

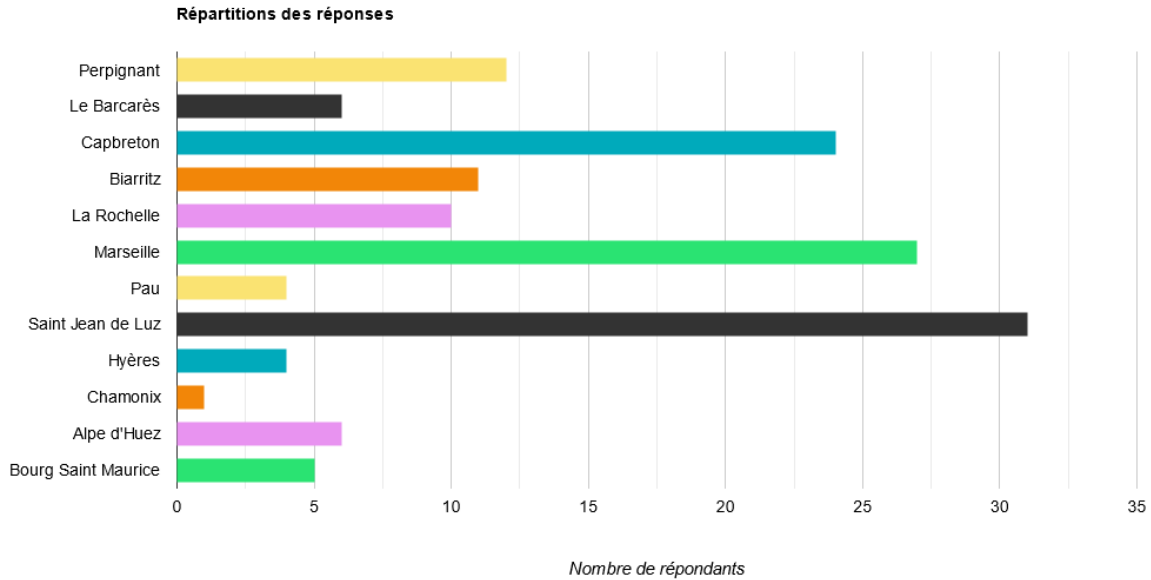


ÉTUDE D'IMPACT DU TOURISME SUR L'UTILISATION DES SKATEPARKS EN FRANCE

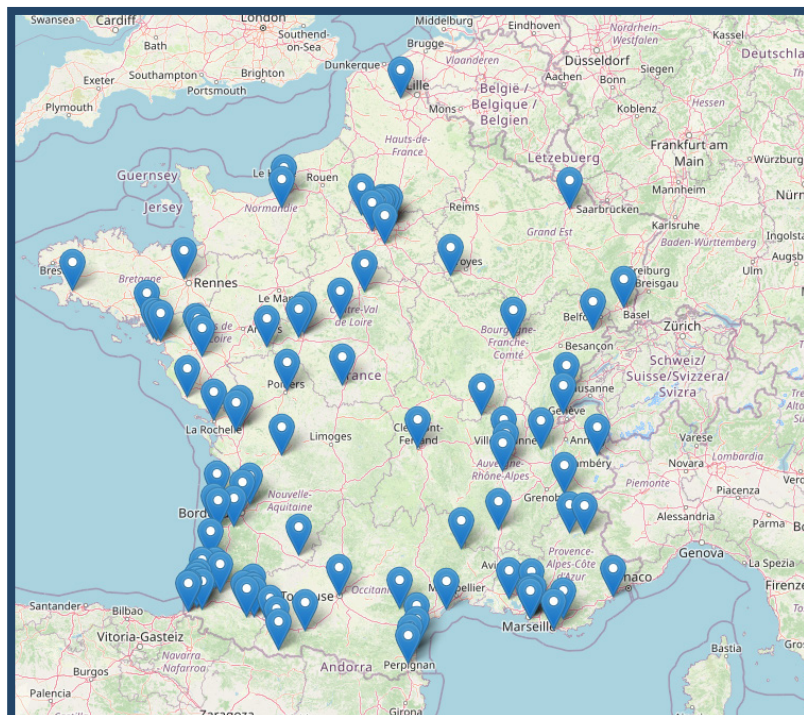
141 réponses du 17 juillet 2023 au 10 novembre 2023



