EUROSIMA

SURF SUMMIT

20TH EDITION

14-15.10.21

SPORTING CASINO
HOSSEGOR, FRANCE

©DesignBySaltyCom

Région Nouvelle-Aquitaine · Département des Landes · MACS Communauté de Communes Maremne Adour Côte-Sud · Sports Hossegor · CCI Landes Des hommes et des femmes pour entreprendre · Mutuelle Prévifrance

Sport Guide · Boardsport Source · Carlbreak · ocean 52 · Cafés Richard · Hydro Flask Let's Go!

QUEL LEADERSHIP POUR DEMAIN ?

C'est avec un plaisir non caché, que je vous retrouve en présentiel à l'occasion de la 20ème édition de l'EUROSIMA Surf Summit les 14 et 15 octobre 2021 au Sporting Casino d'Hossegor.

En effet, après un format adapté en version digitale l'an dernier au regard du contexte sanitaire, le congrès annuel du « surf business » est de retour à Soorts-Hossegor, les pieds dans le sable en toute convivialité.

Créé en 2002 par l'EUROSIMA, le Surf Summit a pour vocation d'inspirer, d'ouvrir un nouvel éventail de perspectives innovantes à la filière Action Sports et de développer son réseau.

A cette occasion, l'association européenne des industriels de la glisse a choisi de questionner la notion de leadership. Comment faire face aux défis de demain avec succès ? Quel rôle devront jouer les organisations pour se développer de manière durable et responsable ?

14 personnalités animées de convictions profondes viendront partager avec les dirigeants, salariés et futurs salariés du monde de la glisse leur vision du leadership de demain.

Ensemble nous parlerons de l'importance du capital humain, des nouveaux rapports au travail, de transformation managériale, de développement durable, de nouveaux marchés et de business models alternatifs.

Alors soyez curieux, ouvrez vous aux autres, à de nouvelles idées, à de nouvelles opportunités qui participeront à votre développement personnel et à celui de votre entreprise, et construisons ensemble l'industrie des Action Sports de demain.

N'oublions pas non plus les valeurs qui sont les nôtres, et profitons des nombreux moments de détente (déjeuners, initiations au surf, compétition de surf…) pour faire de nouvelles rencontres et simplement faire partie de l'EUROSIMAFAMILY.

Dans le cadre du Surf Summit, EUROSIMA présentera la 7ème édition de l'exposition Surfing Lounge, une sélection des produits et services les plus innovants de la filière Action Sports qui met en lumière le savoir-faire, la créativité et le dynamisme des adhérents EUROSIMA.

Au nom de l'équipe EUROSIMA, je tiens à remercier, la Région Nouvelle Aquitaine, le Conseil Départemental des Landes, MACS, la ville de Soorts-Hossegor, la Chambre de Commerce et d'Industries des Landes, la Mutuelle Prévifrance, Sport Guide, Boardsport SOURCE, Angell, Carlsberg, Ocean52, Cafés Richard et Hydro Flask qui ont rendu possible l'organisation de cette 20ème édition du Surf Summit.

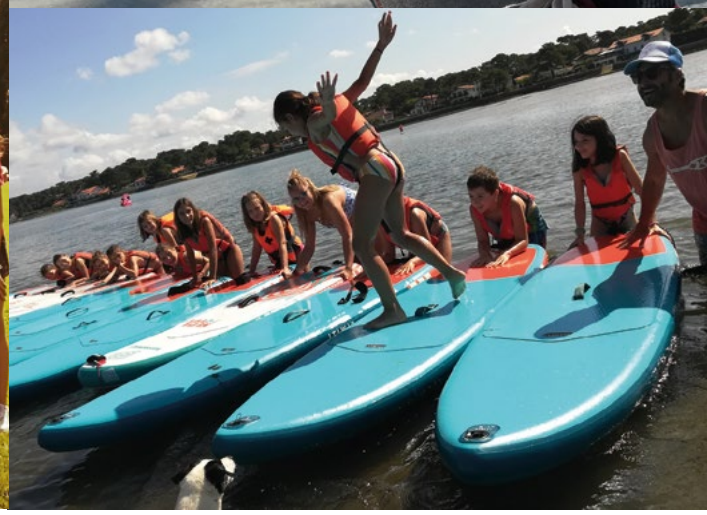
Je remercie également, les intervenants, les modérateurs, Dave Mailman et Frédéric Tain et notre traductrice Joëlle Pilette pour leur travail, leur temps et leur expertise.

Merci pour votre participation au Surf Summit #20 Je vous souhaite à toutes et à tous des conférences riches et de belles rencontres !

