

EUROSIMA SURF SUMMIT 2023 EDITION

28 & 29.09.2023
BELAMBRA CLUB ESTAGNOTS
SEIGNOSSE, FRANCE

©Artiste Nils Inne





JEAN-LOUIS RODRIGUES

PRÉSIDENT EUROSIMA

WEL-
COME
TO
THIS
NEW
EDI-
TION

Toute l'équipe EuroSIMA et moi-même sommes très heureux de vous accueillir à cette 22^e édition du Surf Summit qui est un événement très particulier à plus d'un titre.

En premier lieu, nos pensées vont à notre collègue et ami Franck Laporte Fauret, qui se bat actuellement pour récupérer de l'AVC qui l'a fortement affecté. Nous souhaitons lui dédier cette édition qu'il avait commencé à préparer avec nous.

Ensuite nous sommes revenus au Belhambra des Estagnots, c'est un lieu différent que celui du Casino de Hossegor mais qui nous a permis de repenser le contenu de ce Summit.

En tant qu'association professionnelle représentant l'industrie des sports de glisse, EuroSIMA est animée par la volonté de promouvoir ces sports qui nous passionnent tant, d'encourager l'innovation et de défendre les intérêts de notre industrie. Cette année, le Surf Summit revêt une importance toute particulière, car nous avons choisi de mettre en lumière des sujets cruciaux pour l'avenir de nos passions communes, de notre industrie et de notre planète.

Décarbonation, innovation, management, marché européen et discours inspirants sont les piliers qui guideront nos échanges et nos réflexions tout au long de cette édition. Ensemble, nous explorerons les défis environnementaux auxquels l'industrie Action Sports est confrontée, et nous nous engageons à trouver des solutions novatrices pour minimiser notre empreinte carbone et préserver les océans que nous aimons tant.

Évidemment, le respect de l'environnement est au cœur de notre démarche, et c'est pourquoi nous valorisons l'innovation sous toutes ses formes : design produit, services, management, ... Des initiatives passionnantes, ouvrant la voie à de nouvelles pratiques durables pour notre industrie.

Mais l'innovation ne se limite pas qu'à la préservation de l'environnement. Elle nourrit également notre approche

du management. Nous explorerons ensemble les meilleures pratiques en matière de gouvernance d'entreprise, de responsabilité sociétale et de développement durable. En renforçant nos compétences managériales, nous œuvrerons à un avenir où l'équilibre entre rentabilité et responsabilité est la clé de notre réussite collective.

Le Surf Summit 2023 est plus qu'un simple événement. C'est une expérience enrichissante où les thématiques abordées se rejoignent pour façonner un futur responsable et prometteur pour notre industrie. Les moments de networking, les conférences, les ateliers, l'exposition du Surfing Lounge et les échanges informels seront autant d'opportunités pour s'imprégner de cette atmosphère unique.

Nous vous présentons la 9^e édition du Surfing Lounge, une superbe sélection des produits et services les plus innovants de notre filière, qui met en lumière la créativité, l'innovation et le dynamisme des adhérents EuroSIMA.

Au nom de l'équipe et de moi-même, je tiens à remercier, la MACS, la Région Nouvelle Aquitaine, le Conseil Départemental des Landes, la Ville de Soorts-Hossegor, la Mutuelle PréviFrance, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes, Sport-Guide et Frederic Tain qui nous soutient et est à nos côtés depuis si longtemps, Boardsport SOURCE, Carlsberg, Ocean52, les cafés Richard et Hydro Flask qui ont rendu possible l'organisation de cette 22^e édition du Surf Summit.

Ensemble, nous sommes porteurs d'une vision audacieuse pour l'avenir du surf et des Actions Sports. Merci pour votre participation à ce 22^e Surf Summit. Je vous souhaite à toutes et à tous 2 journées très riches de belles rencontres.

ECONOMIE ET EMPLOI



LA NOUVELLE-AQUITAINE

1^{ÈRE} RÉGION

Surf

1^{ère} *destination surf* d'Europe,
avec 900 km de côtes

Un des 1^{ers} *pôles mondiaux*
de l'industrie de la glisse

Des *valeurs* et une *identité* partagées

LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
agit pour la filière

- > Accompagnement du **cluster EuroSIMA**
- > **Soutien aux entreprises** de la filière surf, de leur **création** à leur **développement**
- > **Promotion touristique** de la destination surf
- > Soutien aux **fédérations sportives**
- > Soutien aux **surfeurs de haut niveau**

NOUVELLE-AQUITAINE.FR



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

SEPT.
28

PROGRAM
EVENT

9h30 /

OUVERTURE DU SURF SUMMIT 2023

Jean-Louis RODRIGUES, Président Eurosima

10h00 /

HAUT NIVEAU : CARRIÈRE D'UN VICE CHAMPION OLYMPIQUE

Grégory MALLET, Double vice-Champion Olympique et Préparateur Physique & Mental

11h00 /

**LE CLIENT 3.0 DANS LA TOURMENTE :
DE LA NÉCESSITÉ D'INITIER UNE NOUVELLE CONVERSATION**

Patrick BEAUDUIN, Consultant Marketing & Président de MAÏEUTYK France et
Valérie Bossé, Stratégie Expérience Client et Marketing & Directrice générale de MAÏEUTYK France

10' break Cafés Richard

12h00 /

LA FILIÈRE SPORT : LES CHALLENGES D'UNE CHAMPIONNE

José CORREIA, Représentant BPCE et Frédéric TAIN, Journaliste et Fondateur de Sport Guide

Lunch Green Cantine

14h00 /

DÉCARBONATION : UN ATOUT PLUS QU'UNE CONTRAINTE

Renaud BETTIN, Fondateur de Sweep

15h00 /

CLÉS MENTALES POUR ÉVOLUER SEREINEMENT DANS LES CONTEXTES À ENJEUX

Annaëlle MALHERBE, Préparatrice mentale accompagnée de
Madeleine MALONGA, vice-championne olympique de judo à Tokyo et sélectionnée pour Paris 2024