RÉPARTITION DES LIEUX DE RÉPONSE



PROVENANCE DES RÉPONDANTS FRANÇAIS

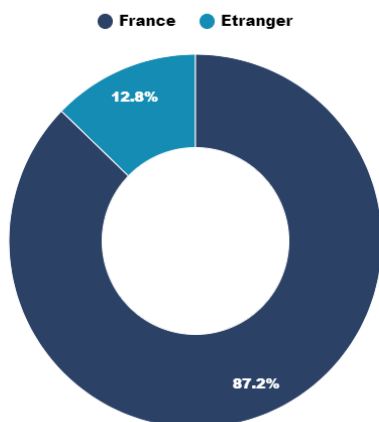




PROVENANCE DES RÉPONDANTS

France : 123 = 87.23%

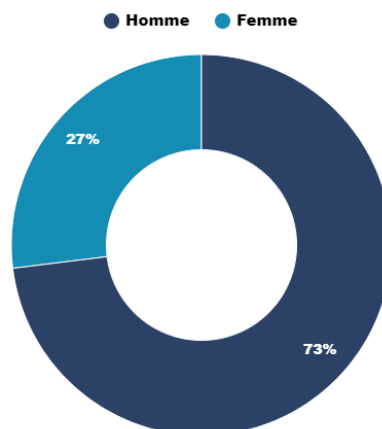
Etranger : 18 = 12.77%



HOMMES / FEMMES

103 = 73.05%

38 = 26.95%



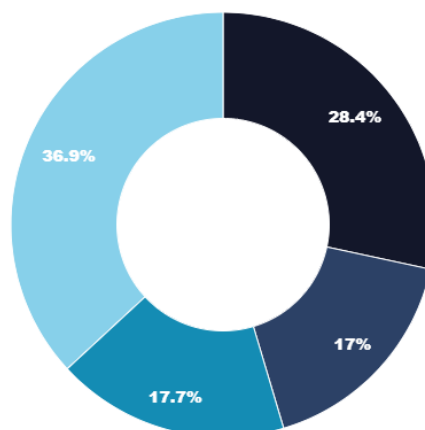
ÂGE DES RÉPONDANTS

● Moins de 18 ans : 40 = 28.37%

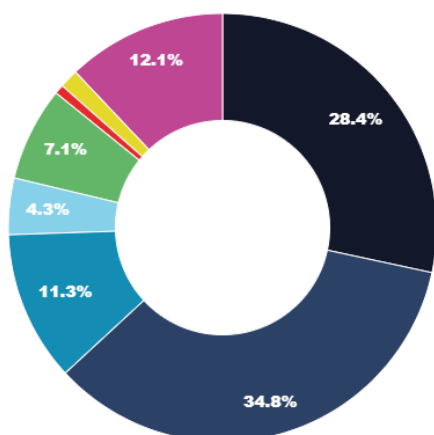
● 18 - 25 ans : 24 = 17.02%

● 25 - 40 ans : 25 = 17.73%

● Plus de 40 ans : 52 = 36.88%



EMPLOI DES RÉPONDANTS



Étudiant : 40 = 28.37% ●

Employé : 49 = 34.75% ●

Cadre : 16 = 11,35% ●

Artisan : 6 = 4.26% ●

Dirigeant : 10 = 7.09% ●

Retraité : 1 = 0.71% ●

Sans Emploi : 2 = 1.42% ●

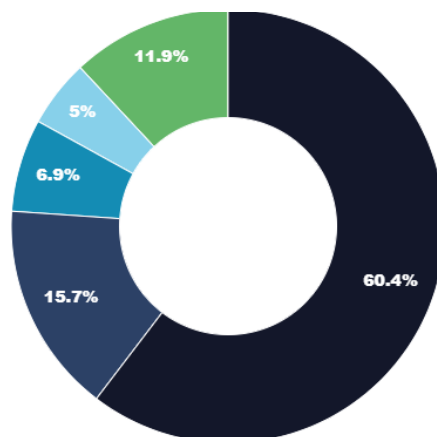
Autre : 17 = 12.06% ●

Agriculteur : 0 ●

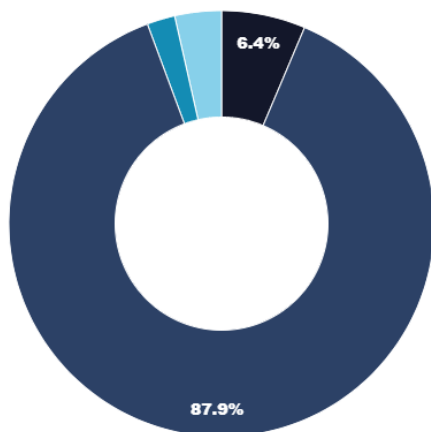


PRATIQUE SPORTIVE DES RÉPONDANTS

- Skateboard : 96 = 60.38%
- Trotinette : 25 = 15.72%
- BMX : 11 = 6.92%
- Roller : 8 = 5.03%
- Accompagnant : 19 = 11.95%



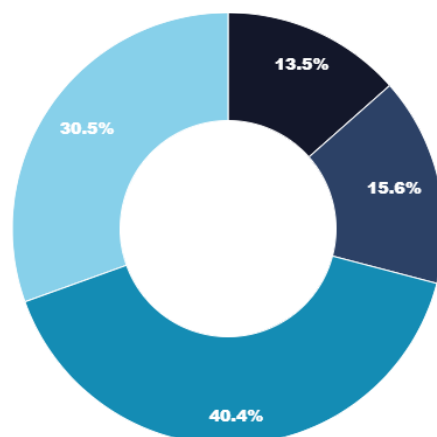
TRANSPORT PRINCIPAL DES RÉPONDANTS



- Train : 9 = 6.38%
- Voiture : 124 = 87.94%
- Bus : 3 = 2.13%
- Avion : 5 = 3.55%

