

**WE
DON'T
NEED
ROADS,[®]**

Il n'y a pas de route toute tracée vers un monde plus durable.
Ça ne devrait pas être une excuse pour **l'INACTION !**

**NOUS ACCOMPAGNONS LA TRANSFORMATION
DURABLE DU SECTEUR PRIVÉ.**



NOTRE MISSION

**TRANSFORMER LE SECTEUR PRIVÉ EN CONTRIBUTEUR
POSITIF POUR LA PLANÈTE ET LES HOMMES.**

L'IMPACT POSITIF N'EST PLUS UNE OPTION POUR NOTRE PLANÈTE.

LE SECTEUR PRIVÉ, LEVIER DE CHANGEMENT, EST SOUS PRESSION...



“L'urgence climatique
menace notre sécurité et
notre stabilité”

Antonio Guterres - ONU



Les organisations sont **contraintes au changement** :

- **Pression** réglementaire
- **Pression** des clients/consommateurs
- **Pression** des fournisseurs & partenaires
- **Pression** des actionnaires/investisseurs

**“Les entreprises qui n'ont pas travaillé à l'élaboration
d'un véritable plan 2°C deviendront un risque pour leurs
parties prenantes & les investisseurs”**

Pascal Canfin - *WDNR Event Oct 21*

**DES ENJEUX VITAUX, COMPLEXES et URGENTS.
LE TEMPS DU GREENWASHING EST FINI,
IL FAUT AGIR VITE ET BIEN, MAIS LE CHEMIN N'EST PAS SIMPLE.**

**WE
DON'T
NEED
PRETTY
STORYTELLING,**

**WE DO
NEED
BOLD
MOVES.**

**DÉCARBONATION - IMPACT BIODIVERSITÉ -
CSRD - CIRCULARITÉ - RÉGÉNÉRATION...**

**COMMENT RESTER EN HAUT DE LA VAGUE EN
FAISANT DE LA TRANSFORMATION DURABLE UN
ÉLÉMENT CLEF DE REPRISE DE LEADERSHIP &
D'ATTRACTIVITÉ ?**

PLUTÔT QUE D'ÊTRE RÉACTIF et CONTRAINT..

LES ÉTAPES CLEFS:

- 1. COMPRENDRE & ANTICIPER**
- 2. DÉFINIR SON AMBITION, VISION AVEC SES ASSETS**
- 3. DÉFINIR UNE STRATÉGIE SOLIDE À INTÉGRER DANS SON BUSINESS, SA MISSION**
- 4. ALIGNER SON ORGANISATION**
- 5. DÉPLOYER VITE ET FORT**

COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER:

3 piliers pour accompagner votre transition écologique de A à Z.

TRANSITION

Nous écrivons, consolidons, des **stratégies, des feuilles de route RSE**, nous aidons à **aligner vos organisations, à créer des alliances et déployer vos plans (en PMO)** pour vraiment réduire **vos impacts négatifs**.

#RSE, CSR, DÉCARBONATION,
BIODIVERSITÉ...

BUREAU DE CONSEIL & DÉPLOIEMENT:

Consultants business & sustainability + Experts

REINVENTION

Vous allez devoir vous **réinventer** pour pérenniser l'activité. Nous créons avec vous de **nouveaux business modèles, nouveaux services, durables**. Nous repensons les **chaînes de valeur** à la lueur des enjeux.

EXPLORATIONS, IDEATION, PROTOTYPAGE,
TESTS, LANCEMENT & SUIVI

BUREAU DE RÉINVENTION / INNOVATION

Designers, ingénieurs, business et experts RSE

SCALE

Nous vous aidons à **DÉRISQUER ET SCALER vos initiatives durables**.

PLATEFORME DE MARQUE, GO TO MARKET,
MARKETING, COMMUNICATION...

LES ÉQUIPES:

branding, business & marketing

**WE DON'T
NEED ROADS,**

LES FONDATEURS.



**NOUS SOMMES DES
ENTREPRENEURS-
ACTIVISTES.**

Nous venons du **secteur privé et de l'impact** (P&G, Nestlé, Google, Publicis, Sustainable Brands...).

**NOUS RÉCONCILIONS LES
ENJEUX ÉCONOMIQUES &
ÉCOLOGIQUES.**

A PROPOS DES FOUNDERS



RIJA Goldscheider
Co-Founder We Don't Need Roads



[Ecole Commerce Grenoble](#) - Harvard:
"Sustainable Business Strategy"

SELECTWORLD
BUILDING PREMIUM BRANDS

Google

shadow



JEANNE Rives
Co-Founder We Don't Need Roads



[\(Agro Paris tech\)](#)



TangoTab
When you eat, they eat.