10' break Cafés Richard

16h30 /

TABLE RONDE : FOCUS SUR LE MARCHÉ ESPAGNOL

François LASSÈGUE, Sales Director Europe chez HOFF DISTRIBUTION
Iñigo IRAOLA, Country Manager Spain chez RIP CURL
et Jean Louis RODRIGUES, President EUROSIMA

19h00 /

SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT & COCKTAIL DINATOIRE

Hôtel « 70 Hectares & Océan » Seignosse

SEPT.
29

PROGRAM
EVENT

8h30 / ATELIER

**CULTIVER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE :
LE POUVOIR DE TRANSFORMER LES ÉMOTIONS EN RÉUSSITE PROFESSIONNELLE**

Mathilde DEPAULIS, Psychologue et Psychothérapeute en thérapies cognitives comportementales & émotionnelles

10' break Cafés Richard

10h00 /

LA GLISSE COMME VECTEUR DE TRANSFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Flora ARTZNER, Championne du monde de wingfoil, Sportive de haut niveau et ingénieur conseil en gestion des ressources naturelles

11h00 /

PRÉPARER LES LEADERS DES MARQUES DE LA FILIÈRE GLISSE AUX MARCHÉS DE DEMAIN

Florian AUGER, Fondateur de Outercraft

12h00 /

GAGNANTS DE L'APPEL À PROJETS INNOVATION EUROSIMA 2023

Picth des gagnants Call For Innovation projects

Lunch Green Cantine

Surf Session avec l'Hossegor Surf

14h00 /

**DICHOTOMIE ENTRE VULNÉRABILITÉ & PERFORMANCE -
LÀ OÙ LES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU NOUS MONTRENT LA VOIE EN ENTREPRISE**

Pierre Étienne BIDON, Co-Fondateur de Moka Care

15h00 /

**TABLE RONDE :
AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL & RÉGLEMENTATIONS 2024**

Stéphane POPESCU, Fondateur COSE 361, Alicia BOYANO LARRIBA, Policy Officer Commission Européenne, Pascal DAGRAS, CGDD, Steve Duhamel, Lacoste, Etienne CROZET, RIP CURL, et Vanessa MONTAGNE, ECOLOGIC.

16h30 /

LE NOUVEAU RÉFÉRENTIEL SURFRIDER FOUNDATION X EUROSIMA

Florent MARCOUX, Directeur Général Surfrider Foundation Europe

Clôture & apéro Carlsberg

Sept. 28&29
Belambra Club, Seignosse

Surfing
Lounge 2023
EuroSIMA

INNOVATIVE
SURF PRODUCTS
EXHIBIT





SEPT. 28 _ 10H00 / HAUT NIVEAU : CARRIÈRE D'UN VICE CHAMPION OLYMPIQUE

Grégory MALLET, Double vice-Champion Olympique et Préparateur Physique & Mental

LA CONFÉRENCE

Préparez-vous à explorer les qualités exceptionnelles requises pour atteindre des objectifs hors normes, que ce soit sur le podium olympique ou dans le monde professionnel, lors de la conférence exceptionnelle de Grégory MALLET. Dans cette séance immersive, Grégory dévoilera les coulisses de sa carrière de champion olympique, tout en vous montrant comment ces mêmes compétences et principes peuvent être mobilisés avec succès dans le milieu professionnel.

À travers son propre parcours et ses expériences en tant que médaillé de l'équipe de France olympique, Grégory explorera les clés essentielles qui ont été au cœur de son succès. Vous découvrirez comment la préparation physique de haut niveau, la maîtrise de la préparation mentale et la persévérance ont été les éléments clés de sa carrière olympique. Plus important encore, Grégory partagera comment ces mêmes compétences peuvent être adaptées et appliquées dans le monde du travail, vous permettant de viser l'excellence professionnelle.

Que vous soyez un athlète en quête de performance maximale, professionnel cherchant à exceller dans votre domaine, ou simplement à la recherche d'inspiration pour atteindre des objectifs hors normes, cette conférence vous guidera sur la voie de la réussite. Ne manquez pas cette opportunité exceptionnelle d'apprendre des enseignements d'un champion olympique et de découvrir comment repousser les limites, tant sur le terrain de jeu que dans votre carrière.

GRÉGORY MALLET

Mon vécu d'ancien nageur médaillé de l'équipe de France olympique, m'a amené à m'investir dans l'accompagnement des personnes cherchant à développer leur potentiel et à travailler sur les freins et blocages qui pourraient les empêcher d'atteindre leurs objectifs de vie. À travers des outils comme l'hypnose et la PNL (Programmation Neuro Linguistique) je propose des méthodes de travail permettant de se focaliser sur ses propres besoins afin de re définir ses croyances.

100 % des choses qu'on ne tente pas échouent.
Wayne Gretzky

ELITE
SPORTS:
OLYMPIC
CHAMPION





L'AÉRIAL

Pépinière d'entreprises

LE BOOSTER

pour vous lancer

LA PÉPINIÈRE

pour vous développer



157, allée des camélias
40230 Saint-Vincent-de-Tyrosse

aerial.cc-macs.org

 @CCMACS40





SEPT. 28 _ 11H00 / LE CLIENT 3.0 DANS LA TOURMENTE : DE LA NÉCESSITÉ D'INITIER UNE NOUVELLE CONVERSATION

Patrick BEAUDUIN, Consultant Marketing & Président de MAÏEUTYK France et Valérie Bossé, Directrice générale de MAÏEUTYK France

LA CONFÉRENCE

« La grandeur d'une entreprise est à la hauteur de sa capacité à réinventer sa rencontre avec le client ». Le numérique a bousculé bien de nos certitudes (depuis 20 ans sans parler des crises actuelles qui aujourd'hui accélèrent certaines mutations et en même temps peut être un formidable champ d'exploration, de renouveau, de dynamisme réinventé.