Jean-Louis RODRIGUES,
Président EUROSIMA

MACS
Communauté de communes
Maremne Adour Côte-Sud

ICI COMMENCENT LES JEUX



MACS labellisée 20 TERRE DE JEUX 24

10h00	**DISCOURS D'INTRODUCTION**
	Jean-Louis Rodrigues, Président EUROSIMA
10h00 - 19h00	**SURFING LOUNGE**
	Exposition des produits et services innovants et créatifs de l'industrie des Action Sports
10h30 - 12h00	**TRANSFORMATIONS MANAGÉRIALES ET NOUVEAUX RAPPORTS AU TRAVAIL**
	Emmanuelle Duez, Fondatrice de The Boson Project
12h15	**PAUSE DÉJEUNER - LA GREEN CANTINE**
	En partenariat avec **Carlsberg** & **Ocean52**
14h30 - 15h15	**FAVORISER L'ÉMERGENCE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
	Laurent Chambertin, ancien volleyeur international et coach en développement personnel
15h30 - 16h30	**QUEL SOUTIEN ÉCONOMIQUE À LA FILIÈRE SPORT EN FRANCE ?**
	Un débat avec **Pascale Gozzi**, CEO de Gozzi Sports chez Sport2000 et Présidente de l'UNION sport & cycle, **Virgile Caillet**, Délégué Général de l'UNION sport & cycle, **Jean-Louis Rodrigues**, Président EUROSIMA
16h45	**PRÉSENTATION DES LAURÉATS DU PARRAINAGE D'ENTREPRISES EUROSIMA 2021 & REMISE DES PRIX DE L'APPEL À PROJETS INNOVATION 2021**
19h30	**SOIRRÉE OFFICIELLE DES PARTENAIRES & ENTREPRISES PARRAINÉES DU SURF SUMMIT**
	Restaurant 70 Hectares & l'océan à Seignosse

8h30 - 9h30	**SESSION SURF ET INITIATIONS GRATUITES**
	En collaboration avec l'**Hossegor Surf Club** sur inscription
10h00 - 19h00	**SURFING LOUNGE**
	Exposition des produits et services innovants et créatifs de l'industrie des Action Sports
10h00 - 11h15	**DU LINE-UP AU MARCHÉ**
	Tiago Pires, ancien surfeur professionnel
11h30 - 12h15	**LE PORTUGAL : PROCHAINE « PLACE TO BE » DU SURF EN EUROPE ?**
	Une table-ronde avec **Francisco Spinola**, Directeur Général de la WSL Europe & Président d'Ocean Events, **Tiago Pires**, ancien surfeur professionnel and organisateur d'évènements professionnels, **Pedro Fernandes**, Directeur de marques & Directeur Commercial chez Despomar, **Jean-Louis Rodrigues**, Président EUROSIMA
12h30	**PRÉSENTATION DU PROJET "THE INTERNATIONAL SURF ARCHIVE"**
13h00	**PAUSE DÉJEUNER - LA GREEN CANTINE**
	En partenariat avec **Carlsberg** & **Ocean52**
14h30 - 16h30	**L'ENGAGEMENT RSE DE L'INDUSTRIE DES ACTION SPORTS**
	1- Une discussion avec **Aymeric de Rorthays** – Directeur Général du Vieux Campeur
	2- Une table-ronde sur les nouveaux modèles économiques alternatifs et durables avec **Aymeric de Rorthays**, Directeur Général du Vieux Campeur , **Julien Martel**, CEO & co-fondateur d'Akewatu, **Thibaut Haegdorens**, Neo Workshop RepareTaCombi.com, **Jules Trecco**, Co-fondateur d'Angell, **Daniel Guntschnig**, Co-fondateur de Polyola, **Audrey Queruau Lamerie**, Directrice Générale d'Alltroc

Oct.14&15

Sporting Casino, Hossegor

Surfing Lounge

#7

EuroSIMA

Innovative Surf Products Exhibit

BILLABONG · LOCKER · ViJi · ROXY · FCS · VISSLA

SURFlounge THE LEISURE COMPANY · HadSchooling & Innovation Institute · EXIT · EUROGLASS HOSSEGOR FRANCE · AKEWATU · Hopupu · SPOTY Ride · RIP CURL

OCT 14

10h30 - 12h00

CONFERENCE

TRANSFORMATIONS MANAGÉRIALES & NOUVEAUX RAPPORTS AU TRAVAIL

Emmanuelle DUEZ,
Fondatrice de The Boson Project

Emmanuelle Duez posera un regard oblique sur les transformations qui parcourent actuellement les organisations, les reliant aux conséquences de la pandémie mais surtout les mettant en perspective des transitions beaucoup plus long terme (sociales, environnementales, générationnelles) qui émergent et s'imposent à nos entreprises.

Quel est l'état des lieux post pandémie sur lequel nous pouvons nous mettre d'accord ? Qu'est-ce que cette période, inédite dans l'histoire des organisations modernes, nous a-t-elle appris, entre autres, des racines de l'engagement, des défis de plasticités des organisations, des impératifs pour les leaders de temps de guerre ?

Dans un second temps, Emmanuelle abordera toutes les lignes qui bougent actuellement au sein de nos entreprises : management, organisation, culture, leadership, espaces de travail, nouveaux deals et raison d'être. Elle analysera les signaux faibles et tendances lourdes qui percutent ces piliers, pour esquisser ce à quoi pourrait ressembler l'entreprise de demain.

Enfin, Emmanuelle s'attachera à capturer les enjeux émergents, qui ne manqueront de réformer en profondeur l'entreprise et le modèle capitaliste dans lequel elle évolue. Elle évoquera ici l'érosion de la valeur travail, la fracturation du tissu économique français, le défi redoutable de la performance durable et le nouveau pacte générationnel, réponse possible aux enjeux préalablement cités.

THE BOSON PROJECT

Après des études plurielles (Droit, Sciences Po Paris, ESSEC, Bocconi), Emmanuelle fonde en 2013 The Boson Project, cabinet de conseil et centre de recherche atypique et engagé, qui porte et apporte au fil des missions une réponse à la question suivante : et si le capital humain était un véritable trésor et le seul levier qui vaille pour transformer de manière pérenne et vertueuse les organisations ?

