

FORUM DES MÉTIERS DE LA GLISSE 2024 : L'ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE NE SE DÉMENT PAS

Près de 250 personnes ont participé mercredi 3 avril à la 5ème édition de cette manifestation organisée par EuroSIMA et France Travail Sud Landes afin de rencontrer des acteurs majeurs de l'industrie de la glisse.

Il semblerait que la filière glisse attire toujours autant. C'est en tout cas l'un des constats de l'édition 2024 du Forum Des Métiers de la Glisse organisée la semaine dernière à Hossegor. De très nombreux demandeurs d'emploi et étudiants ont assisté, CV à la main, à cet événement désormais installé et attendu, et ont pu échanger avec des représentants de certaines des plus grosses marques de l'industrie et des organismes de formation de la région.

Christophe Vignaud, Maire d'Hossegor, a ouvert la manifestation en rappelant que « *la filière glisse [était] incontournable pour notre territoire et il [qu']il [était] capital de soutenir le développement des métiers liés à ce secteur-là. Hors des jobs saisonniers, notre territoire est un vivier d'emploi qu'il faut continuer de faire vivre et valoriser par des évènements comme celui-ci* ».

La manifestation a débuté par une table ronde rassemblant six profils de métiers différents de la filière : un président de groupe (Renaud Lacoste, Tahe Outdoors), une directrice RH (Laure Pucheu, Pyrenex), un responsable digital (Matthieu Galtié, Liberated Brands), une attachée commerciale (Myriam Labarre, Rip Curl Europe) et un contrat jeune (Samuel Amouyal, Town & Country Europe).

La table ronde a été l'occasion de dresser l'état des lieux du marché de l'emploi de la filière mais aussi de présenter l'évolution des besoins ou encore les particularités du marché selon les activités et les territoires.

Laure Pucheu, DRH de Pyrenex (165 salariés) a ainsi insisté sur le rôle déterminant des stages, qui peuvent conditionner toute une carrière. Elle a également souligné l'importance du savoir-être des candidats dans le processus de recrutement et recommandé de toujours présenter ses expériences passées de manière positive.

Pour Renaud Lacoste, Président de Tahe Outdoors (groupe français basé à Quimper détenant entre autres Bic Sports), la passion doit être le moteur de tous les candidats souhaitant travailler dans notre filière : « *nos entreprises fonctionnent sur la passion, et on doit voir cette passion et ressentir l'envie chez les candidats. C'est presque notre priorité numéro un* » précise-t-il.



Du côté de Liberated Brands (Volcom, Spyder, Electric, Captain Fin), les passionnés de surf, skate et snow sont nombreux. Matthieu Galtié, Head of Digital & Ecommerce Europe, insiste toutefois sur l'importance d'un bon équilibre entre passion et compétences et admet que l'univers du groupe et la proximité des spots permet une fidélisation des employés.

Son département - passé de 1 à 18 personnes en 10 ans - intègre toutes les fonctions liées à la présence en ligne des marques : e-commerce, réseaux sociaux, référencement, service-clients, CRM, merchandising etc. Un secteur en évolution permanente qui nécessite des équipes passionnées de digital, en veille constante sur les mutations d'usages et de technologies et faisant preuve de capacités d'adaptation.

Presque tous les participants de la table-ronde ont reconnu un changement d'attentes des candidats et employés au fil des années. Le bien-être et l'épanouissement personnel sont au centre de leurs préoccupations : « *On perçoit des exigences différentes. Aujourd'hui un candidat n'hésite plus à demander en entretien "que peut m'apporter votre entreprise ?" C'est comme une inversion dans les échanges* », admet Renaud Lacoste de Take Outdoors.

Rencontres employeurs/candidats

La suite de la journée a été consacrée à des "job datings" entre candidats et représentants de 25 entreprises et organismes de formation. Près d'une centaine d'offres d'emploi étaient présentées lors du forum. Les échanges permettaient une première prise de contact et une présentation mutuelle des métiers et des visiteurs. L'occasion une fois encore de constater la diversité des profils recherchés ainsi que l'attractivité de la filière.

Laurence Bachacou, directrice territoriale de France Travail St Vincent de Tyrosse, se félicite elle aussi de cette journée : « *Nous sommes heureux de pouvoir proposer un tel évènement et nous souhaitons continuer cette belle collaboration avec EuroSIMA, sur ce sujet qui nous semble stratégique pour notre territoire* ».

Pour Jean Louis Rodrigues, Président EuroSIMA, « *ce forum est l'occasion de montrer la force et le dynamisme de notre filière. C'est important pour nous de proposer ce genre de moments d'échanges.* »

Rendez-vous est donc déjà pris pour l'an prochain.

RESSOURCES ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

[Article EuroSIMA](#)

[Dossier de presse et ressources \(photos, visuels\)](#)

CONTACT PRESSE

Romain FERRAND

+33 (0)5 58 72 15 33

+33 (0)6 82 95 41 89

romain@eurosima.com

À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises des « Action Sports » et à promouvoir leur authenticité.

L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 200 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

[En savoir plus sur EuroSIMA](#)



[eurosima.com](https://www.eurosima.com)

#EUROSIMAFAMILY