DURÉE DE SÉJOUR DES RÉPONDANTS

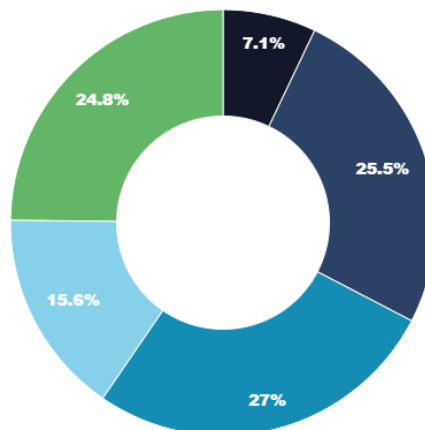
- Journée : 19 = 13.48%
- Week-end : 22 = 15.60%
- Semaine : 57 = 40.43%
- Vacances longues : 43 = 30.50%



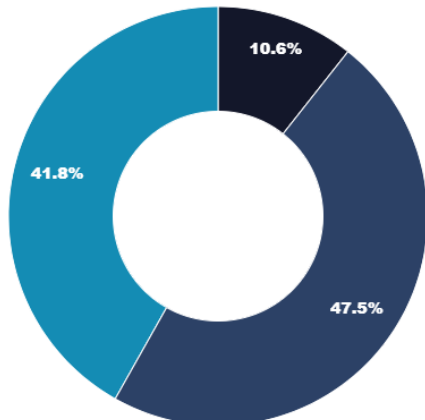


TYPE D'HÉBERGEMENT LORS DU SÉJOUR

- Hôtel : 10 = 7.09%
- Camping : 36 = 25.53%
- Location : 38 = 26.95%
- Amis / Famille : 22 = 15.60%
- Résidence propre : 35 = 24.82%



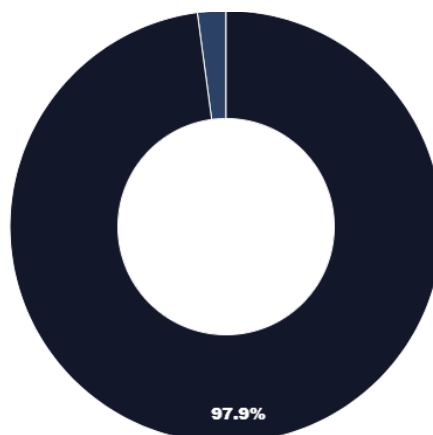
IMPORTANCE DU SKATEPARK DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION



- Pas d'importance : 15 = 10.64%
- M'importe : 67 = 47.52%
- Est primordial : 59 = 41.84%

SOUHAIT DE REVENIR SUR LE SKATEPARK ?

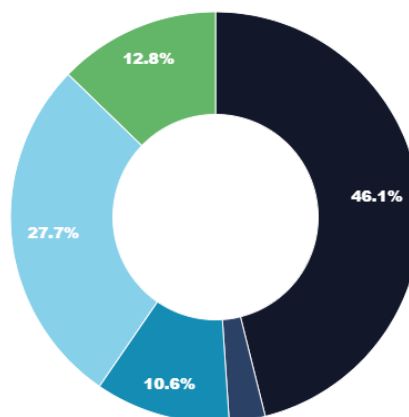
- Souhaite revenir : 138 = 97.87%
- Ne souhaite pas revenir : 3 = 2.13%



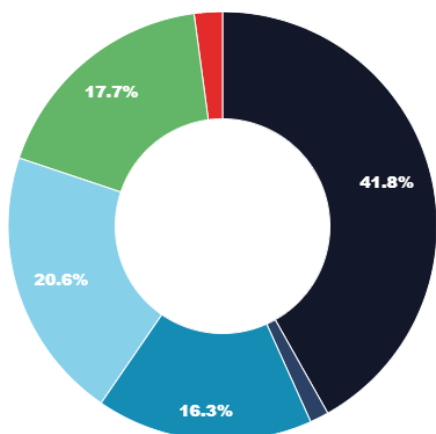


DÉCIDEUR DES ACTIVITÉS LORS DU SÉJOUR

- Moi : 65 = 46.10%
- Amis : 4 = 2.84%
- Parents : 15 = 10.64%
- Famille : 39 = 27.66%
- Couple : 18 = 12.77%
- Club/Entreprise : 0



DÉCIDEUR DU SÉJOUR



- Moi : 59 = 41.84%
- Amis : 2 = 1.42%
- Parents : 23 = 16.31%
- Famille : 29 = 20.57%
- Couple : 25 = 17.73%
- Club/Entreprise : 3 = 2.13%