Depuis, elle est à l'initiative de plusieurs aventures entrepreneuriales, toutes au service de l'excellence humaine dans l'Entreprise et dans la Cité : The Boson Space, Tchatche, Belleville by Boson…

Depuis 2014 elle s'investit aussi au sein de la Marine Nationale. Devenue Enseigne de Vaisseau, elle travaille à la création de ponts entre la société civile et le monde militaire. C'est ainsi qu'elle créé en 2017 avec l'École de guerre le rendez-vous annuel À la Croisée des Mondes, pour questionner la notion de leadership.

En 2019, Emmanuelle figure dans le « Thinkers 50 Radar Class » qui répertorie les 30 personnalités à suivre pour leurs idées révolutionnaires en termes de leadership, business et management. Conférencière, auteur de nombreux articles et enquêtes, elle prend la parole sur ses thématiques de cœur : les nouveaux rapports au travail, la résilience par l'excellence humaine, la responsabilité des organisations, les transformations managériales, le rôle de l'espace dans les transformations, le management, l'alignement des organisations, et le leadership de demain.

OCT 14

14h30 - 15h15

CONFERENCE

FAVORISER L'ÉMERGENCE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Laurent CHAMBERTIN,
Coach en développement personnel

Orchestrer le travail en équipe n'est pas une mince affaire. Tous les managers, les entrepreneurs et leurs collaborateurs sont confrontés quotidiennement à des difficultés de relation, de communication, pour effectuer leurs missions et atteindre leurs objectifs.

Comment favoriser l'inclusion des besoins individuels au sein de votre équipe ?

Comment piloter la coopération vertueuse de chacune des compétences internes de votre équipe ?

Comment concevoir l'intelligence collective de votre équipe afin de créer le climat propice à l'épanouissement individuel et l'atteinte de vos objectifs ?

Fort d'un parcours de sportif professionnel, Laurent Chambertin partagera ses expériences et sa réflexion sur les synergies des ressources communes et génératrices de plus-value entre le sport de haut niveau et le management d'entreprise.

Il viendra transmettre son expertise sur les relations interpersonnelles et les effets des postures transactionnelles au sein d'un groupe d'individus et construire son intelligence collective.

C'est à Dijon que naît Laurent Chambertin, le 29 septembre 1966. Adolescent entouré d'une famille aimante, il se tourne très tôt vers le volley-ball. On aurait pu le prédestiner au basket-ball étant donné sa taille (1m91). Cet atout lui a permis d'être très tôt repéré en tant que passeur. Naturellement doué, travailleur et impliqué, Laurent Chambertin ne tarde pas à se révéler pleinement dans cette discipline sportive. A force d'entraînement, il est repéré à plusieurs reprises et finit par se voir proposer des sélections dans l'équipe de France volley-ball. C'est le début d'une longue carrière qui commence. Laurent Chambertin remporte de nombreux titres internationaux comme la Coupe de France, Coupe d'Europe et même des sélections pour les Jeux Olympiques.

En parallèle à son parcours de sportif de haut niveau, Laurent Chambertin se construit également dans un environnement pluriculturel de développement personnel. Il est diplômé d'un master en management des organisations et engage une carrière de coach sportif et de manager dans l'événementiel. Des doubles compétences qui l'amènent à s'interroger sur l'analyse comportementale et l'accompagnement des équipes. Dès 2015, Laurent Chambertin lance une carrière de coach en développement personnel tournée vers le leadership et la stratégie de réussite.

En 2016, il commente les matchs de volley des Jeux olympiques de Rio sur Canal+. Durant les Jeux olympiques 2020 à Tokyo, il est consultant pour Eurosport.

Angell for Business

Découvrez vos futurs vélos de fonction à partir de 47€ TTC/ mois !

Testez-les le 14 et le 15 octobre au Casino d'Hossegor.

ROUND TABLE

OCT 14

15h30 - 16h30

QUEL SOUTIEN ÉCONOMIQUE À LA FILIÈRE SPORT EN FRANCE ?

Pascale GOZZI, CEO de Gozzi Sports chez Sport2000 et Présidente de l'UNION sport & cycle, **Virgile CAILLET**, Délégué Général de l'UNION sport & cycle, **Jean-Louis RODRIGUES**, Président EUROSIMA

La crise sanitaire du Covid-19 a provoqué une crise économique d'une ampleur inédite. Les secteurs du sport et de la glisse en particulier, n'ont pas été épargnés. Dans ce contexte sans précédent, l'EUROSIMA et la première organisation professionnelle du secteur des sports et loisirs, l'UNION sport & cycle ont uni leurs forces et leurs expertises dans le cadre d'une alliance stratégique. Ensemble, les deux organisations ont travaillé durant plusieurs mois pour représenter, accompagner et défendre les intérêts de leurs entreprises.

A l'issue de la saison estivale, EUROSIMA et l'UNION sport & cycle dresseront un tableau très précis du contexte économique afin de projeter ces filières sur l'année 2022. Quels sont les enjeux stratégiques pour relancer l'activité économique ? Comment répondre aux défis structurels et accélérer les transitions ? Comment ressortir plus forts de cette crise ?