POSSIBLE FUTURE ►►
Part of Caggemini Invent



GUILLAUME de Vesvrotte
Co-Founder We Don't Need Roads



[Kedge](#)

PUBLICIS

McCANN

PatteBlanche

SB SUSTAINABLE BRANDS



MAUD Mielvaque Thévenot
Co-Founder We Don't Need Roads (CEO)



[IEP Grenoble](#) - [EM Lyon](#)



Google

POSSIBLE FUTURE ►►
Part of Caggemini Invent

KIMPA
IMPACT INVESTING

L'ÉQUIPE WDNR BUSINESS, REINVENTION & SUSTAINABILITY



PAULINE Legras-Kopler



ANDREA Reveyrand



YOGI Pascaud



DIANE Abegg
(Frankfurt)



MADELINE de Roux



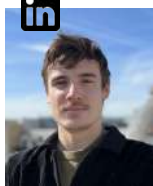
MAXIME
Damagnez (US)



OLIVIER Guimard



THIBAUT Baratelli



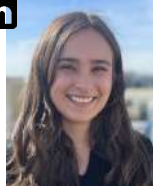
ARTHUR Feletou



MARGAUX Ertle



HENRI-FRANÇOIS Martin



CONSTANCE Perez
(UK/FR)



DINAH Emsalem (US)



LUCIE Soulard



SOUTENUE PAR UNE MEUTE DE 500+ EXPERTS PARTOUT DANS LE MONDE

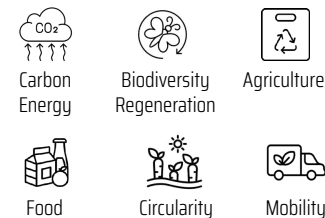
WE DON'T NEED ROADS,

ON NE CHANGE PAS LE MONDE TOUT SEUL.

UNE MEUTE GLOBALE, TRÈS QUALIFIÉE, UNIQUE AU MONDE.

PLUS DE 500 PARTENAIRES, EXPERTS, RÉSEAUX, SOLUTIONS....

Nous constituons des équipes commando hybrides pour dérisquer, débloquer, réinventer, accélérer et créer de nouvelles voies durables.



QUELQUES EXEMPLES D'ORGANISATIONS PARTENAIRES ET DES CENTAINES DE CONSULTANTS ET D'EXPERTS À LEUR COMPTE

**NOUS AIDONS LE SECTEUR
PRIVÉ DANS SA TRANSITION**

**70+ PROJETS
EN 2 ANS!**

TRANSITION.



REINVENTION.



SCALE.



QUELQUES EXEMPLES DE MISSIONS SUR NOS 3 PILIERS: CIBLES PME, ETI, CORPORATE

TRANSITION.

DUE DILIGENCE ESG :

- Mise en avant des principaux "Red Flags" identifiés
- Feuille de route des premières actions prioritaires à mener
- Indicateurs de suivis à mettre en place pour mesurer l'impact de l'entreprise et son évolution

DÉRISQUER, ÉCRIRE, CONSOLIDER LES STRATÉGIES

RSE/ESG Au niveau groupe, entité, marque dans un pays, au niveau global ou européen.

BILAN, STRATÉGIE,
FEUILLE DE ROUTE
CARBONE,
BIODIVERSITÉ,
CSR
POUR RÉDUIRE LES
IMPACTS NÉGATIFS
SUR TOUTE LA
CHAÎNE DE VALEUR

AIDE AU DÉPLOIEMENT DES FEUILLES DE ROUTE (PMO) :

Gouvernance,
suivi, création
d'outils...

EXPLORATIONS/ETUDES

- Exploration réglementaire ESG pays, Europe, dans le monde.
- Benchmark des innovations/solutions durables sur un thème (pays, eu, global).
- Attente des consommateurs/clients sur la sustainability x secteur.
- Analyse concurrentielle & asset de la marque ou entreprise.

INNOVATION

CRÉER, DÉRISQUER,
CONSOLIDER,
TESTER, PRE-LANCER

UN NOUVEAU
SERVICE, BUSINESS
DURABLE,
CIRCULAIRE,
RÉGÉNÉRATIF...