Objectifs :

- Revenir sur les bouleversements provoqués par le numérique dans le monde des communications et de la consommation : la naissance du client 3.0
- Mettre en perspective les récentes accélérations de cette révolution numérique et ses conséquences sur le comportement de ce client 3.0
- Comprendre en quoi les récentes crises peuvent elles aussi accélérer, voire initier de nouveaux comportements des clients (mais aussi des salariés) et par là même obliger les entreprises à explorer de nouvelles dynamiques conversationnelles
- Réviser fondamentalement le comportement de l'entreprise face à ce nouveau client exigeant et autonome

Au départ de notre parcours professionnel des deux côtés de l'Atlantique (Europe - Amérique du Nord) nous allons aborder ces thèmes en les illustrant de manière très concrète par des exemples glanés aux 4 coins de la planète..

VALÉRIE BOSSÉ

Bachelor bi-disciplinaire en Etudes Est-Asiatiques et Géographie et Master en géopolitique des transports en Chine (U.de Montréal). Certificat en marketing relationnel. Elle a occupé des positions dans tous les milieux du métier du marketing :

en agence de communication-marketing pendant plus de 10 ans, en entreprises (dans l'industriel et le spectacle) et comme consultante et formatrice. S'est associée à MAÏEUTYK Canada en 2013, puis a déménagé en France où elle a lancé MAÏEUTYK France.

Elle a enseigné le cours "Mobilizing traditional and digital medias for communication : The Brand in the 21st Century, dealing with the Multiplication of Communication Channels" au MBA de Kedge BS à Bordeaux et Shanghai. Valérie anime des conférences dans différents événements économiques et commerciaux, notamment auprès des CCI et en entreprise.

PATRICK BEAUDUIN

Patrick a passé près de 15 ans comme directeur de création dans des agences de publicité en Europe. Au Canada, il fut près de 17 ans VP Création chez Cossette, avant de devenir DG de la radio de Radio-Canada en 2010 pour accompagner le virage numérique du diffuseur public. En France depuis 2014, il intervient régulièrement comme conférencier-expert auprès du réseau de l'APM en métropole comme à l'étranger.

MAÏEUTYK est une firme de marketing stratégique qui aide les entreprises à saisir les opportunités en les transformant en expériences. MAÏEUTYK aide à aligner votre expérience de marque (BX), votre expérience client (CX) et votre expérience employé (EX) afin de développer l'agilité nécessaire pour vous démarquer dans un marché compétitif.

BU-
SINESS
MODEL
ACTION
SPORTS
& DI-
GITAL
TRENDS



SEPT. 28 _ 12H00 / LA FILIÈRE SPORT : LES CHALLENGES D'UNE CHAMPIONNE

José CORREIA, Représentant BPCE, L'OBSERVATOIRE - Économie du Sport et Frédéric TAIN, Journaliste et Fondateur de SPORT-GUIDE.COM

LA CONFÉRENCE

Cette troisième édition de BPCE L'Observatoire sur l'économie du sport adopte une approche allant au-delà des catégories statistiques conventionnelles, pour saisir une vision plus globale de la filière sport. Plutôt que de se limiter au sport professionnel très visible, l'accent sera mis sur la façon dont le sport génère de la richesse économique dans son ensemble. Ce travail a révélé un secteur plus complexe et influent qu'anticipé, mais n'en restant pas moins confronté à certains défis. L'élément central de notre présentation sera la contribution de la filière sportive au PIB français, abordant également l'impact du secteur privé sur la filière, le rôle déterminant des collectivités territoriales dans le développement du sport au sein des territoires français, et les transformations à l'œuvre dans la pratique sportive associative.

JOSÉ CORREIA

José Correia est chargé d'études au sein de la direction Études et Prospective du Groupe BPCE. Il traite principalement de sujets relatifs à l'économie du sport, aux analyses territoriales et aux entreprises. Coauteur de cette publication, il signe ainsi sa première contribution aux travaux de BPCE L'Observatoire. José Correia est titulaire d'un master d'ingénierie statistique et économique de la finance, de l'assurance et du risque de l'université Paris-Nanterre.

FRÉDÉRIC TAIN

Frédéric Tain est un journaliste, conférencier et chef d'entreprise. Il s'intéresse à l'évolution de la consommation et ses impacts sur le commerce non-alimentaire. Il dirige sport-guide.com et son magazine dédié au business sectoriel. Ce média cross-canal indépendant, référent pour les commerçants et les acheteurs, passe au crible les bonnes et les moins bonnes pratiques des entreprises et appréhende les évolutions à venir du secteur. Tous les jours les plus grands responsables d'enseignes, les challengers et les porteurs de projets sont interviewés par une équipe européenne de journalistes aguerris. Les datas sur les enseignes et les marques sont au cœur de leurs analyses. Leur crédo est celui de l'information à « valeur utile ».

ECO-
NOMIC
& BU-
SINESS
OF THE
SPORTS
SECTOR

ALERTE SMS

Soorts-Hossegor



**Infos
Urgences
Actus**

INSCRIPTION GRATUITE sur le site **soorts-hossegor.fr** ou en **mairie**





SEPT. 28 _ 14H00 / DÉCARBONATION: UN ATOUT PLUS QU'UNE CONTRAINTE

Renaud BETTIN, VP climate action at SWEEP

LA CONFÉRENCE

Nous y sommes. Le climat change et c'est notre faute.

Pour rectifier le tir et mieux encaisser le choc, nous sommes contraints de réagir. Contraints d'adapter nos organisations aux limites planétaires, aux réglementations, aux nouvelles habitudes des consommateurs.

Pour que la joie et la réussite soient plus fortes que les larmes et les cris qu'on nous annonce, la décarbonation doit devenir un atout, une opportunité de réinventer le rôle de l'entreprise dans la société. Pour réussir cette mutation, il faudra jouer collectif, s'adapter, être créatif et résilient. En 2 mots, devenir une Forever Company.

RENAUD BETTIN

Renaud Bettin est un expert reconnu dans le domaine de l'action climat des entreprises.

Fort de plus de 15 ans d'expérience, il propose une vision à 360°, inspirante et iconoclaste. Son parcours débute en 2008 au GERES, une ONG pionnière dans le financement carbone de projet de développement. Il prend les rênes durant 10 ans du programme historique CO2Solidaire et crée Info Compensation Carbone avec le soutien de l'ADEME et du ministère de l'écologie.

