



EUROSIMA
WORLD SURF
SUMMIT
16TH EDITION
OCT 5&6 2017
BELAMBRA CLUBS
SEIGNOSSE FRANCE

On behalf of EUROSIMA and its partners the New Aquitaine region, the Departmental Council of the Landes, the Chamber of Commerce and Industry of the Landes, MACS, Mutuelle PréviFrance, ISPO, Boardsport Source, Segafredo and Carlsberg, I would like to welcome you to the 16th edition of the EUROSIMA Surf Summit.

The Surf Summit was created in 2002 to keep an eye on the world around us. Our world is continuously changing and evolving at the speed of light! That is why, EUROSIMA invites you to join us in a laid-back environment for a two-day conference packed with key information and inspirational speakers from within and without our industry.

Come take in the intense discussions about their paths, their experience, their commitment, their desire to move mountains but also their passion. Because passion is what truly links us all. Whether it's a passion for the ocean or for the mountains, we are all in this industry by passion; and it is that passion that we put into the products and services we offer.

So give yourself a break, be curious and come learn from the expertise of our Surf Summit speakers to draw inspiration, innovate and build the future of the Action Sports industry together. Keeping in mind our key values, you are all invited to enjoy the many laid back and fun activities around the event (official happy hour event, surfing initiations, SUP session, surfing competition...) and take the opportunity to meet new people and create new relationships. In other words, to purely and simply join the #EUROSIMAFAMILY.

Alongside the Surf Summit, EUROSIMA will hold the Surfing Lounge exhibit, which displays a selection of the most innovative products and services within the Action Sports industry, showcasing the skills, creativity and dynamic energy of our industry.

I would especially like to thank our speakers, moderator and translator for their work, time and expertise that contributed to the creation of this conference. Thank you for taking part in the Surf Summit #16 and I wish you an informative conference.

Wilco Prins, EUROSIMA President

SURF SUMMIT PROGRAM

OCTOBER 5TH

CAFÉ D'ACCUEIL
WELCOME COFFEE

9:00AM – 9:30AM

DISCOURS D'INTRODUCTION
EUROSIMA ADDRESS

Wilco Prins - EUROSIMA President

9:30AM – 10:00AM

RÉUSSIR DANS L'ADVERSITÉ
RISING TO THE CHALLENGE

Carlos Burle - Big wave surfer

10:00AM – 11:00AM

LIMITER LES RISQUES DANS LE SURF DE GROSSES VAGUES
MANAGING RISK IN BIG WAVE SURFING

Justine Dupont - Pro surfer

11:15AM – 12:15 PM

CONVERSATION SUR LE SURF DE GROS
CONVERSATION ABOUT BIG WAVE RIDING

Carlos Burle & Justine Dupont

12:15PM – 12:45PM

PAUSE DÉJEUNER
LUNCH BREAK

In association with Carlsberg

1:00PM – 2:00PM

35 ANS DE LEADERSHIP DANS UNE ENTREPRISE LIBÉRÉE
35 YEARS OF LEADERSHIP IN A FREE ORGANIZED COMPANY

Edouard Frignet - Commitment management consultant

2:30PM – 3:30PM

COMMENT LA GÉNÉRATION Z A BOULEVERSE LES CODES
DU MANAGEMENT

HOW THE Z GENERATION REVOLUTIONIZED
MANAGEMENT

Alexandre Mulliez - Innovation and Marketing Director at Auchan:Direct

3:30PM – 4:30PM

PRÉSENTATION DES LAURÉATS DU PARRAINAGE
D'ENTREPRISES EUROSIMA 2017

PRESENTATION OF THE 2017 EUROSIMA SPONSORSHIP
PROGRAM SELECTED COMPANIES

4:30PM – 5:00PM

BIÈRES & SESSION SURF ET INITIATIONS GRATUITES
BEERS & SURF SESSION AND FREE SURFING INITIATIONS

In association with Carlsberg & Hossegor Surf Club

5:00PM – 6:30PM

SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT
SURF SUMMIT OFFICIAL HAPPY HOUR EVENT

Jaï Alaï - Hossegor Casino

7:00PM – 11:00PM

CAFÉ D'ACCUEIL
WELCOME COFFEE

9:30AM – 10:00AM

NE SOYEZ PAS LE PROCHAIN KODAK ! DISRUPTEZ VOTRE
PROPRE INDUSTRIE
DON'T BE THE NEXT KODAK! DISRUPT YOUR OWN
INDUSTRY

Frédéric Arnoux - Co-founder of Stim

10:00AM – 11:30AM

LA MAGIE DE LA MÉMOIRE
THE MAGIC OF MEMORY

Vincent Delourmel - Mnemonist

11:30AM – 1:00PM

PAUSE DÉJEUNER
LUNCH BREAK

In association with Carlsberg

1:00PM – 2:30PM

A QUOI RESSEMBLERA LE COMMERCE DE DEMAIN ?
WHAT WILL BUSINESS LOOK LIKE TOMORROW?

Frédéric Tain - Editor-in-Chief of Sport Guide

2:30PM – 3:30PM

SESSION STAND-UP PADDLE ET PIROGUE HAWAÏENNE
SUP AND HAWAIIAN CANOEING SESSION

With the Hossegor Lake Paddle

4:00PM – 6:00PM

WATERMAN'S BALL

Gala annuel de l'industrie des Sports d'Action - Coût supplémentaire
The Action Sports' annual industry party - Additional cost

7:00PM – 11:00PM



Bienvenue

EN NOUVELLE-AQUITAINE

French California, Glissicon Valley... Des surnoms qui en disent long sur l'attractivité de la désormais **plus grande région de France** (84 000 kilomètres carrés !).

