

ASSEMBLEE GENERALE EUROSIMA 2024 : BILAN POSITIF ET PROJETS AMBITIEUX POUR L'INDUSTRIE EUROPEENNE DE LA GLISSE

Acteurs de la filière glisse et adhérents de l'association se sont retrouvés à Anglet pour un moment riche en échanges et en perspectives.

C'est dans le bâtiment d'Olatu, à Anglet, qu'EuroSIMA a rassemblé ses adhérents, ses partenaires et les acteurs de l'industrie de la européenne de la glisse afin de faire le bilan de l'année passée et d'ouvrir sur les projets à venir.

Animée par Jean-Louis Rodrigues, Président de l'EuroSIMA, et Christophe Seiller, son directeur exécutif, cette AG s'est ouverte sur un rappel des fondements et objectifs de l'association : « EuroSIMA a pour vocation de fédérer et développer un écosystème d'entreprises, de favoriser l'émergence de nouveaux projets et d'assurer la croissance et la pérennisation des entreprises déjà établies de la filière européenne des Action Sports » a ainsi déclaré Jean-Louis Rodrigues.

Ont notamment été soulignés le développement des collaborations avec les partenaires institutionnels mais également les structures-clés comme l'Union Sport & Cycle (USC), SIMA ou encore l'Association Outdoor Sports Valley (OSV) basée à Annecy. Des relations et collaborations qui ont offert une plus forte reconnaissance de la part des pouvoirs publics et un accompagnement renforcé sur l'attractivité et le développement économique du territoire.

Dans un contexte délicat de ralentissement de la consommation généralisée, 2023 fût une année synonyme de confirmation de la dynamique et de l'intérêt porté au marché de l'Action Sports, poussée entre autres par la montée en puissance de la destination tourisme surf sur nos côtes européennes.

Soucieux de faire évoluer les pratiques de l'industrie tout en répondant aux attentes grandissantes des consommateurs, EuroSIMA a rappelé la mise en place de [son référentiel développé avec Surfrider Foundation Europe](#) afin d'aider nos membres à réduire leur impact environnemental, ainsi que la mise en place d'actions et de workshops tout au long de l'année.

L'Assemblée Générale a aussi été l'occasion de rappeler les efforts faits pour clarifier la diversité de ses actions auprès du public. Une restructuration majeure de sa communication a été opérée, faisant reposer celle-ci sur 4 grands axes : Fédérer, Promouvoir, Éduquer, et Développer.



Le podcast [“Inside EuroSIMA”](#), qui met en lumière les histoires inspirantes de la filière glisse, poursuit sa 3ème saison, tandis que la campagne #EuroSIMAFamily met en avant les actualités fortes du réseau et de ses adhérents.

LES PRIORITÉS POUR 2024 :

Afin de poursuivre ses actions et ambitions pour le reste de l'année 2024, EuroSIMA a présenté ses divers axes stratégiques :

- Engagement et innovation :
 - Accompagnement des projets d'eco-innovation et de R&D
 - Mise en œuvre et promotion du référentiel de réduction d'impact environnemental
 - Sensibiliser à l'importance du management positif, de l'inclusion et de la place du social.
- Formation et éducation :
 - Renforcement des programmes de formation sur la transformation numérique, le management et le développement durable
 - Organisation de workshops thématiques sur-mesure pour améliorer les compétences des acteurs de notre filière.
- Développement international :
 - Promotion des marques européennes sur la scène mondiale à travers des événements internationaux comme Surf Expo (Floride), Surf Scape (Californie) et le Taghazout Surf Expo (Maroc).
- Promotion et Visibilité :
 - Poursuite des campagnes de communication et des événements phares comme le Surf Summit, la Beach Party et le Surfing Lounge
 - Valorisation des innovations et des réussites de nos membres à travers nos supports de communication
 - Relais d'informations stratégiques clés pour accompagner le développement de nos adhérents.

La présentation a ensuite laissé place à un moment convivial où adhérents, partenaires et acteurs de l'industrie européenne de la glisse ont pu se retrouver et échanger autour d'un verre.

RESSOURCES ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

[Article EuroSIMA](#)

[Dossier de presse et ressources \(photos, visuels\)](#)

À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises des « Action Sports » et à promouvoir leur authenticité.

L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 200 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

En savoir plus sur
EuroSIMA

CONTACT PRESSE

Romain FERRAND

+33 (0)5 58 72 15 33

+33 (0)6 82 95 41 89

romain@eurosima.com



[eurosima.com](https://www.eurosima.com)

#EUROSIMAFAMILY