En 2017 il rejoint le cabinet de conseil référence Carbone 4 où il lance le pôle neutralité carbone et porte la Net Zero Initiative, véritable guide pour les entreprises en matière d'alignement de leur business avec un monde neutre en carbone.

Aujourd'hui, en tant que VP Climate action chez SWEEP, il participe à la création de logiciel facilitant le pilotage de l'action climat des entreprises.

CLIMATE,
CARBON
IMPACT
& KEY
SOLUTIONS



SEPT. 28 _ 15H00 / CLÉS MENTALES POUR ÉVOLUER SEREINEMENT DANS LES CONTEXTES À ENJEUX

Madeleine MALONGA, Médaille D'argent Judo JO TOKYO 2020
et Anaëlle MALHERBE, Préparatrice Mentale

LA CONFÉRENCE

Madeleine Malonga et Anaëlle Malherbe travaillent ensemble depuis 2017. Elles vous partageront librement la manière dont elles ont construit le chemin de performance vers deux médailles olympiques aux JO de Tokyo.

Le parcours d'une athlète de haut niveau se rapproche des contextes à enjeux rencontrés par les managers, dirigeants et acteurs de l'entreprise.

Anaëlle ayant travaillé plusieurs années dans les Risques Psycho Sociaux et les RH, et continuant d'accompagner des dirigeants, met en exergue les clés de performance et de bien être qui peuvent être utiles à tout un chacun.

Madeleine, vous fera part d'anecdotes et de son vécu dans cette course à la performance dans laquelle la recherche d'équilibre est un challenge constant.

Venez poser vos questions et partager librement avec ces deux intervenantes au parcours atypique.

MADELEINE MALONGA

Vice-Championne Olympique TOKYO 2020
Championne Olympique par équipe TOKYO 2020
Championne du Monde de judo 2019 -78kg

Ambition, détermination et rigueur m'accompagnent au quotidien. Je suis sportive de haut niveau. Je suis engagée et portée par la discipline du judo dans la catégorie -78kg. L'inclusion et la reconnaissance de nos talents font ma motivation. Passionnée, je me forme à la préparation mentale des sportifs de haut niveau ainsi que au coaching. Je suis actuellement la formation Exécutive Coaching à HEC.

De retour des jeux olympiques de Tokyo 2020 avec un titre olympique par équipe et une médaille d'argent en individuel. Focus sur les jeux olympiques de Paris 2024, je vise la médaille d'or à domicile.

ANAËLLE MALHERBE

Psychologue clinicienne et préparatrice mentale auprès de sportifs de haut niveau, de quatre Équipes de France et des dirigeants d'entreprise.

J'accompagne les personnes en quête de bien-être et de performance. Accompagner l'humain, comprendre son fonctionnement et ses valeurs, l'aider dans son cheminement lors de différents passages de vie. Tels sont les aspects motivationnels qui m'ont amené à intégrer l'École des Psychologues Praticiens. Durant cinq ans j'ai effectué une formation en alternance avec une expérience terrain solide.

Je me suis ensuite dirigée vers l'accompagnement des adolescents et jeunes adultes faisant face à des difficultés personnelles, familiales, professionnelles et relationnelles. Puis mon parcours m'a amené à travailler en cabinet de Conseil de Direction où j'étais au plus proche des salariés et décideurs pour les accompagner dans des demandes de recrutements, de l'out placement, des bilans de compétences etc.

J'ai ainsi accompagné cinq sportifs ayant fait le Jeux Olympiques de Rio 2016. En 2018, j'ai travaillé avec Yannick Noah et les joueurs lors de la Coupe DAVIS. En 2021 lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo, j'ai accompagné 25 sportifs olympiques dont 19 ayant été médaillés. En 2022, j'ai été l'une des deux psychologues à partir avec la Délégation Française aux Jeux Olympiques d'hiver de Pékin. Actuellement je suis quatre Équipe de France en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

L'accompagnement de managers et les risques psycho sociaux : gestion du stress, cohésion d'équipe, leadership, vécu de harcèlement, difficultés relationnelles, burn out etc.

MENTAL
COACHING,
WELL-BEING &
PERFORMANCE

ENTREPRISE INDUSTRIELLE

La CCI des Landes vous accompagne dans vos projets de développement, d'innovation et de performance par l'**APPUI INDIVIDUEL** (rencontres sur site...) ou **COLLECTIF** (Club Industries, Club QSE, Club Énergie...)

PERFORMANCE INDUSTRIELLE

VOUS SOUHAITEZ

ASSURER la réussite de vos projets



Vous faire **GAGNER** du temps



ACCÉDER à un réseau et aux programmes régionaux / nationaux (programme usine du futur, Roboboost, fanaboost...)

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

VOUS SOUHAITEZ

AMÉLIORER votre performance énergétique



MAÎTRISER vos consommations



OPTIMISER vos factures

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET RSE

VOUS SOUHAITEZ

Faire de la **TRANSITION ÉCOLOGIQUE** un atout



Rendre votre démarche **VISIBLE** et **UNIQUE**



ÊTRE SIMPLE, pragmatique et rendre la réglementation compréhensible

∨
Contactez-nous
par téléphone :
05 58 05 44 50

 landes.cci.fr



SEPT. 28 _ 16H30 / TABLE RONDE : LE MARCHÉ EUROPÉEN, FOCUS SUR LE MARCHÉ ESPAGNOL

Iñigo IRAOLA, Country Manager Spain, RIP CURL, François LASSÈGUE, Sales Director France, Spain & Portugal, HOFF DISTRIBUTION, Jean-Louis RODRIGUES, Président EUROSIMA et Dave MAILMAN, Modérateur.

LA TABLE RONDE

Plongez au cœur des spécificités du marché Action Sport en Espagne aux côtés de nos experts de l'industrie. Découvrez les opportunités uniques, enjeux, défis et tendances qui sculptent ce territoire.

IÑIGO IRAOLA

Depuis plus de 34 ans, je travaille pour RIP CURL sur le secteur Espagne. J'ai commencé à travailler chez RIP CURL dans les 80/90 sur des petites saisons, en parallèle de mon statut de surfeur professionnel. Depuis mes débuts, j'ai occupé des nombreux postes différents au sein de RIP CURL : Technicien d'entrepôt, Responsable d'entrepôt, Responsable des ventes pour différentes catégories de produits dans le Nord, Produit et Marketing. Depuis 2022, je suis Country Manager Espagne, un poste qui combine ventes pour les clients Core-MVP et marketing sur mon territoire.