*European Surf Industry Manufacturers Association

*Union des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active

Pascale GOZZI,
Présidente de l'Union sport & cycle

Franchisée et membre du conseil d'administration de Sport 2000, Pascale Gozzi dirige quatre points de ventes implantés en Isère et en Ardèche, avec des compétences historiques dans le monde du ski, de la montagne, du cycle et des sports collectifs. Elle a rejoint la famille FPS (ancien nom de l'UNION sport & cycle) en 2007, motivée par son père, William Gozzi, qui siégeait au bureau depuis 1987.

Désormais présidente de l'UNION sport & cycle, Pascale Gozzi est convaincue du rôle majeur de la filière dans la relance de notre pays et attachée à son engagement dans la transition écologique.

Virgile CAILLET,
Délégué Général de l'Union sport & cycle

Virgile Caillet est délégué général de l'UNION sport & cycle depuis le 24 novembre 2016. Il était auparavant délégué général de la FIFAS et de UNIVELO depuis 2014. Il a passé plus de 30 ans de carrière au cœur de l'univers du sport et de son économie.

Après avoir été Directeur Général Adjoint de la Fédération Française d'Athlétisme, il avait été nommé, début 2012, Directeur de KantarSport, institut d'étude dédié à l'économie du sport, pôle d'expertise sponsoring du groupe Kantar media. Diplômé de l'école de Gestion ECCIP, il avait auparavant travaillé à l'élaboration de la stratégie sponsoring et promotion de la marque ASICS France. Il est par ailleurs administrateur de l'Agence Nationale du sport, et de l'AFNOR, Membre du bureau de la Filière Economique du sport, et Vice-Président de la FESI.

UNION SPORT & CYCLE

UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

Jean-Louis RODRIGUES,
Président EUROSIMA

Jean-Louis Rodrigues a une longue expérience dans la vente d'articles de sport et d'action sports. D'origine portugaise, il s'installe en France à l'âge de 11 ans. Fils de commerçant biarrot, il débute sa carrière chez Go Sport en tant que responsable du département achats puis rejoint la marque Reebok en tant que responsable grands comptes pour la France. Après ces deux expériences en région parisienne, il regagne le Sud-Ouest pour prendre la direction des ventes puis du retail chez Quiksilver Europe.

En 2001, Jean-Louis prend la direction générale de la marque O'Neill pour l'Europe du Sud, une fonction qu'il occupera pendant 7 ans. Il entre ensuite chez Billabong où il occupe le poste de Directeur Retail puis Directeur des Ventes avant de prendre la direction générale du groupe GSM Europe en 2013 (Billabong, Element, RVCA, Von Zipper, Xcel).

En mars 2017, le fonds d'investissement américain Oaktree Capital Management LP, qui détenait déjà les marques de glisse Quiksilver, Roxy et DC au travers du groupe Boardriders, rachète le groupe Billabong. Cette fusion, donne alors naissance à un géant mondial de l'industrie des Action Sports et du Lifestyle. Jean-Louis Rodrigues devient alors le Directeur Général Wholesale Europe Moyen Orient de Boardriders ; des fonctions qu'il occupera jusqu'à avril 2020.

Élu Président d'EUROSIMA en 2019, Jean-Louis s'investit aujourd'hui pleinement dans ses fonctions auprès de l'association européenne des industriels des Action Sports.

VOUS NE POUVEZ PAS QUITTER

L'AUTOROUTE

QUAND VOUS LE VOULEZ...

CHANGER DE MUTUELLE SI !

EN CE MOMENT

JUSQU'À **3 MOIS OFFERTS***

PREVIFRANCE.FR

0 800 31 0800 Service & appel gratuits

Mutuelle Prévifrance

* Offre soumise à conditions - voir modalités en agence.

Mutuelle Prévifrance soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - SIREN n° 776 950 669 - Mutuelle Prévifrance. Siège social : 80, rue Matabiau - BP 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6.
©Mkg 08/2021 ©Agence coRco

PRÉSENTATION DES LAURÉATS DU PARRAINAGE D'ENTREPRISES EUROSIMA 2021

Organisé une fois par an, le programme de parrainage d'entreprise EUROSIMA est destiné à des startuppers désireux d'être accompagnés par des chefs d'entreprises et cadres dirigeants expérimentés.

Le parrainage EUROSIMA a pour objectif d'accélérer et de pérenniser de nouveaux projets, de développer une solidarité intergénérationnelle entre dirigeants et de faciliter l'intégration dans un milieu professionnel et sur un territoire d'excellence.

New Comer Sessions

NEW COMER SESSIONS : Durant 3 jours dans le cadre du SURF SUMMIT, les lauréats au parrainage d'entreprise bénéficieront de sessions privatives de mentoring avec les membres du conseil d'administration d'EUROSIMA, de coaching individuel et d'activités en immersion dans la filière glisse.

PARMI LES FINALISTES CI-DESSOUS, LES 2 ENTREPRISES GAGNANTES SERONT PRÉSENTÉES LORS DU SURF SUMMIT 2021 :

THE INTERNATIONAL SURF ARCHIVE

WOOCK

sea LOCKER

MOTION CORE technology

MAKŪ LIVING ON SHORES

SQUID SURFBOARDS

THE tricks! NETWORK

CALL FOR INNOVATION PROJECTS
ACTION SPORTS 2021

REMISE DES PRIX DE L'APPEL À PROJETS INNOVATION 2021

L'Appel à Projets Innovation 2021 a pour objectif de valoriser un projet de développement produit/service, une création d'entreprise, une diversification d'activités alliant innovation et/ ou éco-conception dans le domaine des Action Sports. Cet Appel à Projets a pour but de contribuer au dynamisme de l'industrie des Action Sports en sou- tenant des démarches innovantes.