Et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'elle ne manque pas d'atouts :

- + 3^e région économique de France* ;
- + 5^e région française pour la création d'entreprises ;
- + 11 pôles de compétitivité ;
- + des entreprises de pointe et de l'artisanat ;
- + un patrimoine culinaire et viticole qu'on ne présente plus ;
- + une richesse culturelle et historique ;
- + 720 kilomètres de littoral...

* Pour son PIB

l'esprit nouvelle vague

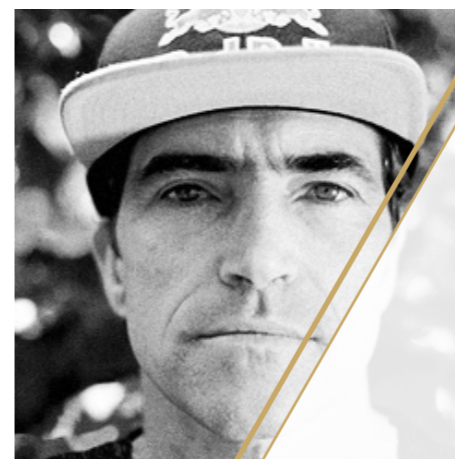
NOUVELLE-AQUITAINE.FR



Innovons aujourd'hui, explorons demain

EUROSIMA
SURF
JUMMIT
16TH EDITION

C A R L O S
B U R L E



S U R F E U R S
D E G R O S S U R F A V E R

REUSSIR DANS L'ADVERSITÉ
RISING TO THE CHALLENGE

Carlos Burle partagera les dessous de sa carrière de surfeur professionnel. Ses décisions les plus importantes : être en mesure de faire face à l'adversité et de la transformer en occasions de réussir.

Carlos Burle will share the secrets behind his professional surfing career and discuss his most important lessons learned: being able to cope with challenges and turn them into opportunities to succeed.

Né à Recife au Brésil et résidant à Rio de Janeiro, Carlos Burle a toujours eu un lien personnel et étroit avec l'eau et ses mouvements. Adolescent, alors que les autres jeunes rêvaient d'être Pele, le champion de football, lui préférait aller nager. C'est à cette époque qu'il découvre sa véritable vocation : le surf. Carlos a contribué à la professionnalisation et à la création d'une nouvelle discipline, le « tow-in » où le surfeur est tracté par un jet ski dans la vague, pour améliorer sa vitesse et lui permettre de surfer de plus grosses vagues qu'il ne pourrait pas prendre à la rame. Au-delà de sa carrière de surfeur de vagues géantes, Carlos Burle est également free surfeur et voyage autour du monde pour participer à des compétitions de surf de gros et produit des contenus pour son émission de télévision et sa chaîne Youtube. Aujourd'hui, à 48 ans, Carlos a remporté des titres prestigieux dans le milieu du surf. En 1998, il remporte de premier Championnat du Monde de Big Waves Paddling à Todos Santos au Mexique. En 2001 en Californie, Carlos surfe la plus grosse vague jamais surfée au monde à Mavericks d'une hauteur de 22 mètres (70 pieds), un record incroyable à l'époque. Ce titre lui vaut même une mention dans le Guinness Book des Records et le prix du Big World Surfing au Billabong XXL Award la même année. Il est le seul brésilien, avec son partenaire Eraldo Gueiros, à avoir surfé des vagues en plein océan à Cortes Bank, à 100 miles de la côte de San Diego. C'est aussi le seul brésilien à avoir participé à l'Eddie Aikau, événement de référence du surf de grosses vagues qui se déroule dans la Baie de Waimea sur l'île d'Oahu à Hawaï, où seuls 24 des surfeurs les plus respectés de la communauté big surf sont invités. Durant la saison 2009/2010 il remporte son 2^{ème} titre WSL / BWT - Big Waves World Tour. Et en octobre 2013, Carlos Burle surfe la plus grosse vague de sa vie à Nazaré (Portugal) en binôme avec Pedro Scooby son coéquipier, d'une hauteur de 30 mètres (100 pieds) selon les experts du Département d'Océanographie de l'Université de Coimbra au Portugal.

Born in Recife, Pernambuco, Brasil and growing up in Rio de Janeiro, Carlos Burle has always had an intimate relationship with water and its movements. As a teenager, while all the other kids dreamed of becoming Pele, the soccer champion, Carlos preferred to go swimming, which is how he discovered his calling for surfing. Later, Carlos was key in creating and professionalizing tow-in surfing, a new type of surfing in which the surfer is towed by a jet ski to be able to get the necessary speed to ride huge waves that would otherwise be impossible to paddle into. In addition to his career as a big-wave surfer, Carlos Burle is also a free surfer who travels the world to compete in big-wave surfing contests and produce contents for his Youtube channel. Today, at 48, Carlos has a number major titles under his belt. Back in 1998, he won the very first Big Wave Championship in Todos Santos, Mexico. In 2001, he rode a 70 foot wave at Mavericks, the biggest wave that had ever been surfed in the world, an incredible record at the time and for which he won a Billabong XXL Award. The ride even landed him in the Guinness Book of World Records. With Eraldo Gueiros, he is the only Brazilian to ever have surfed waves in high seas, at Cortes Bank, 100 miles off the coast of San Diego. He is also the only Brazilian to have competed in the Eddie Aikau event, a prestigious big wave surfing event that is held at Waimea Bay on O'ahu, Hawaii and to which only the most respected 24 big wave surfers in the world are invited. In 2009/2010 he won his second WSL/BWT Big Wave Tour title and in October 2013, Carlos Burle surfed the biggest wave of his life in Nazaré (Portugal) towed by co-rider Pedro Scooby, riding a giant 30 meter (100 feet) wave, according to experts from the Oceanography Department of the Coimbra University in Portugal.

