

An athlete academy

ORDINARY PROJECT

for a collective impact

Ready to
be part of
an ~~extra~~
ordinary
project?

1. Notre mission
2. Pour qui ?
3. Nos points clés
4. Objectifs
5. Programme
6. Budget

NOTRE MISSION

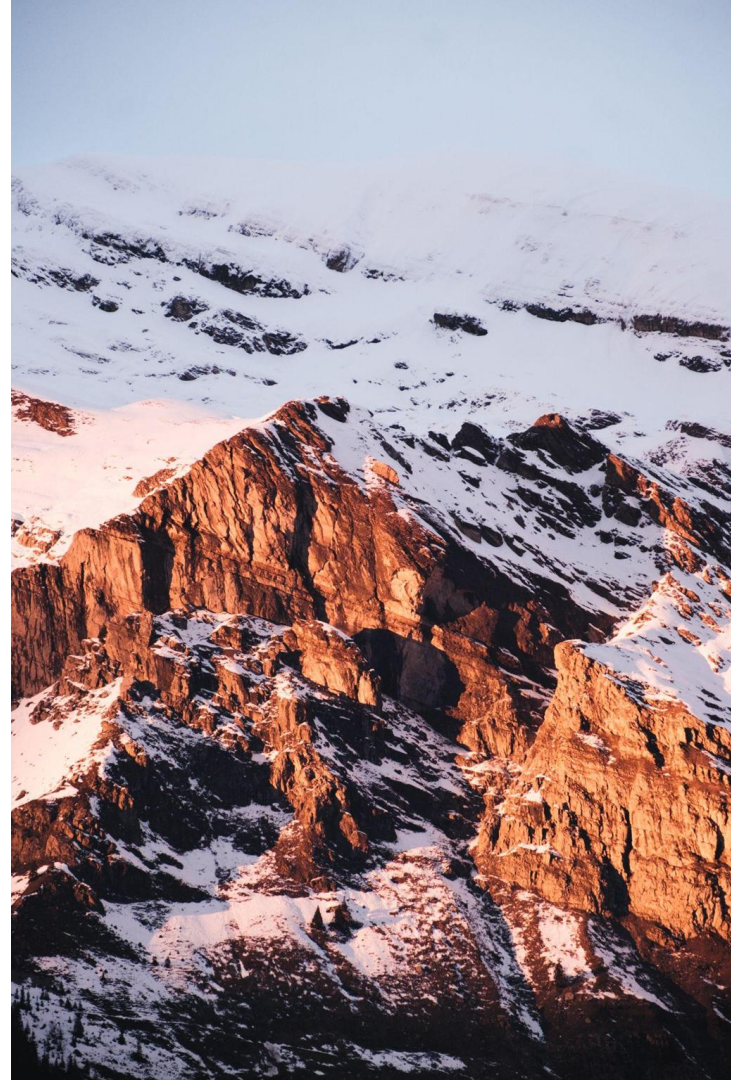
Former les athlètes sponsorisés aux enjeux environnementaux et sociétaux pour **adopter une pratique sportive plus vertueuse** afin d'**inspirer ensuite leurs communautés.**

POUR QUI ?

La formation s'adresse à des **binômes ou trios** constitué d'un athlète sponsorisé, de son sponsor et/ou de sa fédération/organisateur de compétition qui finance la formation.

L'athlète : a un **profil plutôt novice, à l'écoute des enjeux RSE mais pas actif** (non formé à ces enjeux, n'ayant pas de plan d'actions ou n'ayant pas encore pris la parole sur le sujet).