FRANÇOIS LASSÈGUE

François LASSÈGUE travaille chez HOFF DISTRIBUTION depuis plus de 11 ans en tant que directeur des ventes européennes pour les divisions Lifestyle et Action Sports et s'occupe depuis 5 ans du développement commercial européen de la marque Rythm au sein du groupe HOFF.

HOFF DISTRIBUTION : 72 ans de passion et d'expérience dans le secteur des sports de glisse et du lifestyle. Nous sommes présents sur le marché du surf, du skate et des sports de plein air depuis 1951, ce qui nous place comme un acteur majeur de la distribution de sports extrêmes et de style de vie. HOFF Distribution est une entreprise familiale à dimension humaine qui rassemble une équipe de passionnés d'une cinquantaine de personnes. Basée à Bayonne sur la côte basque (Petite Californie de l'Europe) HOFF est spécialisée dans la distribution et la conception d'équipements de sports de glisse.

EUROPEAN
ACTION
SPORTS
MARKET
& BUSINESS





LA MUTUELLE
DE L'OURS
**QUI NE FAIT
JAMAIS
L'AUTRUCHE**
TOUJOURS
EN CONTACT

ADHÉRER
EN LIGNE
PAR ICI



previfrance.fr



Mutuelle
PréviFrance

Vous protéger, c'est naturel !



SEPT. 28 _ 19H00 / SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT & COCKTAIL DINATOIRE

Hôtel « 70 Hectares & Océan » Seignosse

EUROSIMA vous invite à un cocktail dinatoire au 70 Hectares & l'Océan, à Seignosse, pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens.

901 Avenue du Belvédère, 40510 Seignosse.
Contact : +33 (0)5 58 45 76 16



©Mtripper



EURO-SIMA FAMILY

EURO-SIMA FAMILY

EURO-SIMA FAMILY

La connaissance c'est du **business**



Abonnez-vous !

sport-guide.com/abonnements

Sport Guide

L'info commerce sport & conso décryptée

SEPT. 29 _ 8H30 / CULTIVER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE : LE POUVOIR DE TRANSFORMER LES ÉMOTIONS EN RÉUSSITE PROFESSIONNELLE [ATELIER SUR INSCRIPTION]

Mathilde DEPAULIS, Psychologue et Psychothérapeute en thérapies cognitives comportementales & émotionnelles

LA CONFÉRENCE

ÉMOTIONS ET MONDE DU TRAVAIL : Dans nos sociétés occidentales, nous avons tendance à ne pas comprendre et gérer les émotions humaines. Cette tendance s'étend à d'autres domaines de la vie, y compris au lieu de travail. Nous laissons souvent nos émotions à la porte quand nous allons travailler, alors que si nous apprenions à mieux les gérer cela permettrait non seulement à l'entreprise, mais aussi aux salariés d'être plus heureux et plus performants au travail.

DEVENIR UN BON LEADER : L'objectif de travailler sur l'intelligence émotionnelle en entreprise est de faire des managers plus heureux qui pourront mieux connaître et comprendre leurs équipes. De créer de meilleures conditions de travail afin d'obtenir notamment une belle cohésion d'équipe. Être un manager efficace demande un bon équilibre personnel afin d'obtenir une plus grande « puissance », mais aussi de meilleures interactions interpersonnelles avec son équipe. Une bonne connaissance sur les émotions va lui permettre de décoder celles des autres et donc de prévenir les risques psycho-sociaux.

IMPORTANCE DE L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE : L'intelligence émotionnelle est plus importante que jamais avec la mondialisation et le déploiement d'équipes interculturelles. Nous avons pris conscience de l'importance de la santé physique et mentale. Cela augmente la complexité des interactions, des émotions et de leur mode d'expression. Fondamentalement, l'intelligence émotion-

nelle au travail consiste à comprendre, à exprimer et à maintenir de bonnes relations et notamment à résoudre des problèmes sous pression.

MATHILDE DEPAULIS

Je pratique en libéral et accompagne depuis 10 ans des cadres et managers dans la gestion de leurs émotions. Burn outs à répétition, problèmes relationnels, manque de confiance en soi, difficultés à s'exprimer en public, stress, les émotions sont omniprésentes dans le monde du travail. J'aide les professionnels à développer leur intelligence émotionnelle depuis de nombreuses années.

La démarche d'entreprendre un travail avec un ou une psychologue est difficile et demande du courage et du temps. À cela s'ajoute la difficulté de trouver le thérapeute qui permettra de se sentir suffisamment à l'aise pour être en confiance et parler sans tabou. Plusieurs études montrent que l'efficacité d'une thérapie réside principalement dans la relation thérapeutique, aussi il me semble évident et important de pouvoir vous présenter qui je suis.

Je suis pour une approche intégrative, ceci signifie que je ne veux pas me limiter à un seul outil que je pourrais appliquer à chacun de mes patients, mais avoir une boîte à outils que je pourrais remplir au fur et à mesure de mes formations, mes découvertes et mes lectures. Tout cela est en perpétuel mouvement et ne pourrait être figé.



QUALITY OF LIFE AT WORK & BETTER TEAM COHESION



COLLABORATION ARTISTIQUE : NILS INNE

Nils INNE, Artiste peintre

LA COLLABORATION

Depuis ses débuts, notre filière a été guidée par la créativité et la passion ; nos sports, l'art et la culture ayant toujours été connectés. C'est dans cet esprit que nous avons choisi de travailler avec l'artiste NILS INNE, connu pour son style distinctif et son implication dans le monde du skate et de l'art, qui a sélectionné une de ses œuvres pour l'affiche du Surf Summit 2023. Cette toile captivante incarne parfaitement l'esprit de créativité et d'innovation, ainsi que l'énergie et la diversité qui caractérisent notre industrie.