SCALE.

POUR DES PROJETS,
BUSINESS, INITIATIVES
DURABLES

ÉCRIRE, RENFORCER LES
STRATÉGIES &
ACTIVATIONS :
MARKETING,
COMMUNICATION,
PLATEFORME DE MARQUE,
PITCH DECK, PROPOSITION
DE VALEUR, GO TO
MARKET...



CARBONE



CIRCULARITE



GREEN SUPPLY CHAIN



REGENERATION &
BIODIVERSITE



0 WASTE



NV
MATERIAUX



REUSE
REFILL



TRANSFORMATION
DES ENTREPRISES

CE QUE NOS CLIENTS PENSENT DE NOUS



Karine Cottin, CMO,

Pierre Fabre

"We Don't Need Roads nous a introduit à l'innovation disruptive & engageante pour un monde meilleur ! Leurs recommandations étaient parfaitement alignées avec le brief et cela dans un délai très rapide, avec un réel souci de partir du consommateur, de ses usages et de son expérience, en soutien total de notre stratégie."

Rani Al Hajji
GM EUROPE



*Groupe Incroyable...
que je recommande
fortement*



Xavier Traversac,
EU Procurement Chief
Officer



"Les connaissances uniques de We Don't Need Roads sur l'écosystème de l'impact positif nous ont aidés à construire une feuille de route de coordination solide, bien ancrée et durable, et à fournir un contenu interne régulier et enrichissant. Le programme Voice Of Leaders est une opportunité de parler aux bonnes personnes, au bon moment, sur le bon sujet, et qui plus est, de construire notre propre communauté de leaders inspirants."



Hugues
Bonnet-Masimbert,
CEO RIMOWA
(Groupe LVMH)

"Un travail brillant, une analyse très sérieuse ! We Don't Need Roads a travaillé dur pour consolider toutes les données et fournir des plans d'action concrets."

**Mehdy Sueur, Env.
& financial
performance lead**



"Avoir à nos côtés quelqu'un qui connaît parfaitement nos processus a été d'une très grande aide. Cela a été formidable d'avoir un soutien pendant le déploiement de ces projets. Ce qui aide aussi, c'est que le chef de projet a une réelle autonomie tout en gardant un bon niveau de contact."



Carole Bras, CMO,



"We Don't Need Roads est un réseau d'experts attentifs, super réactifs et capables d'adapter leurs méthodes à nos problématiques. Ils nous ont accompagnés pour faire grandir notre ambition RSE et faire de notre "raison d'être" un élément davantage structurant de nos ambitions présentes et futures d'entreprise consciente et consciencieuse. WDNR nous inspire aussi en démontrant qu'il est possible de travailler rapidement et précisément avec beaucoup d'intelligence et de bienveillance."

CE QUE NOS CLIENTS PENSENT DE NOUS



Charles Senaux,
co-founder,
by charlot

"Rassurant de parler avec des experts lorsque nous avons des doutes. Des projets qui nous sont de plus en plus imposés. WDNR nous fournit la logique pour changer les choses rapidement !"



Dario Spagnolo,
Founder,



"Excellente expérience avec WDNR ! Les sujets à impact numérique sont ceux que nous voulons pousser davantage. Je vois bien ce que ce type de diagnostic peut nous apporter. C'est un vrai moment de partage, plus qu'un audit ESG, l'équipe de WDNR apporte aussi beaucoup de conseils."



Promise Udekwe,
Founder & CEO,



"We Don't Need Roads a joué un rôle déterminant à un moment charnière pour CSN Energy, en cristallisant et libérant notre ADN de disrupteur et d'accélérateur de la transition énergétique dans notre nouvelle marque Elow. Nous avons fait pleinement confiance à leur expertise sur tous les fronts par le biais d'une collaboration étroite et fructueuse."



Alexandre Dana,
Founder,
LIVEMENTOR

"Nous n'aurions jamais fait ça sans vous. Ce que vous proposez est très concret et hautement actionnable. Si on se projette dans l'avenir après avoir fait ça, ce serait vraiment génial. Ce sont des sujets très importants. Ça donne même envie de le partager en externe ! Est-ce qu'on a le droit ? :D"



Julie Gosalves,
CMO,



"We Don't Need Roads a un format unique, intense et rapide, qui, combiné à leur compréhension rapide et profonde de l'entreprise et de la marque, permet de faire de grands pas en avant. Leur forte expertise en matière d'exécution a permis d'obtenir des résultats concrets à la fin du projet."