Le **représentant** du sponsor/fédération/organisateur suit l'athlète dans sa progression. Il s'assure que le **plan d'action et communication est bien mis en place.**



NOS POINTS CLÉS

UN PROGRAMME CRÉATEUR DE LIEN

Cours en présentiel et en distanciel pour
s'adapter aux agendas
Accompagnement personnalisé
Une communauté créée entre les
athlètes de la promotion pour partager
leurs succès et leurs doutes

UN CONTENU ORIGINAL

Intervenants reconnus dans leur
domaine
Cours ludiques et adaptés

ACCOMPAGNEMENT PAR DES ATHLÈTES MENTOR DÉJÀ ENGAGÉS

Relation de pair à pair
Suivi et accompagnement sur sa
stratégie personnelle

UNE PLATEFORME DIGITALE DE SUIVI

Diffusion et replay des cours pour un
suivi à distance et adapté aux
contraintes de chacun
Quiz, QCM
Suivi de la progression / certification

**A LA SORTIE DE LA FORMATION, UN ATHLÈTE ET
UN SPONSOR PRÊT À S'ENGAGER ENSEMBLE**

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Module 1

Comprendre les **enjeux des limites planétaires**, du climat, de la biodiversité et des inégalités sociales (causes, conséquences, atténuation, adaptation)

Module 2

Rôle et responsabilités du sport médiatisé sur les limites planétaires et comment mieux appréhender les conséquences de nos modes de vie (mesurer "son" impact)

Module 3

Prise de parole et action : différentes façons de prendre la parole et d'agir et atelier pour trouver sa méthode

Module 4

Elaborer sa **stratégie personnelle** de réduction d'impact et de communication

Module 5

Valoriser et estimer l'impact de ses actions et accomplissements personnels.

Module 6

Agir avec ses **sponsors et ses parties prenantes** (fédérations, community manager, agents...)

Module 7

Comprendre son rôle et son impact dans l'écosystème sportif (sponsor, fédérations, événements) - (début du plaidoyer)

PROGRAMME

Kick- off - Jour 1

Accueil
Conférence enjeux des limites planétaires,
Galerie d'inspiration
Temps d'échanges
Temps de réflexion personnelle
Déjeuner
Sortie biodiversité en outdoor
Film & débat
Apéro & repas

Suivi distanciel de 6 mois

3 visioconférences (accessible en replay)
1 échange collectif par mois avec ses pairs et les leaders du programme
Echanges mensuels avec les athlètes mentors

Kick- off - Jour 2

Rando/Running
Atelier comprendre & mesurer mon impact
Conférence responsabilité des autres acteurs
Débat
Déjeuner
Atelier valoriser ses actions à impact positif
Témoignages de mentors
Conférence sur l'engagement des sponsors
Constitution des binômes
Apéro & repas