Les membres du jury s'appuieront notamment sur les critères suivants :

- Capacité de l'entreprise ou du porteur de projet : adéquation de moyens humains et financiers au projet, compétences.
- Marché : analyse des besoins des consommateurs, segmentation du marché, stratégie de développement, potentiel du marché.
- Degré d'innovation : état du projet, technologie, tests, protection et valorisation.
- Performance environnementale : éco-conception et éco-design global et engagement sociétal du projet.
- Qualité du dossier : rédaction, présentation.

PARMI LES FINALISTES CI-DESSOUS, UNE ENTREPRISE DÉCROCHERA 2500€ DE DOTATION ET VOUS SERA DÉVOILER LORS DU SURF SUMMIT :

BODIANE
JETCYCLE Foil cycling revolution
BY THE WAVE
AVELBAG PROTECT · CARRY · TRAVEL
EXØD
Zanzibar Production
THE INTERNATIONAL SURF ARCHIVE
WOOCK
sea LOCKER
MOTION CORE technology
SQUID SURFBOARDS
THE TRICKS! NETWORK

Oct.15 - 8.30AM

during the Surf Summit
with the Hossegor Surf Club

Book your Surf Session

HOSSEGOR SURF CLUB

EuroSIMA

©PhotoHugoSilva

CONFERENCE

DU LINE-UP AU MARCHÉ

Tiago PIRES,
Ancien surfeur professionnel

En 2008, Tiago Pires est le tout premier surfeur portugais à se qualifier sur le WSL World Tour regroupant l'élite du surf mondial. Tout au long de sa carrière de surfeur il va connaître et participer à l'explosion du surf au Portugal. Grâce à la visibilité internationale qu'il apporte à son pays, le Portugal devient l'une des destinations phare du surf en Europe et Tiago, un symbole de réussite et d'engagement pour toute une nation.

En 2013, une grave blessure au genou interrompt sa progression et Tiago décide de se retirer définitivement du circuit de compétition 3 ans plus tard. Après une carrière de 20 ans dans les vagues, comment aborder l'avenir ?

A l'occasion du Surf Summit Tiago Pires retracera sa carrière de surfeur professionnel et abordera le sujet délicat de la reconversion professionnelle des sportifs de haut niveau. A travers son témoignage, il partagera avec nous les étapes de reconversion qui l'ont conduit à passer du « line-up » au marché.

Tiago Pires est un surfeur professionnel portugais né à Alcantara (Lisbonne) en 1980. Il découvre le surf à l'âge de 9 ans et remporte plusieurs championnats junior nationaux. En 1999, il accède au titre de Champion d'Europe Junior et rejoint le circuit WQS (World Qualifying Series) où il remportera 5 victoires.

Mais c'est en 2008 qu'il marque l'histoire du surf en devenant le tout premier surfeur portugais à se qualifier sur le WSL World Tour regroupant l'élite du surf mondial. Il y restera pendant 7 ans atteignant la 21ème place mondiale, sa meilleure position au classement.

Mais en 2013, une grave blessure au genou interrompt sa progression et Tiago se retire définitivement du circuit de compétition en 2016. Déjà propriétaire d'une école de surf, il créé alors ReAct Sports Management pour aider les athlètes à gérer leur carrière et organiser des événements liés au surf. Il s'associe en 2019 à l'agence « The Good Swell », connue pour l'organisation de l'événement « Surf Out Portugal » et travaillent ensemble sur différents projets, notamment l'édition 2020/2021 de « Surf Out Portugal ».

BOARDSPORT
source.
EUROPEAN SURF/SKATE/SNOW **BUSINESS**

PRO CONTENT

A SUBSCRIPTION SERVICE FOR INDUSTRY PROFESSIONALS, RETAILERS, DISTRIBUTORS & ATHLETES.

Offers unlimited access to our exclusive, trusted business articles rooted in over 18 years of reporting by our team of European boardsports journalists.

In depth analysis into trending news, interviews, company reports and national market insight.

GIVING YOU THE INSIDE EDGE TO KEEP YOU AHEAD OF THE GAME

SOURCE MEANS BUSINESS

www.boardsportsource.com

ROUND TABLE

OCT 15

11h30 - 12h15

LE PORTUGAL : PROCHAINE « PLACE TO BE » DU SURF EN EUROPE ?

Francisco Spinola, Directeur Général de la WSL Europe & Président d'Ocean Events, **Tiago Pires**, ancien surfeur professionnel et organisateur d'évènements professionnels, **Pedro Fernandes**, Directeur de marque & Directeur Commercial chez Despomar, **Jean-Louis Rodrigues**, Président EUROSIMA

Touché de plein fouet par la crise financière de 2008, le Portugal a souffert lourdement des effets de la crise jusqu'en 2014. C'est à ce moment-là que le gouvernement et le comité du tourisme décident de miser sur le tourisme et l'attractivité des plages et des vagues du Portugal pour relancer le pays. D'importants investissements sont alors engagés pour attirer les touristes et notamment les touristes surfeurs. Un circuit de compétition de surf portugais se structure avec toutes sortes de formats, du Pro Junior au QS, en passant pas le Championship Tour et même une étape du Big Wave Tour à Nazaré. La popularité de cette vague géante attire particulièrement l'attention de la scène surf internationale. Aujourd'hui les pouvoirs publics misent sur le soutien et le développement de l'industrie du surf au Portugal afin d'assurer un avenir durable à ce secteur.