NILS INNE

Né à Nice en octobre 1986, Nils grandit entre les pinceaux de son père, lui-même artiste peintre, et sa planche de skate avec laquelle il arpente les rues et places de la cité niçoise.

C'est pourtant à Biarritz qu'il passe une grande partie de son adolescence, sponsorisé par de grandes marques, il s'épanouit dans son talent de skateur. Petit à petit il se concentre sur un nouvel objectif: réunir ses 2 passions: le skate et l'art (peinture, sculpture).

Nils collabore avec la marque Obey, son style s'affirme, et après avoir exploré les influences du Street Art et ses représentations figuratives, c'est à travers un travail plus épuré au trait simplifié qu'il exprime son art et sa vision du monde.

Il se penche sur les chef d'oeuvres de grands maîtres, les oeuvres religieuses, énonçant sa propre vision du monde, et posant un regard neuf sur les monuments de notre culture, il l'exprime dans un enchevêtrement de lignes déliées libres de toute école et d'incroyables mariages de couleurs.

La violence et la richesse des teintes n'enlèvent cependant jamais le profond équilibre qui habitent ses toiles et qui touche au premier regard. Gageons que ce jeune artiste ira loin et qu'il fera bientôt partie des collections des amateurs éclairés.



COULEURS DE

NAHOA

HAWAÏ



Inspirées par les îles. Conçues pour l'aventure.



Hydro Flask®
Let's Go!™

hydroflask.com



SEPT. 29 _ 10H00 / LA GLISSE COMME VECTEUR DE TRANSFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

Flora ARTZNER, Championne du monde de wingfoil, Sportive de haut niveau et ingénieur conseil en gestion des ressources naturelles

LA CONFÉRENCE

Flora Artzner nous présente comment danser avec le vent et apporter sa goutte d'eau à l'océan. Une présentation entre sport, science et conscience, qui vise à passer du constat à l'action, à travers des exemples concrets et outils directement mobilisables par les entreprises de l'univers de la glisse.

FLORA ARTZNER

Avant d'être sportive de haut-niveau en équipe de France de wingfoil, Flora Artzner est ingénieur en environnement biodiversité, spécialiste dans la protection des milieux marins. Passionnée de sports outdoor, elle décide de se lancer pleinement dans la compétition en wingfoil il y a quelques années et détient aujourd'hui 17 médailles internationales, dont le titre de championne du monde 2022 et championne d'Europe 2023.

Face à l'impact environnemental du tour mondial et aux inégalités rencontrées à haut-niveau, elle décide de s'engager sur ces questions dans le sport. Elle crée l'association Ecowave et organise en 2022 et 2023 un événement sportif éco-engagé d'ampleur dans le Var, la Roca Cup.

Elle continue aujourd'hui à créer des ponts entre les univers du sport, de l'écologie et de l'inclusion sociale à travers la mise en place de projets innovants.



BOARD-SPORTS & ENVIRONMENTAL COMMITMENT



SEPT. 29 _ 11H00 / PRÉPARER LES LEADERS DES MARQUES DE LA FILIÈRE GLISSE AUX MARCHÉS DE DEMAIN

Florian AUGER, Fondateur & Directeur Design, OUTERCRAFT

LA CONFÉRENCE

Comment préparer les entreprises à répondre aux consommateurs de demain pour asseoir leur compétitivité sur le long terme : théorie comportementale, stratégies opérationnelles et histoires de projets clés d'innovation.

Florian Auger, fondateur et directeur du design de OUTERCRAFT, accompagne les acteurs du sport, de la mobilité et de l'industrie dans le renforcement de leur positionnement et la création de nouveaux marchés. Sa méthode créative, basée sur l'étude utilisateurs et les itérations rapides de prototypes, permet de conforter des stratégies d'innovation maîtrisées grâce aux preuves de marché.

Avec 10 ans d'expérience dans l'industrie du surf en tant que backshaper / ponceur pour les grands labels internationaux et divers projets entrepreneuriaux, Florian se tourne vers l'industrie pour comprendre les clés de succès des marques influentes qui excellent en innovation.

OUTERCRAFT s'est rapidement démarquée en travaillant sur des projets majeurs pour Decathlon, puis grâce au rebranding et au design de la moto électrique de DAB Motors qui donna lieu à une collaboration exclusive avec Burberry. L'agence compte parmi ses clients des noms tels que Hermès, Millet, Rip Curl ou Zodiac Nautic, et elle guide également des géants industriels comme Midea ou Vapresso vers des stratégies de marque et produit tournées vers l'avenir.

Aujourd'hui, une question essentielle se pose : comment construire un futur durable grâce à une activité économique dynamique ?

FLORIAN AUGER

Je crois qu'une image de marque et des produits de qualité conduisent à des changements positifs pour l'homme et la société. J'ai créé OUTERCRAFT pour ouvrir de nouvelles opportunités de marché par le biais de la stratégie, de l'image de marque, du design industriel et du prototypage. Je crois en une recette créative parfaite, qui implique de rassembler des compétences de conception expertes dans un lieu de travail idéal avec des installations de prototypage, en travaillant avec un processus de conception testé et éprouvé, et en se connectant à un réseau international.

J'aide les PDG, les responsables de marques et les directeurs de conception à assurer l'avenir de leur entreprise en ouvrant de nouveaux marchés. Je mets en place un processus de conception aboutit, un atelier de prototypage collaboratif et je forme une équipe et un réseau créatifs internationaux. Je me suis spécialisée dans l'amélioration des produits industriels grâce à la stratégie, l'image de marque, la conception de produits et le prototypage.

J'ai fondé l'agence de conseil et géré des projets de design avec un point de vue neuf basé sur mon expérience de l'entrepreneuriat, de l'artisanat, du design et de la technique. L'agence a rapidement prospéré avec des projets majeurs pour des clients tels que Decathlon, Zodiac Nautic ou le groupe Voltaire.

INNO-
VATION,
DESIGN,
CREATI-
VITY &
DURABI-
LITY



— LET'S GO — SURFING TOGETHER !

