

EMBARQUER UN ÉQUIPAGE DANS LA TEMPÊTE

Anglet, Olatu Leku
Jeudi 17 Décembre

THEMATIQUE :

On ne sait pas où l'on va, seulement où l'on ne veut pas aller et il est trop tard pour s'y préparer : c'est la situation de beaucoup d'entreprises à l'issue du confinement, dans un contexte de crise où l'incertitude et l'instabilité deviennent la règle. Comment y survivre ? Comment trouver des opportunités ? Comment être forts et unis ? Comment réengager ses équipes pour former un véritable équipage, celui qui permettra à l'entreprise de naviguer à vue dans la tempête des incertitudes ?

ANIMATRICE :

Jeanne Habashi a traversé plusieurs grandes crises avec les armes qu'elle s'est forgées grâce à un solide bagage en psychologie et en management, mais aussi grâce à son moniteur d'autoécole qui répétait inlassablement : « Tu regardes l'obstacle, tu le percutes. Tu regardes ta trajectoire, tu l'évites ».

La première grosse crise qu'elle a vécu est l'éclatement de la bulle technologique en 2001, alors qu'elle débutait dans le management chez Hewlett-Packard en Suisse. La crise a amené son lot de restructuration, et HP a racheté son concurrent Compaq avec pour conséquence un licenciement massif dans un secteur sinistré. Jeanne a immédiatement regardé la trajectoire pour créer BizBooster et permettre aux porteurs de projets innovants de convaincre des investisseurs privés. En 2004, elle part en Egypte monter un laboratoire de formulation de produits cosmétiques et une société de distribution, mais 4 ans plus tard, alors qu'elle ouvre le capital à un investisseur français pour lancer la première marque de cosmétiques de luxe originaire du Moyen-Orient qui porte son nom, celui-ci fait défaut et elle investit des fonds propres, mais pas suffisamment pour donner à temps une envergure internationale à la marque. Trois ans plus tard, c'est la Révolution du Printemps Arabe et la longue crise économique qui s'en est suivie. L'Egypte est devenue l'obstacle. Elle cherche une autre trajectoire et s'installe en profession libérale en France pour développer les Richesses Humaines des entreprises, car c'est bien sûr elles qu'il faut s'appuyer, surtout en période de crise.

Aujourd'hui, comme la plupart d'entre nous, elle traverse la crise du CORONAVIRUS. Chargée de l'animation de la commission RH EuroSIMA, Jeanne a souhaité proposer cet atelier pour vous donner des outils universels, qui vous permettront d'être plus forts ensemble dans les tempêtes.

TEMPS	THÈMES	ACTIVITÉS
INTRODUCTION (20 MIN)	<p>Présentations (si les participants sont moins de 15)</p> <p>Les fondamentaux d'une crise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • aspect systémique (effet dominos) • Incertitude, changement (voire perte totale) de repères • Réflexe de repli sur soi <p>Mettre les voiles en situation de crise sur 4 mâts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ÉQUIPE : Le leadership et le sens collectif • L'INDIVIDU : L'engagement, la motivation • LA CULTURE : rituels et sens • L'OUVERTURE : observation, anticipation, action 	<p>Les participants se voient remettre un fascicule où ils noteront les étapes de leur réflexion sur les questions clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment se manifestent les fondamentaux à mon échelle ? • Quel effet domino je perçois? J'anticipe? Et... • Listez vos atouts immatériels pour dépasser la crise • - Les participants représenteront la voilure de leur 4 mâts.
LES ENJEUX POUR ARMER LES 4 MATS (10 MIN)	<ul style="list-style-type: none"> • Le retour au travail : revenir travailler, se remettre « dans » son travail et y retrouver du plaisir. • Ré-engager les collaborateurs et recréer un dynamique collaborative positive • S'aventurer dans les espaces-temps de l'entreprise • Mettre en place les changements et adaptation avec fluidité 	<ul style="list-style-type: none"> • Une minute pour créer des liens (collectif)
EMBARQUER AVEC LA MÉTHODE E&G (45 MIN)	<p>Découverte et expérimentation de quelques clés d'activation du collectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redonner de la vie dans l'entreprise • Mieux se connaître, partager • Améliorer les relations • Poser des actes de leadership • Mesure du désengagement et de son coût • Définition d'indicateurs 	<p>Expérimentation des clés d'engagement E&G :</p> <ul style="list-style-type: none"> • N°1 : faire battre le coeur de l'organisation (individuel) • N°2 : transformer les valeurs en comportements (individuel) • N°10 : améliorer les relations autour de l'entreprise

<p>ACTION (10 MIN)</p>	<p>Les solutions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • A l'issue de cet atelier, vous pourrez mettre en place des préconisations • Avec le Système d'Activation du Collectif d'Engage & Grow, par du coaching individuel, ou collectif, des Master Class et de la formation. • Votre plan d'action 	<ul style="list-style-type: none"> • Les participants s'engagent sur des actions pour « embarquer leur équipage » (partage en salle avec ceux qui le souhaitent)
<p>PARTAGE (20 MIN)</p>	<p>Temps d'échange informel hors salle</p>	