Une concurrence saine stimule dès lors le sud-ouest de la France et le sud-ouest du Portugal. Nous aborderons ce sujet lors d'une table-ronde qui sera animée par Dave Mailman pendant ce 2ème jour de l'EUROSIMA Surf Summit avec comme invités : Francisco Spinola, Directeur Général de la WSL Europe et Président de l'agence événementielle Ocean Events ; Tiago Pires, ancien surfeur professionnel et organisateur d'événements professionnels surf ; Pedro Frenandes, Directeur de marque et Directeur Commercial du plus grand distributeur surf du Portugal, Despomar et Jean-Louis Rodrigues, Président EUROSIMA.

©PhotoPedroMestre

Francisco SPINOLA,
Directeur Général de la WSL Europe & Président d'Ocean Events

Francisco Spinola est le « Monsieur surf » du Portugal. Avec son associé Frederico Teixeira, ils sont à l'initiative du circuit de compétition de surf portugais. Ce qui n'était qu'une industrie de niche devient alors un levier majeur d'attractivité touristique et économique. Ecoles de surf, surf camps, hôtels, restaurants se multiplient attirant l'attention de la scène surf internationale.

À la tête de la Word Surf League en Europe, il œuvre au développement du surf, de ses athlètes et de la filière glisse, et s'attache à organiser des événements sur les meilleurs spots et les plus belles vagues d'Europe.

Pedro FERNANDES,
Directeur de marque & Directeur Commercial chez Despomar

Surfeur de longue date et heureux papa de 2 enfants, Pedro Fernandes a travaillé toute sa carrière dans un environnement international dans les domaines de la vente, du marketing et de la gestion de marque.

Avant d'arriver chez Despomar, il a occupé le poste de directeur de marque chez L'Oréal pendant 7 ans.

Il a rejoint l'univers des Action Sports en 2015 chez Despomar, d'abord en tant que directeur des ventes pour VONZIPPER Europe et 1 an plus tard en tant que directeur général pour VONZIPPER Europe.

Depuis 2018, il est directeur des marques et des ventes chez Despomar, gérant plus de 30 marques, une équipe de vente au Portugal et en Espagne et une équipe de designers pour leurs propres marques.

Knowledge
is business...

Subscribe

sport-guide.com/abonnements

Sport Guide

Retail News & Analysis

CONFERENCE

L'ENGAGEMENT RSE DE L'INDUSTRIE DES ACTION SPORTS

Aymeric De RORTHAYS,
Directeur Général au Vieux Campeur

À PROPOS DU VIEUX CAMPEUR

Né en 1941 (mais le nom ne fut déposé qu'en 2000 à la création de son site internet), Au Vieux Campeur est la première marque/enseigne indépendante du monde de l'Outdoor en Europe (peut-être au monde ?). Elle est à 100% une entreprise familiale.

Au Vieux Campeur est présent dans 11 villes en France (Gap étant la dernière arrivée après leur corner au Printemps Haussmann, les deux en 2020). Son site internet a été tardivement marchand après avoir été longtemps informatif, il représente maintenant environ 12% de son chiffre global (vente à 98% en France). L'une des particularités de leur logistique internet est qu'ils n'ont pas d'entrepôt dédié, tous les produits commandés sont expédiés (et donc servis et préparés) par les équipes en boutiques.

Tout comme leur site internet, leur arrivée sur les MeSo a été tardive mais ils pensent pouvoir dire qu'ils sont aujourd'hui les comptes Instagram et Facebook les plus suivis des enseignes du monde de l'Outdoor, ils sont un vrai (et efficace) lieu d'échange avec leur communauté.

Aymeric de Rorthays est littéralement né Au Vieux Campeur puisque, à l'instar de son frère Ludovic qui dirige l'entreprise avec lui (ils sont tous les deux officiellement « directeurs généraux »), dès leurs premiers pas ils étaient souvent avec leur père dans les boutiques au Quartier Latin, mais aussi dans les salons français (Grenoble) et européens (Munich). Cela a d'ailleurs toujours été « amusant » de travailler avec des fournisseurs qui l'ont connu très jeune. Il a commencé à travailler dès 16 ans, pour devenir acheteur en 2002 (encore étudiant à cette époque) pendant quelques années et officiellement directeur général peu de temps après avoir été diplômé.

« Être le directeur général d'une entreprise atypique au fonctionnement encore plus atypique, rend mes méthodes de travail assez différentes et a souvent pu perturber les personnes qui travaillent avec nous, que ce soit en interne ou en externe. Tout comme mon entreprise, je suis quelqu'un de très indépendant. Ma passion de l'Outdoor vient aussi de cet amour de la liberté. » affirme-t-il.