Sept.29 - 12.30 PM
during the Surf Summit
with the Hossegor Surf Club



Euro/SIMA

JAMAIS FATIGUÉ DE PROTÉGER L'OcéAN

Eau minérale avec du
CITRON et du **MAGNÉSIUM**
(canette 330ml)



Avec du **MAGNÉSIUM** pour
lutter contre la fatigue



Basses
calories



Arômes
naturels



Sans édulcorants
ni colorants

ocean52 est la seule marque de boissons
à reverser **52% de ses bénéfices à la protection des océans.**

Suivez nous sur ocean52.com et [@_ocean52](https://www.instagram.com/ocean52)



ocean52.com





SEPT. 29 - 14H00 / DICHOTOMIE ENTRE VULNÉRABILITÉ & PERFORMANCE - LÀ OÙ LES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU NOUS MONTRENT LA VOIE EN ENTREPRISE

Pierre Étienne BIDON, Co-Fondateur de Moka Care

LA CONFÉRENCE

« Nos échecs ne nous définissent pas et notre vulnérabilité n'est pas une faiblesse. » Ces mots sont ceux de la judokate française Madeleine Malonga - extrait d'une interview dans le Point juillet 2023.

Même si l'école des relations humaines a prétendu, très tôt, qu'une « logique des sentiments » (Roethlisberger, 1939) animait les cadres et employés, c'est la logique des coûts et de l'efficacité qui a servi longtemps de fondement à l'économie industrielle. Mais aujourd'hui savoir assumer sa vulnérabilité est un vrai facteur de performance.

Seront abordés :

- Les transformations en lien avec une vulnérabilité accrue dégradée des salariés
- Le paradoxe entre vulnérabilité et performance
- Comment créer une sécurité psychologique (accepter la notion de vulnérabilité dans l'entreprise)

PIERRE ÉTIENNE BIDON

« Lorsqu'il est question de santé mentale, une chose est sûre : nous sommes encore trop démunis. En tant qu'employé, il est souvent difficile de se confier auprès de ses collègues ou de ses managers. Le sujet reste tabou et nous craignons d'être jugés. Si les entreprises souhaitent agir pour la santé mentale de leurs équipes, elles ne sont pas quant à elles toujours légitimes ou formées pour y parvenir. En créant moka.care, nous souhaitons offrir une réponse humaine, sur-mesure et confidentielle pour prendre enfin soin de sa santé mentale. » Pierre Etienne BIDON, Co-fondateur de MOKA.CARE

Créé par deux entrepreneurs, Pierre-Etienne Bidon et Guillaume d'Ayguesvives, moka.care est une aventure collective partagée par des personnes qui ont à coeur d'accompagner les entreprises et leurs équipes sur tous les enjeux de santé mentale. Père de 2 enfants et passionné de sports extrêmes et d'endurance (parapente, kitesurf, vélo, running), Pierre-Etienne est animé par la conviction que les plus belles réussites naissent dans des esprits sereins. Et c'est de cela qu'est née, moka.care, la solution complète de prévention en santé mentale pour les entreprises.

Chez moka.care, nous réinventons depuis 2019 l'accompagnement psychologique en entreprise pour le rendre beaucoup plus impactant, humain et personnalisé. Nous sommes aujourd'hui leader français des solutions globales de prévention en étant 20 fois plus utilisés que les solutions traditionnelles dans plus de 150 entreprises en France et en Europe comme L'Oréal, Engie, Doctolib ou Allianz.

Pour incarner cela, ils ont lancé un podcast : Les Secrets du Mental qui est devenu coup de coeur Apple Podcast en quelques mois. Ils ont déjà eu la chance et la fierté d'avoir au micro, Justine Dupont, Blaise Matuidi, Antoine Dupont, Alizé Cornet, Camille Lacourt et d'autres sportives et sportifs exceptionnels.

Le moteur des entreprises, ce sont des équipes qui se sentent bien.

PSY-
CHO-
LOGY &
PROFES-
SIONAL
WELL-
BEING



SEPT. 29 _ 16H30 / TABLE RONDE : AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL & RÉGLEMENTATIONS 2024



Stéphane POPESCU, Fondateur COSE 361, Alicia BOYANO LARRIBA, Policy Officer Commission Européenne, Pascal DAGRAS, CGDD, Steve Duhamel, Lacoste, Etienne CROZET, RIP CURL, et Vanessa MONTAGNE, ECOLOGIC.



LA TABLE RONDE

L'affichage environnemental pour les vêtements et chaussures deviendra une obligation en France en 2025. Au niveau européen plusieurs réglementations et une méthodologie, le PEFCR Apparel & Footwear couvre le sujet. Cette table ronde permettra de faire un état des lieux des différentes initiatives réglementaires avec les représentants européens et français puis de passer à l'action avec les témoignages inspirants de Marques.

STÉPHANE POPESCU

« Je crois en un monde où les entreprises ont un impact positif sur notre planète, sa biodiversité et l'humanité. Aujourd'hui, c'est encore une vision, mais je suis un game changer, spécialisé dans la mode durable, et ma mission quotidienne est d'accélérer la transition écologique des entreprises. Pas à pas, mot à mot et action par action, ensemble nous concevons le changement. »

Notre société évolue, les besoins ne sont plus les mêmes mais nous avons toujours qu'une seule planète pour vivre... il est urgent d'améliorer notre façon de consommer. Je crois en un monde où les entreprises ont un impact positif sur notre planète, sa biodiversité et l'humanité. Cette vision, COS361 la réalise un peu plus chaque jour en collaborant avec tout l'écosystème Mode.

ALICIA BOYANO LARRIBA

Alicia BOYANO LARRIBA travaille pour la Commission Européenne depuis 2014, d'abord en tant que chargée de mission scientifique puis plus récemment en charge du pôle environnement de la Commission.

La Commission représente et défend les intérêts de l'Union européenne dans son ensemble, et est indépendante des gouvernements nationaux. La Commission européenne prépare la législation en vue de son adoption par le Conseil (représentant les pays membres) et le Parlement (représentant les citoyens). Elle administre le budget ainsi que les programmes politiques (agriculture, pêche, recherche, etc.) en collaboration avec les autorités des pays membres.