Christopher Sveen
Founder & CEO
renosys

"Merci We Don't Need Roads pour votre solide expertise et vos judicieuses directives ! Vous nous avez aidés à gérer et à créer une marque qui correspond à 100% à notre ambition de révolutionner le marché et d'avoir un impact positif sur la ressource la plus précieuse au monde : l'eau."

AU DELÀ DU CONSEIL, NOUS CONNECTONS LES ORGANISATIONS POUR ACCELERER LE CHANGEMENT.

WWAG Club

Nous avons lancé un club business pour faciliter les moments d'échange sur les sujets liés à la sustainability et laisser à résoudre leurs enjeux plus rapidement.

			
<h3>Knowledge</h3> <h4>Get datas & Explore</h4> <p>Strengthen their understanding of what is at stake with deep subject matter explorations @ 1:1 meetings</p>	<h3>Connection</h3> <h4>Gather with peers</h4> <p>Create connections with people sharing their values, out of their standard playground, in our exclusive IRL events</p>	<h3>Inspiration</h3> <h4>Learn & Unlock ideas</h4> <p>Learn from fresh sustainability use cases and business & innovation examples, in our library as well as in dedicated Webinars + Q&As Example : VIDEO</p>	<h3>Influence</h3> <h4>Meet the shapers</h4> <p>Connect to the source - lawmakers, inventors, activists... IRL and digital keynotes & Q&As Example VIDEO</p>

WDNR,[®]

WWAG = Where We Are Going...

**WE
DON'T
NEED
BUSINESS
AS USUAL,**

**WE DO
NEED
TO INVENT
NEW
ROADS.**

**COMMENT POUVONS
NOUS VOUS AIDER À
CONSTRUIRE UN MONDE
PLUS DURABLE ?**

NOUS CROYONS,

QUE L'ESPOIR N'EST PAS PERDU

Nous ne sommes pas naïfs. Nous sommes optimistes. Oui, nous avons lu les derniers rapports. Oui, nous voyons bien que le monde change sous nos yeux. Pourtant, nous sommes convaincus que nous pouvons encore créer un monde plus durable. Mais la fenêtre de tir se ferme rapidement. Et tenter d'atténuer nos effets sur la Planète ne suffiront pas. Nous devons changer notre approche et nos façons de faire. Maintenant, car il n'y a tout simplement plus de temps à perdre.

QUE NOUS DEVONS REPENSER NOTRE FAÇON D'AGIR

Face à un grand danger, l'humanité tolère de moins en moins les échecs, et c'est normal. Cependant, initier le changement ne peut pas être aussi binaire, car le changement se construit au jour le jour.

Dans la lutte contre le changement climatique, il n'y a pas de voie toute tracée. Il n'existe pas de solution miracle. Il n'y a que des petits pas qui mènent aux grandes actions. Les essais et les erreurs nous en apprennent chaque jour et nous ouvrent les voies que nous pouvons suivre. Nous avons simplement besoin de libérer le pouvoir d'agir.

QUE L'ÉCONOMIE SERA DURABLE OU NE SERA PAS

L'économie n'est pas l'ennemi. Au contraire, elle doit être le moteur du changement auquel nous croyons en transformant les entreprises en force positive face à la crise climatique.

Mais pour cela, l'économie doit évoluer car il n'y aura pas de réduction sans réinvention. Nous devons repenser nos modèles et prendre des décisions audacieuses pour que notre économie soit enfin durable et viable.

QUE C'EST EN TRAVAILLANT ENSEMBLE QUE NOUS

FERONS BOUGER LES CHOSES

À l'ère de "l'Infinite Game", rivaliser les uns avec les autres est devenu inutile. Aujourd'hui, la collaboration est devenue la clé. Le seul succès qui compte est collectif : faire de l'économie durable une réalité. Nous devons désiloter, mettre fin aux « avantages concurrentiels », et stopper ce cercle vicieux individualiste dans lequel nous nous sommes enfermés. Collaboration is the new competition.

**WE ARE ALL TOGETHER.
WE DON'T NEED
SELFISH INDIVIDUALS,
WE DO NEED COALITIONS
TO IMAGINE OUR ROADS.**

**WE DON'T
NEED ROADS,[®]**

**WE DO
NEED YOU.**

WDNR,[®]

**WE DO
NEED R**

**THANK
YOU!**

**DO
D YOU.**