Les LANDES, le Surf XL

EUROSIMA
**SURF
SUMMIT**
16TH EDITION

LIMITER LES RISQUES
DANS LE SURF DE GROSSES VAGUES
MANAGING RISK IN BIG WAVE SURFING

J U S T I N E
D U P O N T



D'année en année les big wave surfeurs tentent de battre le record de la plus grosse vague jamais surfée. Leurs engagements et leurs performances sont toujours plus impressionnants.

Les filles sont peu nombreuses à pratiquer cette discipline, mais la française Justine Dupont se distingue en multipliant les records dans les grosses vagues. Son entraînement physique et sa préparation mentale lui permettent de dépasser ses peurs, limiter les risques et surfer les plus grosses vagues du monde. En 2013, elle surfe même la plus grosse vague jamais défiée par une femme à Belharra (15 mètres) et bat à nouveau son record en 2017 cette fois-ci à Nazaré.

Year after year, big wave surfers continually try to push the limits and surf the biggest wave ever surfed. Their commitment and performance are incredibly impressive. Few girls are actually found in big wave surfing, but French Justine Dupont stands out breaking one record after the next in big waves. Thanks to her physical and mental preparation, she is able to overcome her fears, manage risks and surf the biggest waves in the world. In 2013, she even surfed the biggest wave ever challenged by a woman, riding a 15 meter wave at Belharra. This year, she even beat her own record at Nazaré.

P R O S U R F E U S E P R O S U R F E R

Justine vit à Seignosse dans les Landes. Multiple championne de France et d'Europe de surf et de longboard, Justine est avant tout passionnée par l'océan et la nature.

Cette jeune femme de 25 ans aime l'aventure et les défis. En 2013 elle devient la femme à avoir surfé la plus grosse vague au monde en domptant un monstre de plus de 15 mètres sur le célèbre spot de Belharra en France. En 2016, elle devient Vice Championne du Monde de surf de grosses vagues à Jaws à Hawaii.

En 2017, cette fois-ci à Nazaré au Portugal, Justine bat une nouvelle fois le record de la plus grosse vague surfée par une femme.

Sa carrière est en plein essor et la personnalité de cette jeune femme suscite beaucoup d'intérêts pour les médias.

Justine lives in Seignosse in the Landes. Though she has won numerous French and European titles in both surfing and long boarding, Justine Dupont is above all someone who is passionate about nature and the ocean. At 25, she loves adventure and challenges. In 2013, she became the woman to have surfed the largest wave in the world dominating a 15 meter monster at the famous French spot of Belharra.

In 2016, she became Vice World Champion of Big Wave riding at Jaws in Hawaii. This year, at Nazaré in Portugal, Justine beat her own record of the biggest wave ever surfed by a woman.

With a soaring career and colorful personality, the young woman is a magnet for the media.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES LANDES
Direction des Entreprises et des Initiatives Économiques
23, rue Victor-Hugo - 40025 Mont-de-Marsan cedex - France
Tél. : +33 (0) 558 05 40 22 - Mél. : actioneco@landes.fr

landes.fr



Justine Dupont, Nazare, credit to Rafael Riancho - Carlos Burle, Ghost Trees, credit to Jason Murray



CONVERSATION SUR LE SURF DE GROS
CONVERSATION ABOUT BIG WAVE SURFING



Partenaire de la filière glisse

Suite à leurs conférences, les big wave riders Justine Dupont et Carlos Burle viendront échanger avec les participants du Surf Summit. C'est le moment de leur poser toutes vos questions !

Following their respective presentations, big wave riders Justine Dupont and Carlos Burle will sit down for a chat with the audience at the Surf Summit. A great opportunity to fire away any and all questions you have for them!



- TOURISME
- AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
- ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES
- SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS

PRÉPARONS ENSEMBLE LES TALENTS DONT VOTRE ENTREPRISE AURA BESOIN

WORKSHOP | STAGES | PROJETS DE FIN D'ÉTUDES



Contactez-nous, nous serons ravis d'échanger
et de participer à vos projets :

François LEVASSEUR
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE
francois.levasseur@esdl.fr
06 47 18 00 31

