



UNE EDITION DE L'EUROSIMA SURF SUMMIT 2024 SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFORMATION DURABLE

Nouveau record d'affluence pour l'événement incontournable de l'industrie européenne des sports de glisse porté par des conférences et des tables rondes inspirantes sur notre filière et ses grands enjeux.

L'EuroSIMA Surf Summit 2024 s'est conclu vendredi 27 septembre après deux journées intenses de conférences axées notamment sur l'innovation, la durabilité, et le bien-être. Cet événement annuel, devenu incontournable pour la filière glisse, a réuni près de 500 participants de toute l'Europe, marquant un nouveau record d'affluence. Les échanges passionnants ont permis de dresser un état des lieux de l'industrie et d'explorer les nouveaux défis qui l'attendent.

TRANSFORMATION DIGITALE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BUSINESS MODEL SOLIDAIRE

L'intervention de Cyril De Sousa Cardoso, CEO de Polaria a, à travers une démonstration à couper le souffle, illustré la puissance des outils IA actuels et à venir. Christophe Chenut, entrepreneur et ancien dirigeant de groupes comme Lacoste et L'Équipe, a abordé la gestion des talents exceptionnels comme des mannequins ou des footballeurs stars et distillé de précieux conseils à destination des dirigeants. La table ronde dédiée aux nouvelles régulations européennes sur la durabilité et la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a permis à plusieurs experts de souligner la nécessité d'une collaboration interentreprises pour répondre aux nouvelles obligations environnementales.

La légende hawaïenne du surf de grosses vagues Shane Dorian a fait l'honneur de sa présence lors du premier jour. Devant une salle comble, olest revenu sur sa carrière de manière personnelle. Il a notamment évoqué la résilience et la préparation mentale nécessaires pour surfer dans des conditions extrêmes, et encore l'équilibre entre sa volonté d'être présent sur les plus belles vagues de la planète et sa vie de père de famille.

DE LA SOCIOLOGIE AU MARKETING

La table ronde « Sociologie du surf et marketing » a exploré les valeurs fondamentales du surf comme la liberté et la passion, en soulignant que le profil des surfeurs reste difficile à cerner sociologiquement. Jean-Sébastien Estienne (Rip Curl) a montré l'importance des données, comme celles des montres GPS, pour mieux comprendre les comportements des surfeurs. Laura Grenon (Oxbow) a quant à elle expliqué à quel point « le RSE est trop important pour être une stratégie marketing. C'est une nécessité, et une conviction ».

INNOVATIONS ET DEFIS

Frédéric Tain, expert du marché sport, a insisté sur la nécessité pour les entreprises de la filière Action Sport d'adapter leurs modèles économiques aux enjeux à venir et aux attentes des clients : « Le modèle économique sur la vente seule n'est plus suffisant. Il faut y rajouter la location, la réparation, la seconde main, les tests... C'est toute l'idée de commerce serviciel qui est à repenser. »

Sur le volet du marketing d'influence, Ludovic Pouilly, expert marketing (ex Heineken, Coca-Cola et Nike) a mis en avant l'importance des collaborations d'influence basées sur l'authenticité, l'écoute et la sincérité à travers des exemples de collaborations vécues avec entre autres Omar Sy pour Lupin et Inoxtag.

En parallèle, le Surfing Lounge a réuni 18 exposants qui ont présenté 24 innovations, dont celles des finalistes de l'appel à projets innovation d'EuroSIMA remporté par Soörüz grâce à son projet de réutilisation de néoprène. Ces innovations illustrent comment notre industrie réinvente les équipements tout en s'engageant pour la durabilité.

Enfin, Nicolas Dazet, membre du Conseil d'Administration de l'EuroSIMA, a présenté le Line Up Festival qui se tiendra du 30 mai au 22 juin 2025. En partenariat avec EuroSIMA il célébrera de Hossegor à Capbreton la culture surf : expositions, concerts, conférences, tests de matériel, sessions de sensibilisation, masterclass...

Pendant deux jours, l'EuroSIMA Surf Summit a une nouvelle fois célébré la culture du surf et la filière à travers des moments de networking, où les participants ont pu échanger autour des valeurs communes de liberté, de passion et d'authenticité, des piliers essentiels à la construction de marques fortes et influentes dans le domaine des sports de glisse.

Rendez-vous est déjà pris l'an prochain.

[Retrouvez le résumé complet de cette édition 2024 sur www.eurosima.com](http://www.eurosima.com)

RESSOURCES ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

[Toutes les photos de l'événement](#)

À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises des « Action Sports » et à promouvoir leur authenticité. L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 200 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

[En savoir plus sur EuroSIMA](#)

CONTACT PRESSE

Romain FERRAND

+33 (0)5 58 72 15 33

+33 (0)6 82 95 41 89

romain@eurosima.com



eurosima.com

#EUROSIMAFAMILY