STEVE DUHAMEL

En presque 15 ans d'activité professionnelle, j'ai pu voir la société prendre conscience de l'impact de ses mo-

des de production et de consommation. Mais les défis sont complexes et nécessitent souvent la mise en place d'approches nouvelles. Le cycle des matières doit désormais être repensé et les relations entre les organisations doivent évoluer vers plus de partenariats. Mon engagement personnel et mes compétences professionnelles pourront vous appuyer dans cette dynamique.

VANESSA MONTAGNE

Directrice Environnement, Expérience Client et Développement dans des secteurs multi métiers public-privé et ingénieur agronome de formation, Vanessa est une experte des services BtoB de l'économie circulaire et notamment des filières REP - Responsabilité Elargie du Producteur.

« Convaincue de la valeur créée au travers d'une relation gagnant-gagnant, j'aime engager nos partenaires dans la mise en œuvre collective de projets liés à l'économie circulaire. Aujourd'hui je dirige et développe les nouvelles filières de valorisation des déchets chez Ecologic, avec de forts enjeux de développement de partenariats opérationnels, en m'appuyant sur les équipes multidisciplinaires portées par une vision ambitieuse et d'utilité publique. »

PASCAL DAGRAS

Après un diplôme à l'École Polytechnique, Pascal a travaillé au sein de plusieurs départements d'état (DGE, DREAL, ..) sur les thématiques environnementales et accompagnement des entreprises.

En 2021 Pascal intègre le Ministère de la Transition Écologique au sein du Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) pour travailler sur l'affichage environnemental français et le développement de l'outil de mesure d'impact Écobalyse.

ÉTIENNE CROZET

Après des études d'ingénieur textile, Etienne a travaillé dans le développement produit chez Nike, puis RIP CURL avant d'évoluer sur le poste de Responsable conformité des produits.



BOARDSPORT
Source.
EUROPEAN SURF/SKATE/SNOW BUSINESS

PRO CONTENT

**A SUBSCRIPTION SERVICE FOR INDUSTRY PROFESSIONALS,
RETAILERS, DISTRIBUTORS & ATHLETES.**

Offers unlimited access to our exclusive, trusted business articles rooted in over 18 years of reporting by our team of European board-sports journalists.

In depth analysis into trending news, interviews, company reports and national market insight.

GIVING YOU THE INSIDE EDGE TO KEEP YOU AHEAD OF THE GAME

SOURCE MEANS BUSINESS

www.boardsportsource.com



SEPT. 29 _ 16H30 / LE NOUVEAU RÉFÉRENTIEL SURFRIDER FOUNDATION X EUROSIMA

Florent MARCOUX, Directeur Général Surfrider Foundation Europe et Jean-Louis RODRIGUES, Président EUROSIMA



LA CONFÉRENCE

Présentation du référentiel de transition écologique à destination de l'industrie de la glisse pour protéger notre terrain de jeu commun : l'Océan. Ce référentiel co-construit a été pensé pour servir comme outil d'aide à la décision dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies environnementales visant à limiter l'impact sur l'océan et le climat des acteurs de la glisse et s'inscrire pleinement dans la trajectoire des 1,5° de l'accord de Paris.

Ce référentiel aborde les enjeux suivants :

- Enjeux globaux/transversaux
- Pollutions chimiques
- Déchets
- Rejets de GES
- Exploitation des ressources et matières premières

FLORENT MARCOUX

Florent Marcoux est un membre actif de la communauté de Surfrider Foundation Europe depuis plus d'une décennie, montrant un engagement continu envers la cause. En tant que Directeur Général depuis juillet 2018, et ayant occupé le poste de Directeur Exécutif de 2013 à 2018, il a joué un rôle central dans le développement stratégique de l'organisation.

Parmi ses missions clés figurent l'appui au développement stratégique de l'organisation, la mise en œuvre de la mission sociale, notamment par des actions de protection de l'environnement et d'éducation au développement durable, le lobbying, le développement des ressources financières, la mobilisation du réseau bénévole, la gestion administrative et financière, ainsi que la direction d'équipes composées de 30 salariés.

Florent Marcoux interviendra au Surf Summit pour présenter un tout nouveau Référentiel de transition écologique à destination de l'industrie de la glisse. Ce référentiel a été co-construit avec Surfrider Foundation Europe et EuroSIMA. Cette initiative vise à protéger notre terrain de jeu commun : l'océan.

A
GUIDE-
LINE TO
PRO-
TECT
OUR
OCEAN

Tourtel[®] Twist





JEAN-LOUIS RODRIGUES

EUROSIMA PRESIDENT

jl.rodrigues@eurosima.com

+33 (0)5 58 72 15 33



CHRISTOPHE SEILLER

CLUSTER MANAGER

cluster@eurosima.com

+33 (0)6 22 20 58 52



ZOË ZADOUROFF

MARKETING MANAGER

zoe@saltycom.com

+33 (0)7 70 29 82 04



JULINE BABOULENE

COMMUNICATION ASSISTANT

juline@eurosima.com

+33 (0)7 61 07 97 45

SURF SUMMIT
BELAMBRA - SEIGNOSSE

Belambra Clubs «Les Estagnots»
Pl. des Estagnots, 40510, Seignosse
+33 (0)1 46 10 13 14

SOIRÉE OFFICIELLE
70 HECTARES & OCÉAN - SEIGNOSSE

901 Av. du Belvédère,
40510 Seignosse
+33 (0) 5 58 45 76 16

— JOIN THE — EUROSIMA FAMILY

10 REASONS TO JOIN EUROSIMA

- 1/ Increase visibility
- 2/ Expand my network
- 3/ Purchase market studies or research
- 4/ Promote my innovative products and services
- 5/ Develop my business across new territories
- 6/ Get advice from seasoned business executives
- 7/ Set up my business in Nouvelle Aquitaine
- 8/ Recrute new talents and increase your expertise
- 9/ Adopt a sustainable management approach
- 10/ Free membership extension to Outdoor Sport Valley, FESI & Union Sport & Cycle



EUROSIMA SURF SUMMIT 2023 EDITION

28 & 29.09.2023
BELAMBRA CLUB ESTAGNOTS
SEIGNOSSE, FRANCE

©Artiste Nils Imne