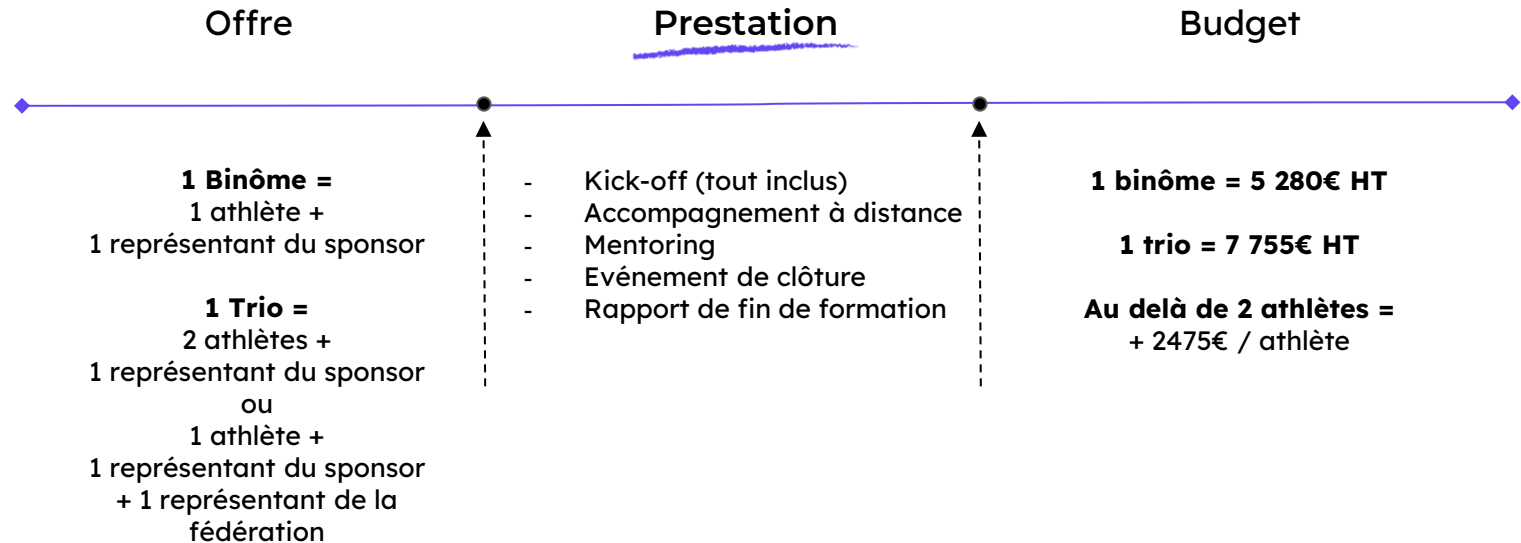
Kick- off - Jour 3

Rando/Running
Atelier plan d'action personnel
Temps d'échanges
Déjeuner
Atelier plan d'action sponsor x athlète
Pitch projet

Journée de clôture

Retour d'expérience
Remise evaluation finale / Rapport
Partager avec ses communautés

BUDGET



PROMOTION '25



1. 5 équipes
2. 8 mois pour s'engager
3. Un collectif d'élite de 4 mentors & 5 experts
4. 5 projets d'engagement