ROUND TABLE

OCT 15

15h15 - 16h30

L'ENGAGEMENT RSE DE L'INDUSTRIE DES ACTION SPORTS

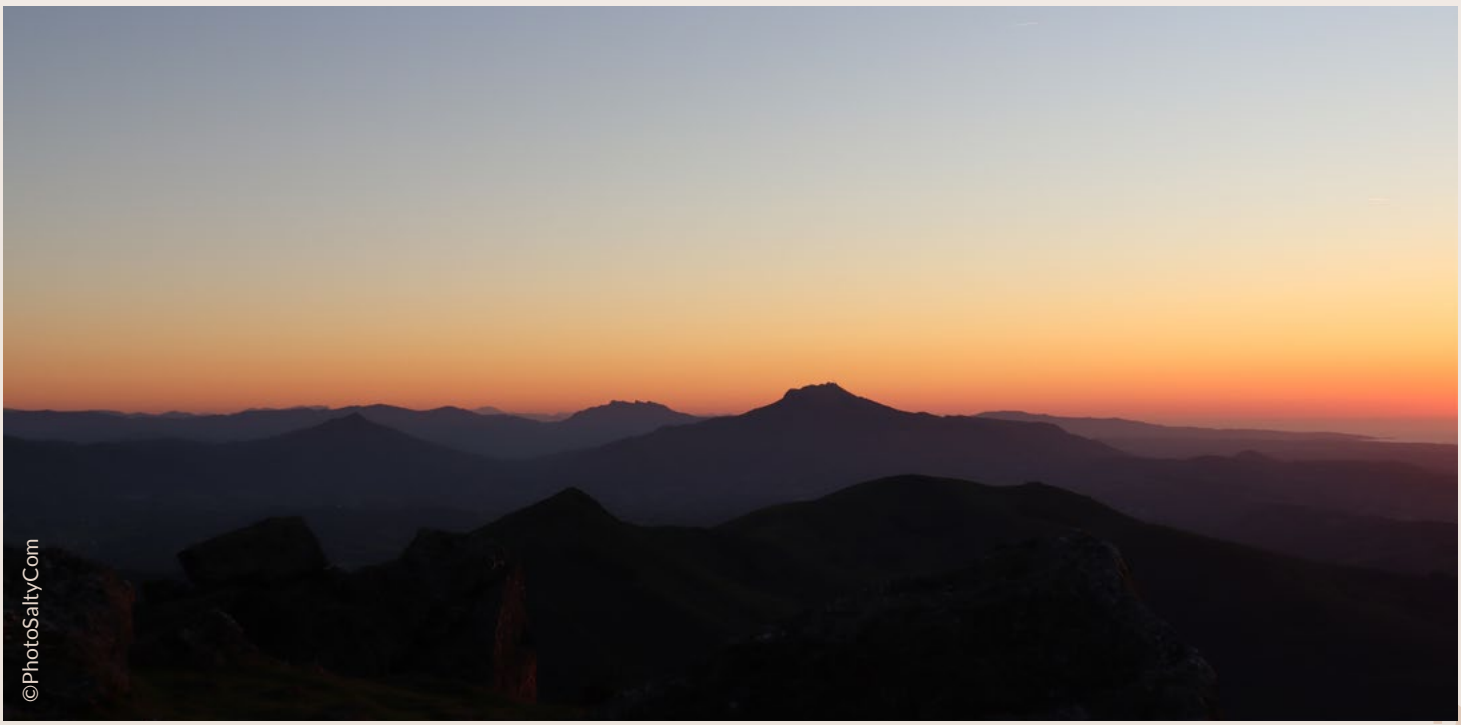
Aymeric de Rorthays, Directeur Général du Vieux Campeur, **Julien Martel**, CEO & co-fondateur d'Akewatu, **Thibaut Haegdorens**, Neo Workshop - RepareTaCombi.com , **Arthur Seydoux**, Head of Customer Experience chez Angell, **Daniel Guntschnig**, Co-fondateur de Polyola, **Audrey Queruau Lamerie**, Directrice Générale d'Alltroc

À l'heure de l'accélération de la transition écologique, la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable s'impose comme une nécessité. Au fil des années, depuis 2001, la France et l'Europe se sont dotées d'un cadre réglementaire autour de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, qui concerne la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la relation au consommateur, le développement local.

L'air du temps et en particulier les nouvelles générations entrainent les entreprises à mettre le cap vers le caractère utile de leur raison d'être.

Toutes les entreprises peuvent mettre en œuvre une démarche RSE, et ce quelle que soit leur taille, leur statut ou leur secteur d'activité.

Et parce que la théorie n'est rien sans la pratique de terrain, nous allons voir concrètement avec des hommes de terrain en quoi leur entreprise est responsable.



Julien MARTEL,
CEO & Cofondateur d'Akewatu

Après avoir travaillé plusieurs années dans le domaine de la santé en tant que CEO d'Alere e-santé et à l'origine de la création de Cordiva en France en 2013, société vendue 3 ans plus tard à Air Liquide pour 8 millions d'euros.

En 2015, Julien intègre l'executive MBA de l'Insead et commence à dessiner les contours d'Akewatu, marketplace qui deviendra vite la plus grande plateforme de vente de matériel de surf pour et par les surfeurs. Associé à Nicolas Drouet (fondateur de Nicobeach), tous deux ont la conviction qu'il faut aider les magasins de surf à vendre en ligne. Les comportements d'achats et de consommation évoluent rapidement et impliquent un rebond colossal des ventes en ligne.

Aujourd'hui Akewatu est une équipe de 14 personnes tous dédiés à regrouper les marques et les magasins sur une seule et même plateforme afin d'écarter la menace des marketplaces géantes.