Fabienne LOUSTAU
COORDINATRICE
fabienne.loustau@esdl.fr
06 48 61 28 44

BUSINESS
INNOVATIVE
DESIGN

FORMATIONS
AU DESIGN

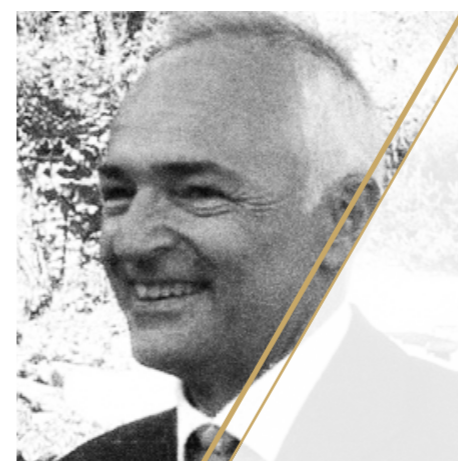
PRODUIT / PACKAGING
ESPACE / GRAPHISME
FOOD DESIGN

esdl.fr

35 ANS DE LEADERSHIP
DANS UNE ENTREPRISE LIBEREE

35 YEARS OF LEADERSHIP
IN A FREE ORGANIZED COMPANY

EDOUARD
FRIGNET



Ce qu'Edouard Frignet retient le plus de ses 35 ans d'expériences chez WL GORE, c'est le bonheur au travail grâce à l'organisation sans hiérarchie de l'entreprise. Une organisation unique, voulue par son fondateur Bill Gore dès la création de l'entreprise en 1958. Soit une expérience de bientôt 60 ans comme entreprise libérée.

Edouard est désormais totalement investi dans la transmission de ce fonctionnement qui permet de libérer les entreprises. Le management par l'engagement permet de développer la créativité des salariés, ainsi que le CA des entreprises et le bonheur de chacun. Il intervient dans de nombreuses conférences en France où le sujet des entreprises libérées ou du management par l'engagement suscite un engouement récent.

What Edouard Frignet treasures most about his 35 years of experience with W. L. GORE is the happiness at work that resulted from the lattice organization implemented within the company. This unique approach – a priority for founder Bill Gore – was present from the very beginning in 1958. That is nearly 60 years of experience as a liberated company.

Edouard is now completely invested in passing on this approach to managing companies that makes it possible to free them. Management by commitments not only develops employee creativity, it also increases corporate income and happiness for everyone. Edouard speaks frequently in France, where ideas about how to liberate companies and management by commitments are generating a lot of interest and motivation.

C O N S E I L L E R E N
M A N A G E M E N T
P A R L ' E N G A G E M E N T

C O M M I T M E N T
M A N A G E M E N T
C O N S U L T A N T

S'il fallait donner des titres, Edouard Frignet a été Directeur Marketing France, Directeur Commercial France, Directeur Europe de l'outdoor chez WL GORE. Or, chez WL GORE, il n'y a pas de titres mais des engagements. Edouard Frignet a rejoint la société WL GORE lors de l'ouverture du bureau français en 1979 et a été leader du lancement des tissus GORE-TEX® en France. Le grand challenge fut de créer la demande pour un produit dont personne n'avait besoin. La marque ingrédient GORE-TEX® fut précurseur du marketing B to C dans les années 1980 en France. La demande une fois créée auprès et par les consommateurs, la marque créa un lien fort avec ses clients partenaires, la relation B to B était née. Edouard Frignet signe l'introduction du livre « B to B Branding », de Philippe Malaval, résumant cette formidable aventure marketing.

If you had to give him a title, you could say that Edouard Frignet is the Marketing Manager France, Sales Manager France and Outdoor Manager Europe with W.L.GORE.

However, at W. L. GORE, there are no titles, only commitments. Edouard joined W.L. GORE France when the office was opened in 1979 and led the launching of GORE-TEX® fabrics in France. The enormous challenge was to create demand for a product in a market that had never heard of it before. The GORE-TEX® Ingredient Brand was a precursor to B to C marketing in the 1980s in France. Once demand had been created among and by consumers, the brand formed a strong bond with its partner clients, and the B to B relationship was born. Edouard Frignet wrote the introduction to Philippe Malaval's B to B Branding, summarizing the incredible marketing adventure.

Pour votre santé, choisissez une mutuelle partenaire de votre activité !



10,46 € par mois
et par salarié*
(À partir de)

Pour un audit personnalisé et sans engagement



Vos agences

BORDEAUX

118, cours Alsace-Lorraine
bordeaux@previfrance.fr

BISCARROSSE

246, avenue Alphonse Daudet
biscarrosse@previfrance.fr

DAX

72, cours Joffre
dax@previfrance.fr

MONT-DE-MARSAN

2, allées Brouchet
mont-de-marsan@previfrance.fr

SAINT-VINCENT-DE-TYROSSE

76, avenue Nationale
tyrosse@previfrance.fr

PAU

7, rue Carnot
pau@previfrance.fr



0 812 04 31 31 Service 0,05 € / appel
+ prix appel



www.previfrance.fr



Proximité, conseil,
compétitivité...
Avec la Mutuelle PréviFrance,
j'ai trouvé le partenaire
santé de mon entreprise. ”

Partenaire



Mutuelle
PréviFrance



* Cotisation patronale en vigueur au 01/01/2017 correspondant à 50% de la cotisation totale de la garantie ANI1.
© HVA Conseil 05/2017 - 0014-17 - Crédit photo : @wetfeetstudio.com - Mutuelle PréviFrance - Mutuelle PréviFrance soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - SIREN n° 776 950 669 - Mutuelle PréviFrance - Siège social : 80, rue Matabiau - BP 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6.