5 EQUIPES



Cynthia Rigaud
Marketing Mammut France



Jean Tonnelier
Freerider - 22



Naomi Lang
Trailrunner - 25



Vincent Viet
Trail Team Manager Salomon



Simon Paccard
Trailrunner - 24



Chloé Chevalier
Biathlete - 30



Penelope Wettstein
Sports Marketing Rossignol



Romain Riboud
CSR Director FFS

SALOMON



Gaëtan Paturel
Biathlete - 21
Axel Garnier
Biathlete - 22



Vincent Monnet -
Nordic Développement Salomon



Mélodie Reynaud
Digital Communication FFS

Grand Anancy



Anthony Felber
Trailrunner - 26

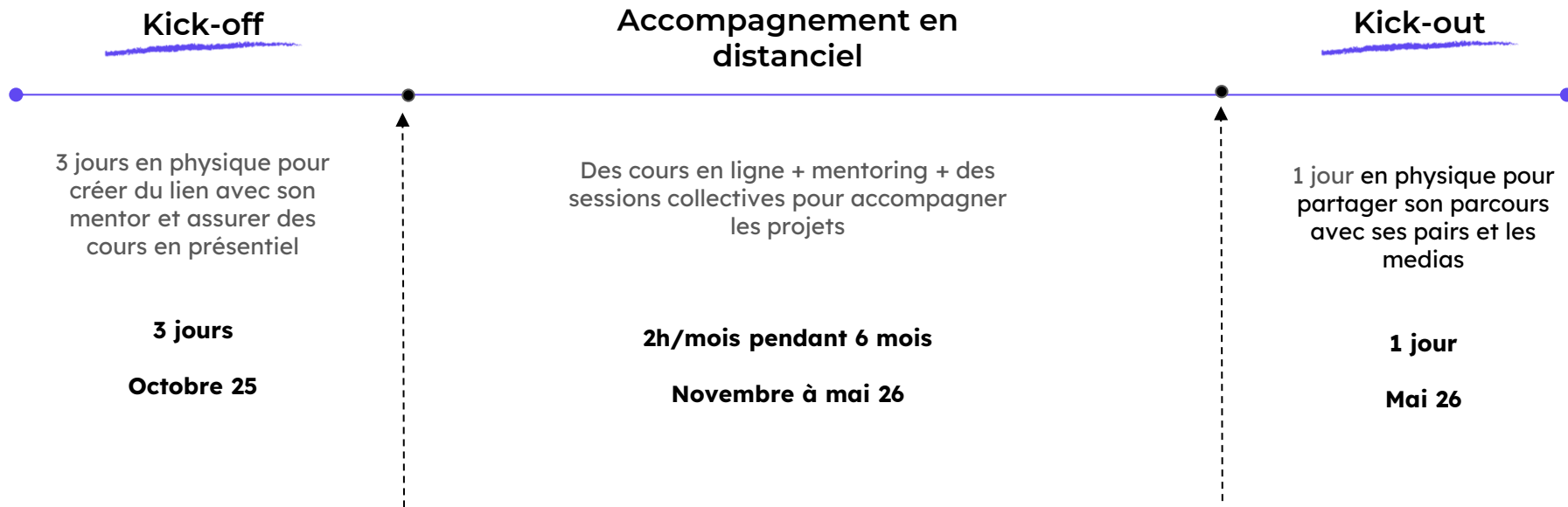


Isle De Klijn
Sustainable Tourism manager
Grand Anancy



Xavier Barraud
Chargé de mission - Sentiers
Grand Anancy

8 MOIS POUR S'ENGAGER



COLLECTIF D'ELITE - 4 MENTORS & 5 EXPERTS



Thomas Delfino
PRO SNOWBOARDER



Hillary Gerardi
PRO TRAILRUNNER



Nolwen Berthier
PRO CLIMBER



Mathieu Navillod
FREERIDER



Thibault Liebenguth
AIR COOP



Clothilde Sauvages
VENT DEBOUT



Flora Artzner
ROCA CUP



Maël Besson
SPORT 1.5



Anna Le Cossec
FACILITATRICE

5 PROJETS D'ENGAGEMENT

PROJET #1 – Devenir un athlète leader d'opinion en prenant la parole devant les autres athlètes de la Team internationale Salomon pour les engager à leur tour.
Project leaders : Naomi Lang & Simon Paccard & Vincent Viet

PROJET #2 – Promouvoir, via la création de contenu media et d'autre modes d'interaction avec la population, des pratiques respectueuses de l'environnement sur le territoire du Grand Annecy.
Project leaders : Isle De Klijn & Anthony Felber

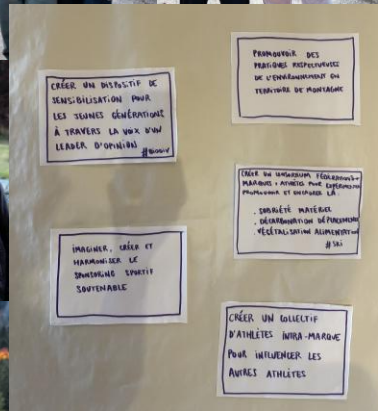
PROJET #3 – Créer un dispositif de sensibilisation des jeunes générations à travers la voix d'un leader d'opinion.
Project leaders : Jean Tonnelier & Axel Garnier & Mélodie Reynaud

PROJET #4 – Imaginer, créer et harmoniser le sponsoring sportif soutenable.
Project leaders : Cynthia Rigaud & Pénélope Wettstein

PROJET #5 – Créer un consortium (fédé, marque, athlète) pour expérimenter et encadrer :

- la sobriété par rapport au matériel
- la décarbonation des déplacements
- la végétalisation de l'alimentation

Project leaders : Gaétan Paturel & Vincent Monnet & Romain Riboud & Chloé Chevalier



**REJOIGNEZ-NOUS
EN 2026**

*Envoyez un email à
guillaume@outdoorsportsvalley.org si vous
souhaitez plus d'informations pour participer à la
promotion de l'année prochaine.*

ORDINARY

COPORTÉ PAR



SOUTENU PAR



PROJECT