Thibaut HAEGDORENS,
Neo Workshop - RepareTaCombi.com

Après plusieurs années d'expérience dans la vente d'articles de glisse (skate, ski, snowboard) en Belgique et dans les Alpes, Thibaut Haegdorens se lance en tant qu'agent commercial pour diverses marques de snowboard (Skullcandy, Bataleon Snowboards, Union Bindings, Celtek, Nomis…) puis se spécialise dans l'univers du surf (Lib Tech, O'Neill…). Fin 2019, il lance un projet d'atelier de réparation néoprène spécialisé dans la combinaison de surf qu'il officialise l'année d'après avec la création de la société Neo Workshop / Reparetacombi.com. L'atelier ouvre officiellement ses portes en juin 2021.

Reparetacombi est un atelier de réparation spécialisé dans le néoprène haut de gamme pour les sports de glisse aquatiques. L'atelier propose une réparation se basant au plus près possible de la construction d'origine d'une combinaison de surf : remplacement à neuf d'un zip, d'un col, d'un panneau, d'un plastron… réparation d'une couture. L'atelier est équipé de 4 machines à coudre industrielles spécialement préparées pour le néoprène, les coutures Blindstitch, les coutures flatlock… Reparetacombi propose un service clé en main aux particuliers, aux professionnels, aux clubs et écoles et aux marques sur toute la France incluant la réparation et le transport aller-retour. Le service de réparation est accessible par devis (Reparetacombi.com/devis) ou en vous rendant auprès d'un de leurs partenaires près de chez vous (Store Locator).

Jules TRECCO,
Co-founder & CEO Angell

Jules Trecco a commencé sa carrière dans le M&A puis dans le Capital Risque en accompagnant le fondateur de Meetic, Marc Simoncini dans la création et le développement du fonds Jaïna Capital.

Suite à son expérience en capital-risque, il fondera deux sociétés, l'une de conseil en innovation, l'autre spécialisée dans l'épicerie fine en ligne qu'il cédera en 2014.

Dans la foulée, Jules rejoindra le conseil d'administration de Fauchon devenant Directeur du Digital, de la Communication et du Marketing. Il sera par la suite membre du Comité Exécutif du Groupe.

Jules est également fondateur d'Artéis (Investment in Savoir-Faire & Talents Start-up Studio) et de Cobb & Saïto (Conseil en Transformation des Organisations).

En 2017, Jules retrouve Marc Simoncini pour lancer Heroïn, une marque de vélos de course haut-de-gamme dont il prendra la tête en tant que Directeur Général. En 2018, les deux hommes se lancent dans une nouvelle aventure: Angell.

Daniel GUNTSCHNIG,
Co-fondateur de Polyola

Daniel Guntschnig a fait des études de commerce international à Vienne en Autriche avec une spécialisation dans le leadership des PME. Passionné de surf et de développement durable, il fonde en 2020 avec Aristide Schöndienst, Polyola, une entreprise de fabrication de pains de mousse durables et innovants pour l'industrie des planches de surf.

Polyola est une jeune entreprise dont l'objectif est de changer la façon dont les planches de surf sont fabriquées grâce à l'utilisation de matériaux durables innovants. En collaboration avec une équipe diversifiée de scientifiques, de surfeurs et de chercheurs, Polyola a développé les premiers pains de mousse en PU 100% recyclables, à base de matériaux recyclés et d'un composant en bois.

Avec l'ensemble du cycle de vie et des performances à l'esprit, ils réimaginent le pain de mousse traditionnel en une version plus durable. Leur formulation exclusive utilise des matériaux moins toxiques, recyclés et recyclables pour améliorer les performances et la longévité du produit final.

Après 3 ans de recherche et développement, Polyola propose désormais ses pains de mousse mais également un service de recyclage des chutes de fabrication et des planches cassées fabriquées à partir de leur mousse dans toute l'Europe.

WATERMAN'S BALL

CHIC & CONNECT

15 OCT 2021

EUROSIMA PARTY

RENDEZ-VOUS AU CASINO D'HOSSEGOR – 20H

EuroSIMA · Carlbreak · SOORTS HOSSEGOR · MACS Communauté de communes Maremne Adour Côte-Sud · ocean52 · Mutuelle Prévifrance · XL Département des Landes · CCI LANDES DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

CRÉA: FRANCKY50

EUROSIMA TEAM

Franck LAPORTE FAURET
Executive director

Organisation générale / Animations / Intervenants / Partenaires / Relations membres /
+33 (0)6 83 27 55 70

Stéphanie GODIN
Communications manager

Communication / Relations Presses / Rooming / Waterman's Ball /
+33 (0)6 83 74 61 43

Christophe SEILLER
Cluster manager

Appel à projet / Parrainage / Relations institutions /
+33 (0)6 22 20 58 52

Zoë ZADOUROFF
Communications & Events assistant

Surfing Lounge / Logistique / Community Management / Initiations Surf /
+33 (0)7 70 29 82 04

EUROSIMA

SURF SUMMIT

20TH EDITION

14-15.10.21

SPORTING CASINO HOSSEGOR, FRANCE

Sporting Casino d'Hossegor
119 Av. Maurice Martin,
40150 Soorts-Hossegor
+33 (0)5 58 41 99 99

eurosima.com
info@eurosima.com

EuroSIMA

©DesignbySaltyCom-ZoëZADOUROFF