EUROSIMA
SURF
SUMMIT
16TH
EDITION

ALEXANDRE
MULLIEZ



COMMENT LA GÉNÉRATION Z A
BOULEVERSE LES CODES DU MANAGEMENT

HOW THE Z GENERATION
REVOLUTIONIZED MANAGEMENT

Entrepreneur depuis l'âge de 23 ans, Alexandre Mulliez est le Directeur Marketing et Innovation d'Auchan:Direct. Il mène au sein du groupe une révolution dont la mission est de transformer l'entreprise familiale de l'intérieur en proposant une alternative au modèle traditionnel de fonctionnement des grands groupes. Il transforme alors Auchan:Direct en un laboratoire d'expérimentation confronté à la réalité du client à base de Lean management, d'autonomie pour tous et d'engagement. Car il en est convaincu : « Si nous réussissons à transformer Auchan, on aura changé le monde ». Il intervient régulièrement dans de grands groupes pour partager sa vision de ce que doit être une entreprise aujourd'hui pour s'adapter au rythme et à l'efficacité des entreprises de l'ère digitale.

An entrepreneur since the age of 23, today Alexandre Mulliez is the Innovation and Marketing Director of Auchan:Direct. His mission is to transform the family business from within by offering alternatives to traditional models applied in large groups. He has turned Auchan:Direct into an experimentation laboratory that confronts reality and works with principles of Lean management, Commitment Management and Autonomy for all. He is convinced that "If we manage to transform Auchan, we will have changed the world".

He is regularly called upon to speak at large companies to share his vision of what companies should be today and how to adapt to the rhythm and efficiency of digital-era businesses.

D I R E C T E U R M A R K E T I N G
M A R K E T I N G A N D I N N O V A T I O N
E T I N N O V A T I O N D I R E C T O R

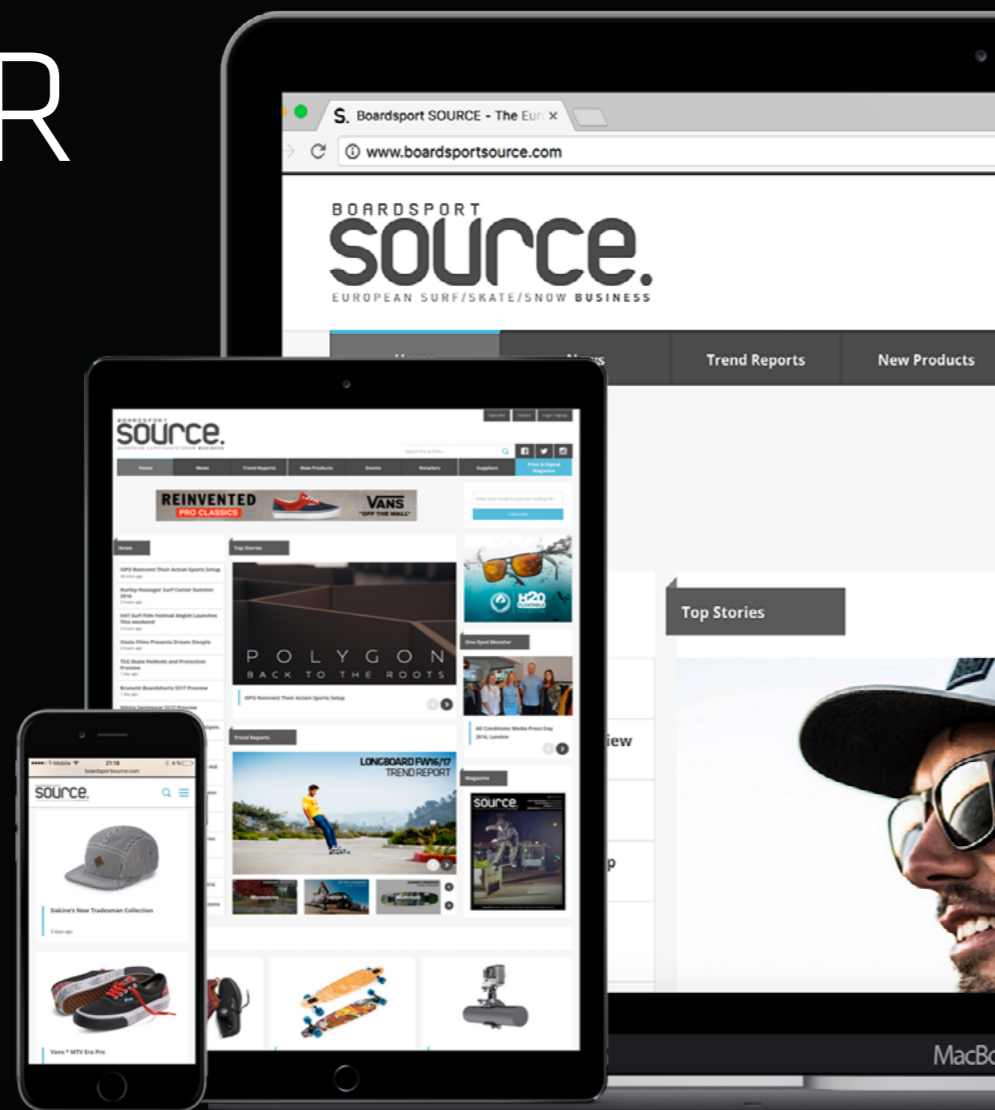
À 30 ans, Alexandre Mulliez est déjà un serial entrepreneur. Au cours de son cursus de Master de Sciences à l'EM Lyon, il crée sa première start-up, Hartô, un éditeur de mobilier contemporain. Il ne s'arrête pas là puisque deux ans plus tard, il fonde l'agence de publicité Ores basée à Lille, Shanghai et New York. S'ensuit, la création de Koober, une application qui publie des résumés de livres. En parallèle, il entre en 2011 au conseil d'administration d'Auchan E-Commerce, où il siège jusqu'en 2014. Puis il prend ses fonctions opérationnelles dans l'enseigne fondée par son grand-père et devient le Directeur Marketing et Innovation d'Auchan:Direct. Il se fixe alors la mission d'adapter à l'entreprise familiale les principes clés qui ont fait le succès des meilleures entreprises de l'ère digitale. Depuis janvier 2016, il est membre du conseil de surveillance d'Auchan Retail France et également administrateur d'Artsper, une marketplace de vente en ligne d'œuvres d'art.

