

# EUROSIMA PARRAINE LES JEUNES ENTREPRENEURS

L'EUROSIMA lance pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive un appel à candidatures auprès de jeunes entrepreneurs désireux d'être accompagnés par des chefs d'entreprise expérimentés.

L'EUROSIMA constate depuis plusieurs années l'émergence de jeunes entreprises dans le secteur des Action Sports. Ce rajeunissement se confirme au sein de l'association qui a connu en 3 ans une augmentation de 110% des adhésions d'entreprises de moins de trois ans. Elle en compte aujourd'hui 118 pour lesquelles elle propose toujours plus de services spécifiques pour accompagner leur développement.

“ *Les entreprises émergentes sont une force pour EUROSIMA. Elles apportent l'irrévérence et la créativité propres à notre industrie. Il est donc primordial de les soutenir et de les accompagner car elles sont l'avenir de notre filière.* ”

**Wilco PRINS**  
Président EUROSIMA  
Directeur Général de Rip Curl Europe

## LE PARRAINAGE, UN ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Les faits démontrent que les créateurs d'entreprise ayant bénéficié d'un accompagnement durant les premières années d'activité ont un taux de réussite beaucoup élevé que la moyenne. C'est pourquoi EUROSIMA a souhaité mobiliser les chefs d'entreprises et les cadres dirigeants de l'association pour apporter un soutien bénévole d'une année aux jeunes entrepreneurs.

Une opportunité unique de développer ses compétences grâce à des parrains plus expérimentés qui partageront leur expérience et ouvriront leur réseau aux entreprises parrainées.

A chaque étape de leur accompagnement, les entreprises bénéficieront de conseils clés afin d'optimiser au mieux leur potentiel et d'accélérer leurs projets.

Au-delà de cet accompagnement, les jeunes entrepreneurs auront l'opportunité de se faire connaître et de faciliter leur intégration dans le secteur des Action Sports grâce à des avantages complémentaires tels que :

☞ Bénéficier de l'expertise et du savoir-faire de professionnels du



## QU'EST-CE QU'EUROSIMA ?

Créée en 1999, EUROSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ».

Elle a vocation à fédérer les entreprises des « Action Sports » et à promouvoir leur authenticité. L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique.

Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EUROSIMA compte 180 adhérents représentant 4 000 salariés et un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros.

C'est dans l'optique d'accompagner toujours plus loin les jeunes entrepreneurs qu'EUROSIMA a lancé en 2016 son dispositif de parrainage d'entreprise.



secteur des « Action Sports ».

- ☛ Profiter d'une année d'adhésion à l'EUROSIMA.
- ☛ Participer gratuitement aux événements phares d'EUROSIMA : Surf Summit, Waterman's Ball et Surfing Lounge (2 invitations / entreprise).
- ☛ Exposer sur le salon Sport Achat Lyon en mars ou septembre 2019. Chaque entreprise parrainée aura son propre stand pré-équipé au sein de l'espace « Crème Fraîche » dédié aux entreprises émergentes.
- ☛ Recevoir une dotation financière du Crédit Coopératif et de Sofitech d'un montant de 1 500€ répartie entre les lauréats.

## DÉPÔT DE CANDIDATURES ET SÉLECTION

Le dossier de candidature au parrainage est disponible en téléchargement sur le site [www.eurosima.com](http://www.eurosima.com). Il doit être complété et renvoyé avant le **20 juillet 2018** par email à : [info@eurosima.com](mailto:info@eurosima.com).

Le conseil d'administration EUROSIMA se réunira courant juillet pour sélectionner deux entreprises lauréates qui seront jugées sur des critères de viabilité économique, sur leur dimension innovante, ainsi que sur la prise en compte des impacts sur l'économie locale et l'environnement.

Seules les entreprises répondant à ces trois critères pourront candidater :

- ☛ Être adhérente EUROSIMA en 2018,
- ☛ Avoir été créée il y a moins de 3 ans,
- ☛ Avoir une activité de fabrication, distribution ou prestation de service dans la filière Action Sports européenne.

[Je télécharge le dossier de candidature](#)

## CONTACT PRESSE

Stéphanie Godin  
+33.(0)5.58.72.15.33.  
[stephaniegodin@eurosima.com](mailto:stephaniegodin@eurosima.com)



#EUROSIMA FAMILY

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 juin 2018

### LES LAURÉATS 2016-2017

“ Être parrainé c'est rencontrer des personnes avec une autre manière de penser ”

Lucien SOULIER,  
Base de Pop

“ EUROSIMA apporte des conseils et un accompagnement spécifiques aux sports de glisse ”

Xabi LAFITTE & Philippe CRAY-LOPEZ,  
S-Wings

“ Le soutien de l'industrie de la glisse est apparu comme une validation de notre vision ”

Kevin LESTRADE,  
ByTheWave

“ EUROSIMA nous a soutenus lors des mises en relation avec les acteurs locaux ”

Arthur BERTELOOT, Maxime LAINÉ  
et Ronan BAUDET,  
WeeSurf

### ILS NOUS ACCOMPAGNENT

