

MANAGEMENT DE PROXIMITE - 1

Formation pour le dirigeant de TPE/ PME et le cadre de PME pour acquérir une posture managériale source de collaborations constructives, fédératrices autour du projet d'entreprise.

HORAIRES 9h-17h

GROUPE & LIEU 4-12 stagiaires à Olatu Leku, Anglet.

DURÉE 14 heures

PUBLIC Manager en fonction

- OBJECTIFS**
- Mieux se connaître pour mieux manager, identifier ses atouts et ses axes de progrès afin de mieux connaître l'autre.
 - Mieux communiquer et maîtriser les clés de la communication hiérarchique.
 - Gérer son temps efficacement, prioriser et organiser le travail.

- CONTENUS**
- Connaissance et affirmation de soi avec la méthode des couleurs.
 - Outils et de techniques simples d'aide à l'organisation personnelle, à la gestion des tâches et des priorités. Techniques de planification.
 - Développer son écoute et maîtriser les techniques permettant une communication qualitative, source de collaborations efficaces.
 - Techniques de conduite d'entretien et d'argumentation.

- APPROCHE PEDAGOGIQUE**
- Pédagogie participative qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience.
 - Approche individualisée (variable en fonction de la taille du groupe)
 - Apports théoriques simplifiés et apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables.
 - Elaboration d'un plan d'actions à initier entre les sessions -> retour d'expérience.
 - Développement de nouveaux comportements grâce aux mises en situations.
 - Les stagiaires disposeront de supports pédagogiques (cahier de formation et plan d'action personnel).

EVALUATION L'intervenant mesure, tout au long de l'action de formation, l'acquisition des connaissances des stagiaires à travers les activités et la validation du plan d'actions personnel.

TARIF 480 € HT / personne

INTERVENANT **Jeanne Habashi** - Consultante et formatrice en management des organisations et des richesses humaines. Jeanne a d'abord travaillé comme assistante doctorante en psychologie cognitive à l'Université de Genève. Après un DEA en gestion d'entreprise elle entre dans le service marketing de Hewlett-Packard. Elle montera ensuite une entreprise en Egypte et sera à l'origine de la première marque de produit cosmétiques de luxe du Moyen Orient. En 2011, elle revient en France, reprend la gérance de CORHUS et met son expérience de « chef d'entreprise psychologue » au service de ses clients.