At 30 years old, Alexandre Mulliez is already a serial entrepreneur. He started by launching his first start-up Hartô, a contemporary furniture editor, while he was working on his Master's Degree at EMLyon. Two years later, he founded Ores, an advertising agency based in Lille, Shanghai and New York. After that, he created Koober, an application that publishes book summaries. Along side all this, in 2011, he joined the Auchan E-commerce board of administration where he remained until 2014. Then, he took on operational responsibilities becoming Innovation and Marketing Director for Auchan:Direct in the company founded by his grand-father. He assigned himself the mission of implementing in the traditional family business the key principles that led the most successful companies around the world to enter and thrive in the digital era. Since January 2016, Alexandre has also become a member of the surveillance board at Auchan Retail France as well as an administrator at Artsper, an online art sales platform.

BOARDSPORT source.

AT YOUR FINGER TIPS

How you want it,
where you want it,
when you want it...



Source means business

www.boardsportsource.com



SESSION SURF ET INITIATIONS GRATUITES SURF SESSION AND FREE SURFING INITIATIONS

L'EuroSIMA invite les participants au Surf Summit à venir partager une session de surf tous ensemble.

Les débutants seront encadrés par un moniteur fédéral de l'Hossegor Surf Club. Un moment de détente et de partage des valeurs de la communauté surf.

Rendez-vous à 17h à l'Hossegor Surf Club, plage centrale d'Hossegor.

EuroSIMA invites all Surf Summit participants to join in an open surf session for all. Beginners will be given an initiation with a certified surfing instructor and provided all necessary equipment curtesy of the Hossegor Surf Club. A relaxing and fun end to the day to share the values of the surfing community.

Join us at the Hossegor Surf Club, at the Hossegor plage centrale at 5pm.

SOIREE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT SURF SUMMIT OFFICIAL HAPPY HOUR EVENT

Profitez de la soirée officielle du Surf Summit pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens. L'EuroSIMA vous invite à un apéritif-tapas au Jaï Alai d'Hossegor dans le cadre de la finale du Master Pro d'Hossegor de Cesta Punta. Une rencontre des meilleurs joueurs professionnels internationaux de Cesta Punta.

Rendez-vous à 19h au Jaï Alai d'Hossegor, 119 avenue Maurice Martin.

Join us for the official Surf Summit happy hour event to meet new people and expand your network. EuroSIMA invites you to a laid back tapas-happy hour at the Hossegor Jaï Alai, to enjoy good food and watch the finals of the Cesta Punta Master Pro competition in Hossegor. A great opportunity to see the best international Cesta Punta players at work.

7pm at the Jaï Alai of Hossegor, 119 avenue Maurice Martin.

#4

5-6 octobre 2017

EUROSIMA presente

SURFIN^G LOUNGE

*Exposition des produits innovants
de la filière action sports*

Seignosse - Belambra Club «Les Estagnots»

EUROSIMA
**SURF
SUMMIT**
16TH EDITION

F R E D E R I C
A R N O U X



NE SOYEZ PAS LE PROCHAIN KODAK!
DISRUPTEZ VOTRE PROPRE INDUSTRIE

DON'T BE THE NEXT KODAK!
DISRUPT YOUR OWN INDUSTRY

L'innovation n'est pas un phénomène nouveau. Il serait d'ailleurs absurde de considérer que le XXI^{ème} siècle, avec l'essor du numérique, a le monopole de l'innovation. Depuis toujours l'Homme a innové, et, au départ, principalement dans le but d'assurer sa survie. Pourtant, aujourd'hui plus que jamais les entreprises ressentent la nécessité d'innover. De fait, la nouveauté semble partout et les rythmes de transformation semblent de plus en plus grands. Mais alors que faire face à des bouleversements si importants ? La réponse est simple : repenser la manière dont les entreprises conçoivent pour être capable d'innover plus vite et de manière plus efficiente. Frédéric Arnoux nous présentera une approche révolutionnaire pour accélérer l'innovation : C-K. Une méthode utilisée par des entreprises parmi les plus prestigieuses au monde pour inventer des nouveaux avions, trains, modèles de banques ou encore processus industriels. L'industrie du surf est-elle prête à se disrupter ?

