

BOOST, partenaire RH d'EuroSIMA

Un programme d'accompagnement
annuel pour remettre les RH du
secteur au centre du business






Pourquoi mettre les RH au centre du business ?

Constat

- Les RH ne sont plus un simple support : ce sont des acteurs-ices stratégiques de la performance et de l'attractivité des entreprises.
- Dans un marché en tension, les entreprises du board & de l'outdoor doivent **se différencier en attirant, en développant et en fidélisant** les meilleurs talents.
- Les RH doivent **être outillées pour parler business**, convaincre la direction et embarquer les équipes.

Opportunité pour EuroSIMA

Créer une verticale RH fédératrice et concrète : un fil rouge annuel "Les RH au centre du business"

-  Valoriser le rôle stratégique des RH dans la performance des entreprises membres
-  Proposer des **contenus et workshops activables**, orientés solutions et partages d'expériences
-  Capitaliser sur les problématiques communes du secteur : recrutement, montée en compétences, culture managériale, fidélisation...

Programme proposé – Concret, collaboratif et connecté au marché

3 Workshops RH

(Format : 2h – Interactif – Études de cas – Co-construction)

- 1. Process de recrutement : comment en faire un élément fondamental de la marque employeur**
 - Notion d'Employer Advocacy, to-do des “soins” à apporter, partage d'outils.
- 2. Créer une culture commune du management pour performer ensemble**
 - Ecrire une charte managériale, mettre en place les changements.
- 3. Fidéliser ses talents avec une Employee Value Proposition forte**
 - Audit express des EVP, trame de construction EVP, templates.

Pour 3 Livres Blancs à diffuser au réseau EuroSIMA

- 1. Employer Advocacy : faire de ses équipes ses meilleurs ambassadeurs**
 - Pourquoi c'est un levier clé – Comment le déployer – Cas du secteur.
- 2. Culture managériale : construire des repères communs pour performer ensemble**
 - Pourquoi une culture commune – Comment la structurer – Outils et retours terrain.
- 3. Construire une Employee Value Proposition qui fidélise durablement**
 - Définir son EVP – L'activer au quotidien – Exemples inspirants du réseau.

Des workshops RH concrets et sur-mesure avec BOOST

BOOST, cabinet de conseil RH dédié à l'industrie du sport) s'associe à l'EuroSIMA

- ✓ **DRH, managers, dirigeant·es**, valorisons ensemble le rôle stratégique des RH dans la performance de vos organisations.
- ✓ Grâce à des **workshops activables**, orientés solutions et partages d'expériences.
- ✓ **Dites-nous de dont vous avez besoin** et capitalisons sur nos expériences du secteur : recrutement, montée en compétences, culture managériale, fidélisation...

Scannez ce QR Code, partagez vos besoins !



<https://boost-partners.typeform.com/to/ekGTwXID>