

# 6<sup>e</sup> ÉDITION DU FORUM DES MÉTIERS DE LA GLISSE : UNE RÉAFFIRMATION DE LA FORCE DE LA FILIÈRE

**Le rendez-vous incontournable de l'emploi dans la glisse a de nouveau réuni les acteurs incontournables de la filière Action Sports ainsi que de nombreux candidats pour un moment d'échanges riches et privilégiés.**

Hossegor, le 4 avril 2025 – Le Forum des Métiers de la Glisse a tenu sa 6<sup>e</sup> édition la semaine dernière à Hossegor, réunissant plus de 200 participants portés par la même passion et le même intérêt pour le secteur des sports de glisse.

Organisé par EuroSIMA et France Travail en partenariat avec la Ville d'Hossegor, la Communauté de Communes MACS et Wave Radio, l'événement s'est une nouvelle fois affirmé comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur.

Avec 18 entreprises phares de la filière, des centres de formation, et près de 60 offres d'emploi et de stages proposées, cette édition a confirmé l'importance de l'événement ainsi que la vitalité et l'attractivité de la filière Action Sports.

Au-delà des rencontres et des opportunités professionnelles, un message-clé a émergé lors des échanges : pour évoluer dans cette industrie, il ne suffit pas de "travailler dans la glisse", il faut la comprendre, la vivre et l'incarner. L'accent a été mis sur la culture comme facteur essentiel de succès et de cohérence pour les entreprises du secteur.

## Un moment d'échanges privilégiés

Cette année, la table-ronde a réuni des acteurs clés de la filière, permettant de découvrir des parcours diversifiés et passionnants. Fanny Duhamel, ESG Coordinator chez Rip Curl Europe, a partagé son expérience dans la gestion de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au sein d'une marque certifiée B Corp. Elle a souligné l'importance d'un engagement environnemental fort et d'une vision collective pour répondre aux enjeux actuels.

Marie Aurélie Cazaux, Head of Merchandising & Design chez Liberated Brands, a partagé son approche du métier, soulignant l'importance de la créativité et de la gestion produit dans la conception de collections de marques iconiques telles que Volcom.



Valentin Bourgeon, Director Marketing chez Billabong, a exposé sa vision du marketing de la glisse avec un humour rafraîchissant, insistant sur l'importance de comprendre l'identité de la marque et de tisser des liens forts avec les communautés d'athlètes et de passionnés.

Enfin Pierre Frechou, réalisateur indépendant, a offert un témoignage authentique sur son parcours atypique dans l'outdoor et la création de films, tout en évoquant l'évolution du marché et ses défis personnels.

### Les entreprises en quête de sens et de talents connectés

La manifestation s'est poursuivie avec un job dating où recruteurs et candidats ont pu échanger sur leurs besoins et attentes. Les entreprises ont exprimé leur besoin de talents capables de comprendre la culture de la glisse, de se connecter aux valeurs de la marque et de contribuer à des projets authentiques. Une vision partagée par tous les acteurs présents : l'industrie de la glisse cherche des profils curieux, créatifs, en phase avec les enjeux de l'époque - dont l'IA - et les codes de cette filière à part.

Le Forum des Métiers de la Glisse 2025 aura mis en lumière l'importance de l'alignement entre passion, professionnalisme et culture, piliers fondamentaux de cette industrie dynamique.

Rendez-vous est déjà donné pour l'an prochain afin de découvrir de nouveaux talents, d'approfondir les échanges et de renforcer les liens entre candidats et acteurs du secteur.

[> Retrouvez le debrief complet de la journée](#)

### RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES :

[Dossier de presse et ressources \(photos, visuels\)](#)

### CONTACT PRESSE

Romain FERRAND

+33 (0)5 58 72 15 33

+33 (0)6 82 95 41 89

romain@eurosima.com

### À propos d'EuroSIMA

EuroSIMA, au cœur de l'industrie européenne des sports de glisse.

Créée en 1999, EuroSIMA est l'association européenne des industriels des « Action Sports ». Elle a vocation à fédérer les entreprises du secteur et à promouvoir leur authenticité. L'association non lucrative porte avec neutralité et justesse les intérêts de la filière, la guide vers l'innovation et accompagne son développement économique. Elle aide les entreprises à renforcer leurs compétences et à optimiser leurs ressources humaines. EuroSIMA compte 200 adhérents représentant 4000 salariés et un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros.

[En savoir plus sur EuroSIMA](#)



[eurosima.com](https://eurosima.com)

#EUROSIMAFAMILY