Innovation is not a new concept. It would be absurd for the XXIst century and digital development to claim monopoly over innovation. Since the dawn of time, Man has always innovated and initially, the objective was to ensure survival. Yet today more than ever, businesses feel the need to innovate. It often seems as though novelties are around every corner and transformation is always more groundbreaking. So what then are we to do in the face of such significant changes? The answer is simple: businesses need to rethink how they design to innovate faster and more efficiently. Frédéric Arnoux will present a revolutionary approach to boost innovation: C-K. A method used by the some of the most cutting edge companies around the world to invent new aircrafts, trains, banking models or even industrial processes. So now, the question becomes: are Action Sports ready to be disrupted?

C O - F O N D A T E U R C O - F O U N D E R
D E S T I M O F S T I M

Ingénieur et docteur en Sciences de Gestion de l'école des Mines ParisTech, Frédéric Arnoux est co-fondateur de Stim, une start-up qui accompagne et forme les entreprises à la gestion de l'innovation de rupture avec la méthode C-K. Avec ses clients, Frédéric a notamment accompagné les projets d'innovation sur des sujets comme la voiture autonome (Valeo), les services porte-à-porte (RATP) ou les nouveaux systèmes électriques de la smart city (Schneider Electric). Avant de fonder Stim, il a effectué sa thèse chez SAFRAN Turbomeca sur l'organisation des activités d'innovation dans les entreprises. A cette occasion, il a contribué au succès du projet de réduction drastique de la consommation des hélicoptères. En parallèle, il a publié plusieurs articles scientifiques sur l'innovation radicale ainsi que deux ouvrages sur le management de l'innovation avec C-K. Aujourd'hui impliqué dans plusieurs communautés autour de l'innovation et de l'entrepreneuriat (Thirdplace, Sandbox, les 100Barbares), il partage sa vie entre Paris et Biarritz pour exercer ses deux passions : l'entrepreneuriat et le surf.

With an engineering degree and a PhD in Management Science from the prestigious École des Mines ParisTech, Frédéric Arnoux is the co-founder of Stim, a start up that provides assistance and training to companies in the field of rupture innovation based on the C-K method. With his clients, Frédéric has worked on a variety of innovative projects such as the autonomous cars (Valeo), door to door services (RATP) or electric systems of Smart city (Schneider Electric). Before founding Stim, Frédéric completed his thesis at SAFRAN Turbomeca, focusing on innovation activities within companies. In that position, he namely contributed to the success of a project to drastically reduce consumption in helicopter engines. He also published several scientific articles on radical innovation as well as two books on innovation management using the C-K theory. Today he is actively involved in various innovation and entrepreneurial communities (Thirdplace, Sandbox, les 100Barbares). He spends his time between Paris and Biarritz to live out his two passions: entrepreneurship and surfing.

VINCENT
DELOURMELTHE MAGIC OF MEMORY
LA MAGIE DE LA MEMOIRE

La mémoire a toujours fasciné. Autrefois, elle était le seul moyen que l'on possédait pour transmettre le savoir. Il n'y avait pas de supports comme les livres, les CD, Internet... Et pendant longtemps la lecture était réservée à quelques privilégiés. La transmission du savoir se faisait de façon orale. Ainsi, quiconque possédait une bonne mémoire détenait un certain pouvoir, un certain prestige. La mémoire, à l'époque, était vraiment considérée comme un art. Les orateurs grecs, notamment, développèrent tout un tas de techniques, trucs et procédés pour retenir leurs discours. Les procédés mnémotechniques étaient nés.

A travers des expériences étonnantes de mémoire, Vincent Delourmel illustrera ce que l'on peut obtenir par la pratique de l'art de la mémoire. Il démontrera qu'une mémoire entraînée facilite le quotidien, permet une réflexion plus rapide et efficace et une meilleure gestion de ce qu'on appelle la charge mentale.

Memory has always been a source of fascination. In the past, it was the only way of passing on knowledge. Originally, there were no books, CDs, Internet... And for a long time, reading was a luxury reserved to a few privileged individuals. Passing on knowledge was done through oral tradition, so naturally, those who possessed a strong memory had a kind of power, prestige. Memory, in those days was considered an art. The Greeks for instance, developed all kinds of techniques and tricks to remember their long speeches. Thus were born mnemonic techniques.

Through various surprising stories, Vincent Delourmel will illustrate what can be done by practicing the art of memory. He will show us how a trained memory can help us in our daily lives to be more efficient, allow us to think more efficiently and faster as well as manage our mental load.

M N É M O N I S T E M N E M O N I S T

Vincent Delourmel vit à Rennes, en Bretagne et développe depuis 2004 ses activités liées à l'illusionnisme et la mémoire. Il découvre l'art de la prestidigitation en 1989, à l'âge de 15 ans. Il crée son premier spectacle 2 ans plus tard, avec son meilleur ami. Dans le cadre de ce spectacle, il est amené à présenter des numéros de mentalisme, c'est-à-dire des illusions psychologiques : lecture de pensée, prédictions... C'est là qu'il découvre le monde des mémoires prodigieuses, qu'il entreprend d'étudier.

En 1999, il suit une formation en Sciences de l'Education, à Rennes. En 2003, il termine l'écriture de son premier ouvrage : « Les 10 Secrets de Votre Mémoire » qu'il publie à compte d'auteur. De 2005 à 2009, il enseigne cette matière à l'Ecole Supérieure de Commerce de Rennes. Aujourd'hui, il intervient essentiellement dans le milieu managérial et dirigeant partout en France et à l'étranger, via les réseaux ou directement en entreprise. Chaque année, il forme plus de 1000 personnes à l'art de la mémoire.

