

## MANAGEMENT DE PROXIMITE - 2

Formation approfondie pour le dirigeant de TPE/ PME et le cadre de PME pour acquérir une posture managériale source de collaborations constructives, fédératrices autour du projet d'entreprise.

**HORAIRES** 9h-17h

**GROUPE & LIEU** 4-12 stagiaires à Olatu Leku, Anglet.

**DURÉE** 14 heures

**PUBLIC** Manager en fonction

- OBJECTIFS**
- Déléguer et adapter son management et le fonctionnement de l'équipe selon les situations professionnelles et les besoins d'encadrement des collaborateurs.
  - Favoriser une dynamique d'équipe et motiver les collaborateurs.
  - Maîtriser le stress et disposer de techniques préventives simples.

- CONTENUS**
- Pratiquer le management situationnel, définir des objectifs, déléguer et mettre en place un suivi. Techniques de cohésion et de motivation d'équipe.
  - Les outils pour créer de la cohésion, fédérer et dynamiser l'équipe.
  - Les mécanismes du stress et de ses effets induits. Prévenir le burn-out. Identifier les tendances comportementales sous pression (fuite, attaque...) et développer son intelligence émotionnelle. Se doter de techniques simples.

- APPROCHE PEDAGOGIQUE**
- Pédagogie participative qui stimule la prise de parole, l'écoute, la bienveillance et valorise le partage d'expérience.
  - Approche individualisée (variable en fonction de la taille du groupe)
  - Apports théoriques simplifiés et apprentissage de techniques simples et immédiatement applicables.
  - Elaboration d'un plan d'actions à initier entre les sessions -> retour d'expérience.
  - Développement de nouveaux comportements grâce aux mises en situations.
  - Les stagiaires disposeront de supports pédagogiques (cahier de formation et plan d'action personnel).

**EVALUATION** L'intervenant mesure, tout au long de l'action de formation, l'acquisition des connaissances des stagiaires à travers les activités et la validation du plan d'actions personnel.

**TARIF** 480 € HT / personne

**INTERVENANT** **Jeanne Habashi** - Consultante et formatrice en management des organisations et des richesses humaines. Jeanne a d'abord travaillé comme assistante doctorante en psychologie cognitive à l'Université de Genève. Après un DEA en gestion d'entreprise elle entre dans le service marketing de Hewlett-Packard. Elle montera ensuite une entreprise en Egypte et sera à l'origine de la première marque de produit cosmétiques de luxe du Moyen Orient. En 2011, elle revient en France, reprend la gérance de CORHUS et met son expérience de « chef d'entreprise psychologue » au service de ses clients.