Il est régulièrement sollicité pour des émissions de TV dont « C'est pas Sorcier », « E=M6 », « Le Magazine de la Santé » et dans la presse.

Vincent Delourmel lives in Rennes, Brittany and since 2004 has developed a business in the field of memory and illusion. He discovered magic in 1989 at the age of 15. 2 years later, he created his own first show with his best friend. In their show, he presented mentalist tricks, also known as psychological illusion: mind reading, predictions... That is when he discovered the world of exceptional memory, which he began studying. In 1999, he studied Education in Rennes. In 2003, he finished writing his first book: "The 10 Secrets of Your Memory", which he self-published. From 2005 to 2009, he taught Mnemonics at the Business School in Rennes. Today, he mostly works with executives and managers in France and abroad, either online or directly in companies. Each year, he trains over 1000 people in the art of memory. He is regularly called upon to work with the press and TV shows such as "C'est pas sorcier", "E=M6" or "Le Magazine de la Santé" (health, science and educational shows).

FREDERIC
TAINA QUOI RESSEMBLERA LE COMMERCE DE DEMAIN ?
WHAT WILL BUSINESS LOOK LIKE TOMORROW ?

Un grand nombre de magasins de sport est-il appelé à disparaître en Europe comme aux Etats-Unis ? Les pure-players ont-ils pris l'ascendant ? Y a-t-il encore de la place pour des commerçants indépendants ? Constats des évolutions fondamentales, chiffres clefs des petits et grands acteurs du commerce continental et perspectives seront partagés avec les participants au Surf Summit 2017.

Are large numbers of sports shops destined to disappear in Europe just as they have in the USA? Have the pure players taken over? Is there still room for independent retailers? The 2017 Surf Summit audience will be given a presentation on the fundamental evolutions, key figures and major players of the continental market and its perspectives.

R É D A C T E U R
E N C H E F D E
S P O R T G U I D E
E D I T O R - I N - C H I E F
O F S P O R T G U I D E

Diplômé en journalisme et en gestion des entreprises, Frédéric Tain observe le commerce sport européen depuis 25 ans. Il a travaillé au sein de plusieurs rédactions de journaux économiques avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Il a été un des pionniers de l'information sur internet en créant dès 1999, sur des fonds personnels et du capital de proximité, le site internet Sport Guide et le magazine dédiés au business des enseignes et des magasins de sport et de loisirs. Ce média cross-canal indépendant, référent pour les commerçants et les acheteurs, passe au crible les bonnes et les moins bonnes pratiques des entreprises. Tous les jours les plus grands responsables d'enseignes, les challengers et les porteurs de projets sont interviewés par une équipe européenne de journalistes aguerris. Leur crédo est celui de l'information à « valeur utile ».

A journalism and business management graduate, Frédéric Tain has observed the European sports industry for over 25 years. Having worked for various economic publications, he eventually went into business for himself. In 1999, he became a pioneer of online information when he created the Sport Guide website and magazine with his own funds to provide the latest information to brands and companies in the leisure and sports industry. This independent cross-channel media, which has become a reference for buyers and retailers, analyzes in detail the good and not so good practices in the industry. Every day, the biggest players, brands, challengers and project carriers are interviewed by a European team of experienced journalists. Their motto is to hunt down information that has "useful value".

SESSION SUP ET PIROGUE HAWAÏENNE
SUP AND HAWAIIAN CANOE SESSION

Afin de favoriser la mise en relation des participants au Surf Summit, l'EuroSIMA vous propose de venir partager une session de stand-up paddle, de pirogue hawaïenne ou de canoë sur le lac d'Hossegor. Rendez-vous à 16h à l'Hossegor Lake Paddle, plage du Rey au lac d'Hossegor.

In order to encourage networking among Surf Summit participants, EuroSIMA invites you to join us for a stand-up paddle and canoeing session at the Hossegor Lake. Meet us at 4pm at the Hossegor Lake Paddle club, plage du Rey at the Hossegor lake.

PLAN DE L'ÉVÈNEMENT
MAP OF EVENTS



1

BELAMBRA CLUBS « LES ESTAGNOTS - PINEDE »

Avenue du Penon
40150 Seignosse
+33 (0)5 58 41 68 50

2

SURFING INITIATIONS

Hossegor Surf Club
22, impasse de la Digue Nord
40150 Soorts-Hossegor
+33 (0)5 58 43 80 52

3

SURF SUMMIT OFFICIAL HAPPY HOUR EVENT

Jaï Alai - Hossegor Casino
119, avenue Maurice Martin
40150 Soorts-Hossegor
+33 (0)5 58 43 54 12

4

SUP AND HAWAIIAN CANOE SESSION

Hossegor Lake Paddle
2467 Avenue du Touring Club
40150 Soorts-Hossegor
+33 (0)7 84 55 44 79

CONTACT

Franck Laporte-Fauret : +33 (0)6 83 27 55 70
Stéphanie Godin : +33 (0)6 83 74 61 43

FRIDAY
OCT 6TH

18TH ANNUAL EDITION

#EUROSIMA
FAMILY

WATERMAN'S BALL 2017

THE HAWAIIAN SPIRIT

7PM—11PM
HOSSEGOR-
SPORTING CASINO



SURF-ART AND
PHOTO-EXHIBITIONS
CONCERT / AFTER PARTY

